

Informe Nacional de _____

Empleo Inclusivo

INEI

2021-2022



Informe Nacional de

Empleo Inclusivo

INEI

2021-2022

CALI AM

Informe Nacional de

Empleo Inclusivo

INEI

2021-2022

CALI AM

DIRECCIÓN INEI

Ángela Sabogal Camargo

COORDINACIÓN GENERAL

Ana María Torres Uribe

EQUIPO TÉCNICO ITEI

Rafael Arias Albañil

Diana Senior Roca

Cristina Morales Idárraga

Marisol Forero Cárdenas

Daniela Rivera Fernández

Lorena Torres Téllez

URBAN PRO

Claudia Camacho

Felipe Dussán

Eloísa Isaza

Hanan Sofán

FUNDACIÓN CORONA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Uribe Parra

GERENTE DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

Rafael Andrés Arias Albañil

COORDINADORA ESTRATÉGICA TERRITORIAL

Diana Senior Roca

USAID / COLOMBIA USAID

DIRECTOR

Anu Rajamaran

DIRECTOR OFICINA DE GOBERNABILIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Robert Rhodes

GERENTE DEL PROGRAMA JÓVENES RESILIENTES

Alejandro Feferbaum

ACDI/VOCA COLOMBIA

DIRECTORA ENCARGADA PROGRAMA JÓVENES RESILIENTES

Ángela Suárez Álvarez

SUBDIRECTOR COLLABORATING, LEARNING & ADAPTING (CLA)

PROGRAMA JÓVENES RESILIENTES

Enrique Maruri Londoño

GERENTE DE EMPLEABILIDAD PROGRAMAS JÓVENES RESILIENTES

Milton Mora Angarita

FUNDACIÓN ANDI

DIRECTORA EJECUTIVA

Catalina Martínez Guzmán

SUBDIRECTORA

Liseth Beltrán Pitta

GERENTE DE EMPLEO INCLUSIVO

Sebastián Campos Lema

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

REPRESENTANTE RESIDENTE

Sara Ferrer Olivella

REPRESENTANTE RESIDENTE ADJUNTO

Alejandro Pacheco

GERENTE NACIONAL ÁREA DE REDUCCIÓN DE POBREZA E INEQUIDAD

Javier Ignacio Pérez Burgos

JEFE NACIONAL DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Alejandra Corchuelo Marmolejo

EQUIPO TÉCNICO, ÁREA DE REDUCCIÓN DE POBREZA E INEQUIDAD

María Camila de la Hoz Moncaleano

Laura Vargas

.Puntoaparte
Editores

.PUNTOAPARTE EDITORES

www.puntoaparte.com.co

DIRECCIÓN EDITORIAL

Andrés Barragán

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Jeisson Reyes

FOTOGRAFÍAS

Shutterstock.com

ISSN: 2954-8209

Bogotá, Colombia

Abril de 2023

Socios

Fundación corona



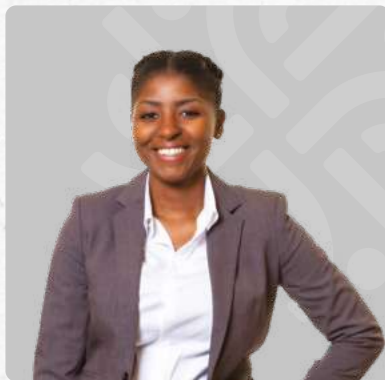
Aliado estratégico



Colaboradores



CONTENIDO



PRESENTACIÓN

pág. 6

PANORAMA DE EMPLEO
INCLUSIVO EN CALI AM

pág. 10

REFERENCIAS

pág. 62



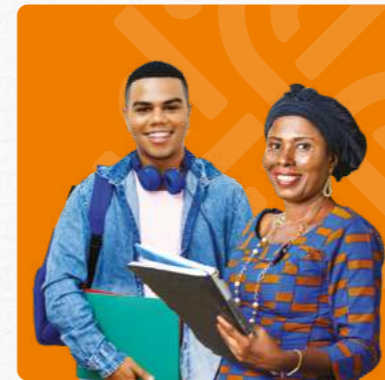
01 Capítulo

DESCRIPCIÓN
SOCIODEMOGRÁFICA

pág. 12

Principales indicadores
sociodemográficos 2021

Principales indicadores
económicos 2021



02 Capítulo

ANÁLISIS TERRITORIAL DEL EMPLEO
INCLUSIVO EN CALI AM

pág. 18

2.1. Educación media

2.2. Educación y formación posmedia

2.3. Intermediación laboral

2.4. Empleo

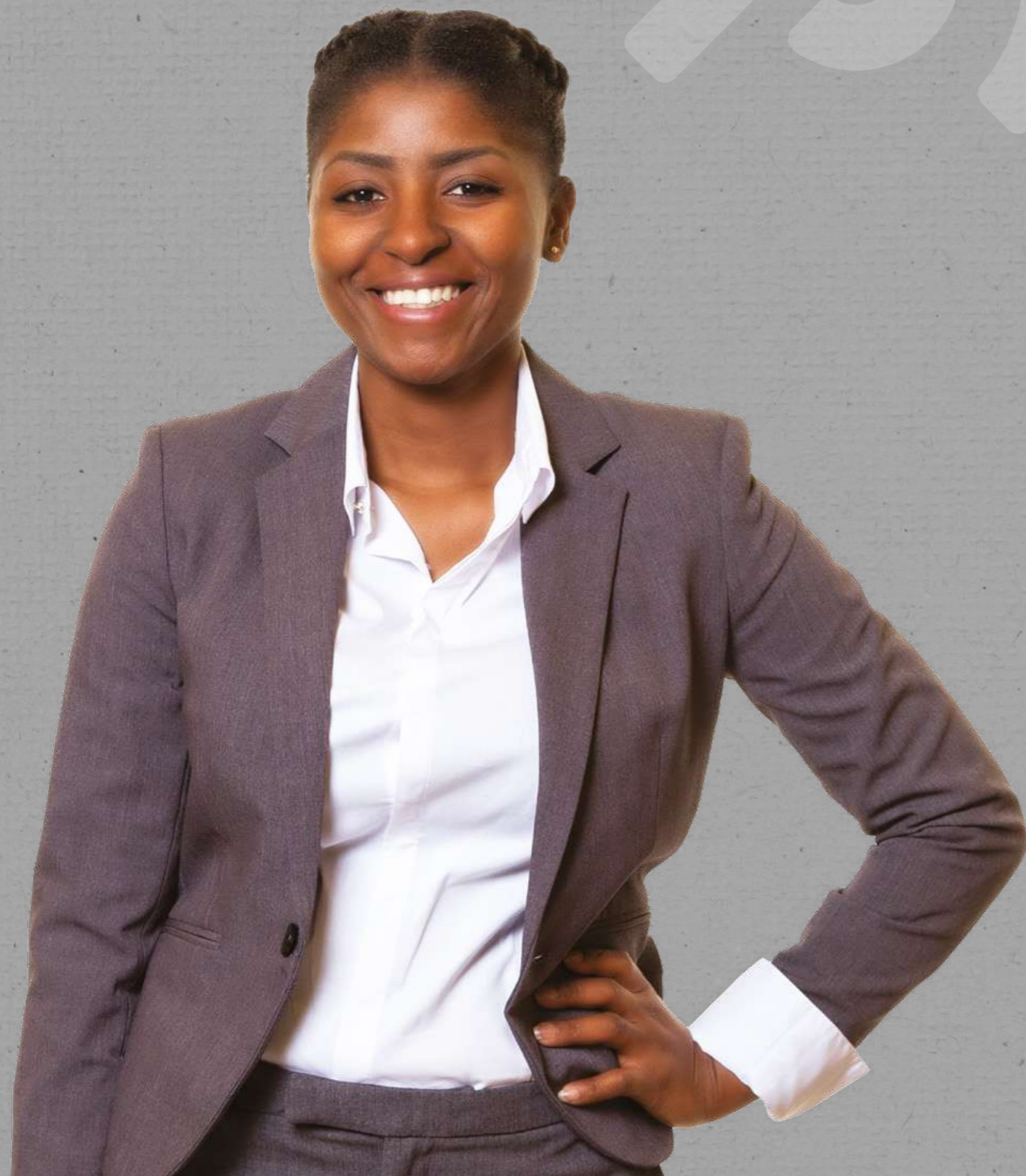


03 Capítulo

CONCLUSIONES
PRELIMINARES

pág. 54

PRESENTACIÓN



Desde la Alianza por la Inclusión Laboral, conformada por Fundación Corona, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) a través de su Fundación, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) por medio de ACDI/VOCA, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y este año con la participación de la Fundación Promigas como aliado estratégico, tenemos el gusto de presentar los Informes Territoriales que hacen parte del Informe Nacional de Empleo Inclusivo (INEI) 2021-2022.

El INEI, publicado anualmente desde 2020, tiene el propósito de aportar un análisis sistémico del estado actual del empleo inclusivo en Colombia para contribuir a la comprensión integral de las trayectorias educativas y laborales de poblaciones de difícil inserción laboral. Adicionalmente, el INEI brinda información y recomendaciones para la acción público-privada, a nivel nacional y territorial, con el fin de contribuir en la promoción efectiva del empleo inclusivo.

El argumento central de estas publicaciones es tan sencillo como contundente: **en Colombia el acceso y la permanencia en el mercado laboral formal son al-**

tamente inequitativos entre algunas poblaciones. Los migrantes, los jóvenes, las mujeres, las comunidades étnicas, las personas con discapacidad, la población LGBTI, los mayores de 55 años, las víctimas del conflicto armado y otras más enfrentan barreras más desafiantes en su camino hacia el empleo formal y estable. Esta distribución desigual de oportunidades incide en la injusticia e inequidad social que existe en Colombia además, disminuye la productividad y la competitividad de nuestro país.

A la luz del Modelo de Empleo Inclusivo (MEI) como marco conceptual, el INEI brinda una mirada comprensiva de la inclusión laboral al plantear que la manera diferencial en que algunas poblaciones acceden y permanecen en el mercado laboral formal tiene relación con sus trayectorias desde la educación hasta el empleo, incluyendo diversos elementos que van desde la educación media, la educación y formación posmedia y la intermediación laboral hasta llegar al empleo. En este sentido, el INEI brinda al lector una aproximación de cómo, dónde y en qué magnitud se empiezan a presentar las desigualdades, además de brindar recomendaciones sobre cómo seguir trabajando en pro del cierre de dichas brechas.

En esta tercera versión, [el INEI 2021-2022](#) le presenta al país el estado de inclusión laboral en un contexto de recuperación o reactivación económica, de cambio de gobierno nacional y de incertidumbre ante una posible crisis económica internacional. Desde una mirada más analítica que construye sobre lo construido, en virtud de su esencia y propósito, esta nueva edición explora dos niveles de análisis: nacional y territorial.

Por una parte, en la edición nacional analizamos diversas fuentes secundarias de información para evidenciar las principales barreras de inclusión laboral que se presentan en los tramos o momentos clave definidos en el MEI. Presentamos 14 recomendaciones sobre qué debemos hacer, quién o quiénes son los llamados a hacerlo y cómo proponemos que sea esta implementación para lograr mejores resultados en cada uno de los tramos analizados. Adicionalmente, en el segundo capítulo incluimos siete entradas técnicas que analizan el estado de inclusión laboral para algunas poblaciones: comunidades étnicas, jóvenes, migrantes, mujeres, personas con discapacidad, personas LGBTI y personas de más de 55 años.

Por otro lado, dado que uno de los principales aportes de la tercera versión del INEI fue ahondar en las grandes diferencias que se presentan entre las regiones de nuestro país, y con la firme convicción de que para generar cambios efectivos e impactar los indicadores nacionales es necesario desarrollar acciones contundentes a nivel territorial, el INEI 2021-2022 incluye por primera vez una serie de **Informes Territoriales anexos**, que analizan el estado del empleo inclusivo en ocho territorios: Bogotá, D.C., Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Área Metropolitana de Cali, Área Metropolitana de Barranquilla, Área Metropolitana de Bucaramanga, Cartagena, Buenaventura y Riohacha.

La selección de estas ciudades o áreas metropolitanas responde en gran medida a su importancia como motores de la productividad regional, pero también al nivel de desarrollo actual de sus mercados laborales o a su potencial de crecimiento, razones por las cuales hacer equitativo el acceso al empleo formal debe ser una prioridad de sus agendas. Si bien esta es una primera aproximación que hacemos desde la Alianza por la Inclusión Laboral, esperamos en el futuro poder abarcar otros territorios.

Así las cosas, con estos Informes Territoriales buscamos presentar el panorama general de la inclusión laboral de cada territorio y usarlo como un insumo para abrir y motivar conversaciones territoriales con los actores que comparten la agenda de empleo inclusivo en cada lugar. Desde la Alianza por la Inclusión Laboral reconocemos la importancia de trabajar de manera articulada y contextualizada los retos en materia de educación y empleo a nivel territorial; por lo tanto, propiciaremos en las ocho ciudades o áreas metropolitanas mesas de trabajo territoriales para analizar los principales desafíos y avances de inclusión laboral y construir conjuntamente agendas priorizadas de trabajo que permitan trabajar en pro de brindar oportunidades más equitativas para la sociedad.



Para descargar el **Informe Nacional de Empleo Inclusivo INEI 2021-2022** escanee el código QR o haga click aquí <https://includere.co/documentos-tecnicos/informe-nacional-de-empleo-inclusivo-2021-2022>



PANORAMA DE EMPLEO INCLUSIVO EN CALI AM

Teniendo en cuenta que el empleo es un mecanismo fundamental para la movilidad social y para obtener una sociedad más equitativa, promover su acceso y permanencia resulta imperativo con el fin de aumentar las oportunidades para superar la pobreza y mejorar la calidad de vida de algunas poblaciones, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad. Lo anterior toma especial relevancia teniendo en cuenta que en 2020 Colombia presentó la cifra más alta de los diez últimos años de pobreza, derivada principalmente de los efectos socioeconómicos que trajo la pandemia¹. Aunque en 2021 se logró una disminución de la incidencia de la pobreza a nivel nacional, aún persiste el reto de mantener esta tendencia a la baja ante una posible crisis económica internacional en 2023, esfuerzos que deben iniciar y consolidarse a nivel territorial.

El presente Informe Territorial del INEI 2021-2022 corresponde al Área Metropolitana de Cali (en adelante Cali AM)², que agrupa a los municipios Cali y Yumbo. Este territorio debe continuar aunando esfuerzos para reducir la incidencia de la pobreza en su territorio, que tuvo un incremento en 2020 ante los efectos socioeconómicos causados por la pandemia. Si bien en 2021 los niveles de pobreza monetaria se ubicaron en 29,3 %, lo que representó una reducción de 7,0 puntos porcentuales (pp) en comparación con 2020, aún hay un camino por recorrer para recuperar las cifras de 2019 (21,9 %). Esto toma especial importancia teniendo en cuenta que el 29,3 % de la población en Cali AM en 2021 no contó

con los ingresos mensuales mínimos para cubrir sus necesidades básicas y no logró acceder a una canasta básica de alimentación (2100 calorías diarias).

Al analizar los indicadores del mercado laboral de Cali AM, es posible evidenciar una tendencia al alza en la tasa de informalidad desde 2019, que en 2021 se ubicó en 52,9 %. Sumado a esto, este territorio no ha logrado reducir su tasa de desempleo a los niveles previos a la pandemia; en 2021 el 17,4 % de la población en edad de trabajar se encontraba desempleada. Las altas cifras de desempleo e informalidad se convierten, entonces, en uno de los principales desafíos para revertir los indicadores de pobreza en Cali AM, por lo cual es importante generar y fortalecer estrategias para la movilización de las personas desempleadas y las que se encuentran en la informalidad hacia el mercado laboral formal. Como lo plantea el MEI, las acciones afirmativas para promover el empleo inclusivo deben abordarse de manera sistémica e intersectorial —desde la educación media, la educación y formación posmedia,

1. Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, para el 2020 en Colombia la incidencia de la pobreza fue de 42,5 %, lo que representó un aumento de 6,8 puntos porcentuales con respecto a 2019.
2. Para el análisis se incluyen los dos municipios del área metropolitana incluidos en la GEIH.

la intermediación laboral y el empleo— con el fin de conectar la oferta con la demanda laboral conforme a las necesidades del territorio.

Debido a lo anterior, y a la luz del MEI, este informe presenta un análisis a nivel territorial siguiendo los cuatro tramos o momentos que representan el tránsito de la educación al empleo, además de las principales conclusiones al respecto. Adicionalmente, se destaca el programa Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible de la Fundación Carvajal, como un caso de éxito en la promoción de acciones que mitigan las barreras de acceso y permanencia al mercado laboral formal, especialmente frente a población vulnerable.

Por último, y en aras de facilitar el diálogo territorial, se enuncian algunos llamados a la acción para promover acciones afirmativas en Cali AM enfocadas en garantizar el acceso y la permanencia a la educación y empleo. Asimismo, se presentan algunas preguntas orientadoras que invitan a la discusión territorial y al trabajo articulado en el territorio en torno a la promoción del empleo inclusivo.

En la consolidación del análisis se destaca el acompañamiento de la Cámara de Comercio Cali; la Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Valle del Cauca; la Fundación Carvajal; la Fundación Alvarallice; y el Programa Cali Cómo Vamos, quienes en su papel de mentores o lectores orientaron las discusiones y pusieron el foco en los elementos principales para comprender la dinámica de vinculación y tránsito en educación y empleo de poblaciones vulnerables desde un enfoque territorial.

Invitamos a nuestros lectores a consultar el tomo nacional y los demás Informes Territoriales en nuestro *hub* de recursos www.includere.co. Creemos firmemente en el potencial transformador de estos insumos para advertir que la diversidad poblacional y territorial de nuestro país no debería ser motivo de inequidades e injusticias, y que como sociedad estamos llamados a transformar colectivamente la vulnerabilidad en oportunidad. Con esta tercera versión del Informe Nacional de Empleo Inclusivo y sus anexos territoriales queremos aportar en esta tarea.

01

**DESCRIPCIÓN
SOCIODEMOGRÁFICA**



Principales indicadores sociodemográficos 2021



546 632
23,6 %

Jóvenes*



520 650
22,5 %

Personas mayores
de 55 años*



473 078
20,4 %

Comunidades
étnicas*



92 603
4,0 %

Población con
discapacidad*



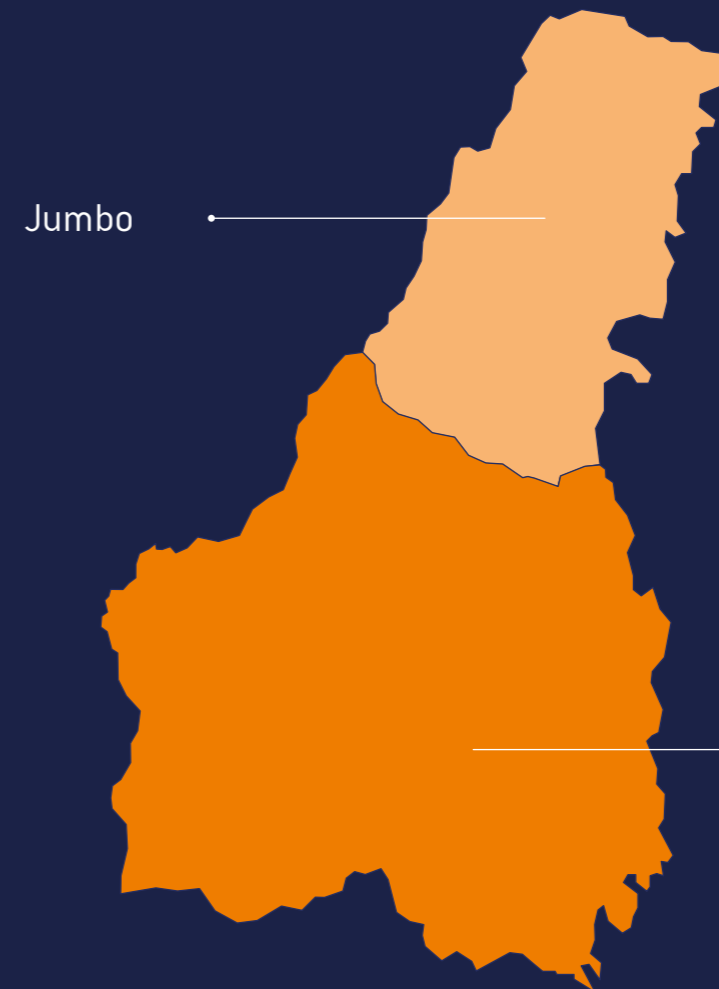
39 190
1,7 %

Población
LGBT*



10 102
0,4 %

Población
migrante*



53,6 %



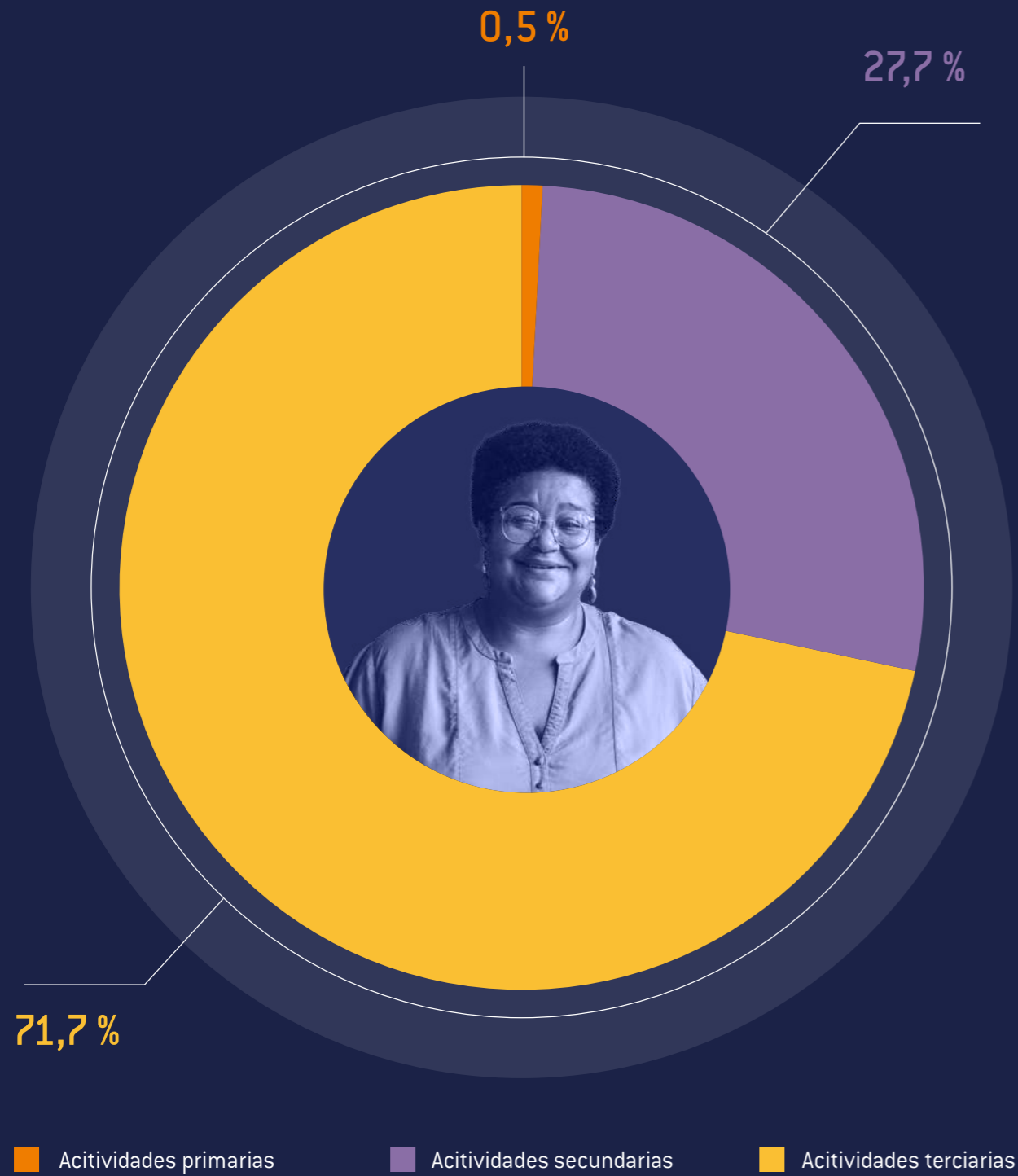
46,4 %

Fuente: elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares, de DANE, 2021.

***Nota:** los resultados de la GEIH son expandidos con base en las proyecciones de población elaboradas con la información del Censo de Población y Vivienda de 2018. El total de cada población puede variar.

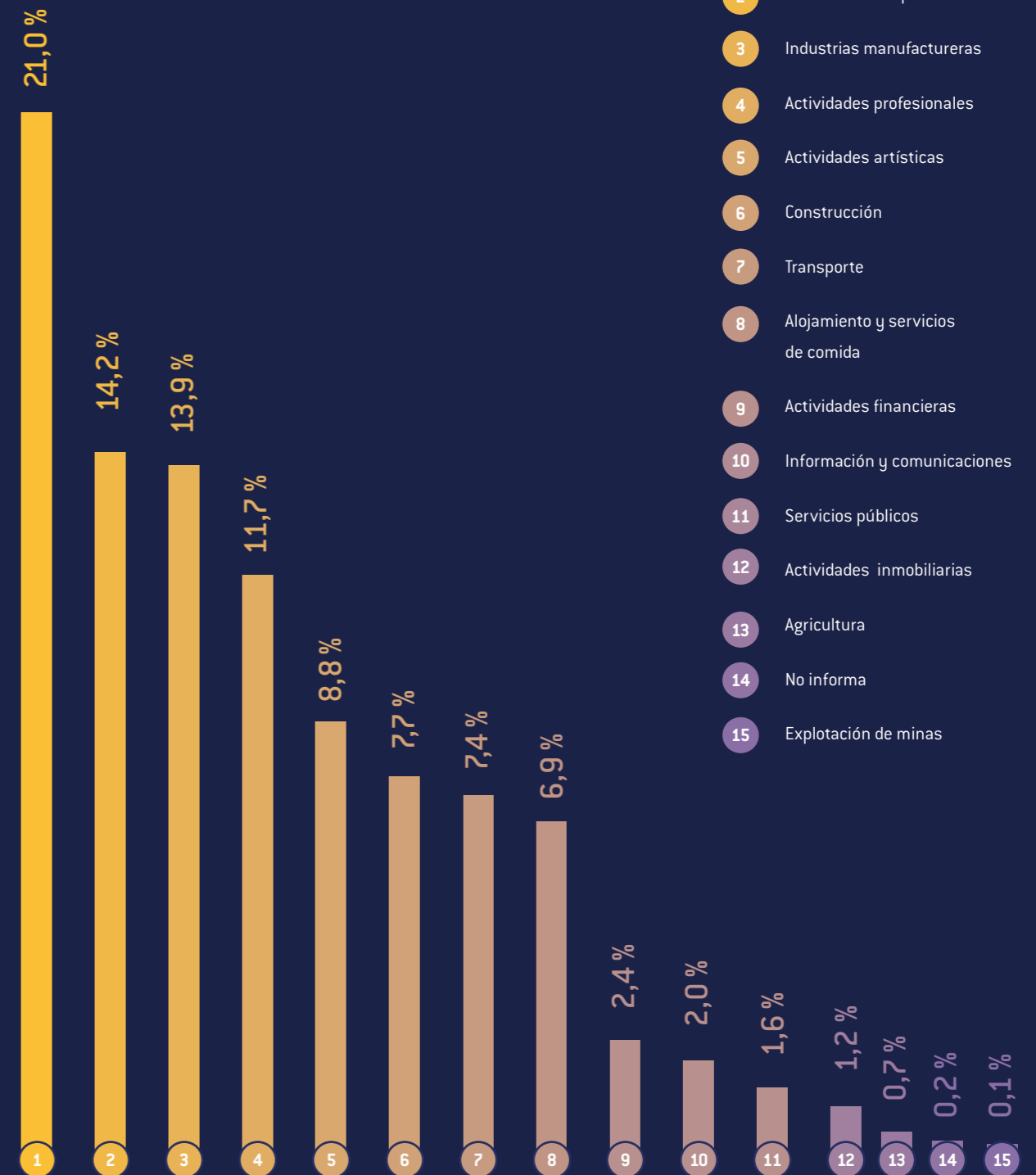
Principales indicadores económicos 2021

Participación por actividades en el PIB



Fuente: elaboración propia con base en Cuentas Nacionales, DANE, 2021.

Participación por sector en el empleo



Fuente: elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares, DANE, 2021.

02

ANÁLISIS TERRITORIAL DEL EMPLEO INCLUSIVO EN CALI AM



2.1. Educación media

La educación media es una etapa crucial porque en ella se obtienen los principales fundamentos de la formación laboral futura en posmedia y, sobre todo, se empiezan a definir el proyecto de vida y el desarrollo vocacional de las personas. Según el MEI, la graduación de la educación media constituye un hito en las trayectorias hacia el empleo, puesto que posibilita el tránsito hacia la educación y la formación posmedia, la que a su vez aumenta las probabilidades de ingresar y permanecer en el empleo formal (Fundación Corona, Fundación ANDI y ACIDI/VOCA, 2022).

En Cali y Yumbo, el número de estudiantes matriculados en educación media ha venido incrementando en los últimos dos años, particularmente entre 2020 y 2021, que hubo aproximadamente 4000 nuevos estu-

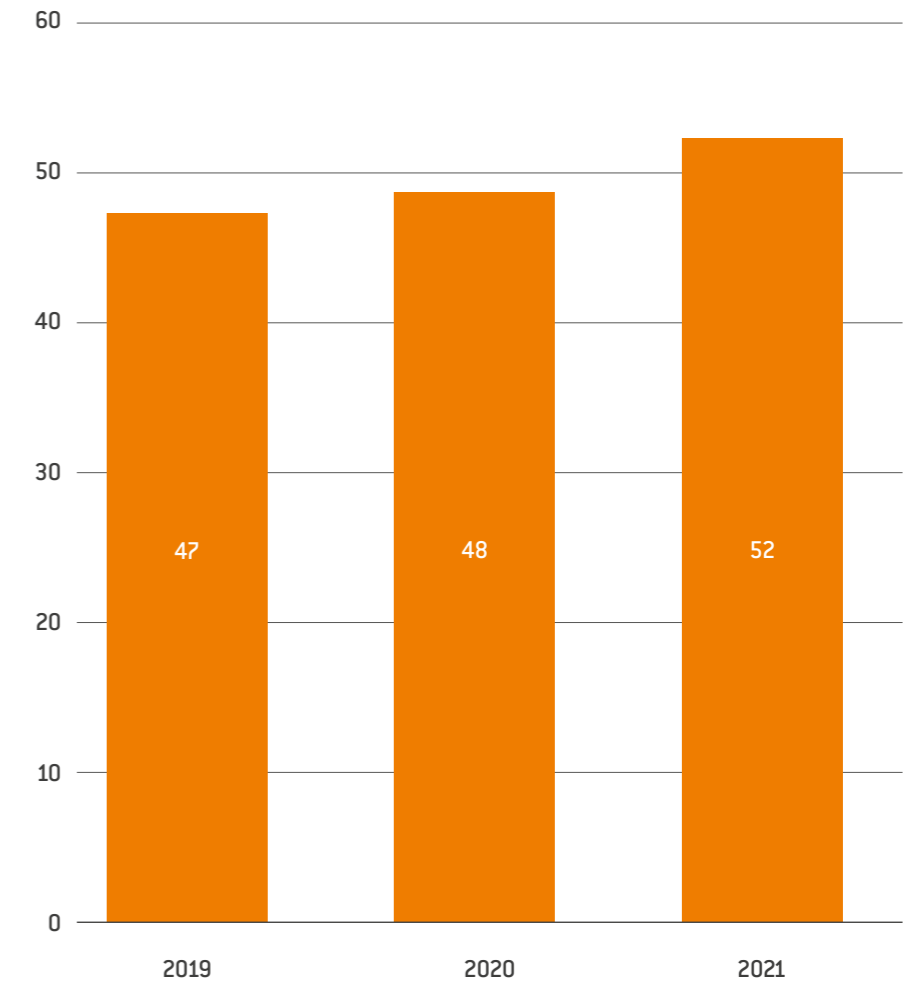
diantes. En el año 2021, la gran mayoría de los estudiantes matriculados se registraron en instituciones en la zona urbana (94,9%), y el 54,7% lo hicieron en el sector oficial. Por otra parte, el 13,3% del total de matriculados pertenecía a alguna comunidad étnica (ver gráfica 1).

En Cali AM los indicadores de cobertura han venido mejorando en los últimos años. Es importante destacar el aumento registrado en la tasa de cobertura bruta en 2021, que se ubicó en 91,1%, un valor muy superior a los niveles prepandémicos (en 2019 fue de 83,3%). Asimismo, el incremento en la tasa de cobertura neta es relevante; en 2021 se situó en 50,6%, por encima de los niveles de 2019 y 2020 (44,7% y 47,2% respectivamente) (ver gráfica 2).

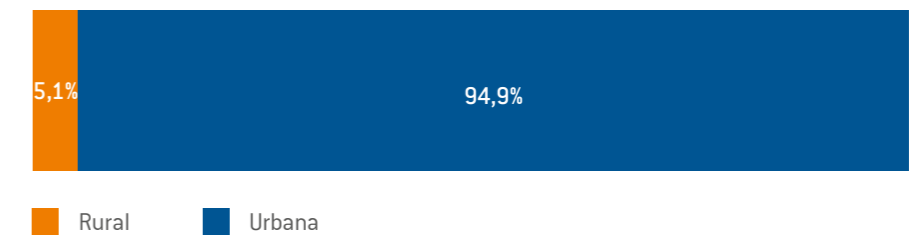


Gráfica 1. Estudiantes matriculados en educación media

A. Evolución de la matrícula (miles de estudiantes)



B. Distribución según zona en 2021 (%)



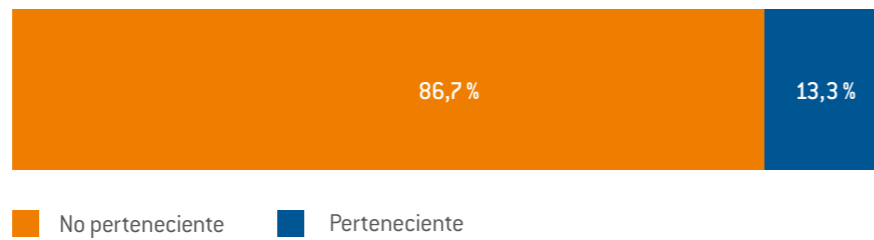
C. Distribución según sector en 2021 (%)



D. Distribución según sexo en 2021 (%)



E. Distribución según pertenencia étnica en 2021 (%)



Fuente: elaboración propia con base en Sistema Integrado de Matrícula, Ministerio de Educación Nacional, 2021.

Trabajar en garantizar la permanencia de quienes ingresan al sistema educativo también es un reto fundamental para la región. Un aspecto preocupante es el incremento en la tasa de repitencia registrado entre 2019 y 2020, relacionado a los retos que generó la pandemia a nivel territorial y nacional.

La desigualdad en la conexión a internet, el diseño de currículos que no estaban alineados con la enseñanza de forma remota, los métodos de evaluación tradicionales y las dificultades para estudiar en casa son algunos de los aspectos que jugaron un rol importante en este deterioro de la tasa de repitencia. Al respecto, es importante tener en cuenta que estos aspectos suelen afectar de manera desproporcionada a las poblaciones vulnerables. Además, esto demuestra que los efectos de la pandemia no parecen

ser transitorios, y hay que hacer un esfuerzo adicional para recuperar los aprendizajes perdidos durante la pandemia.

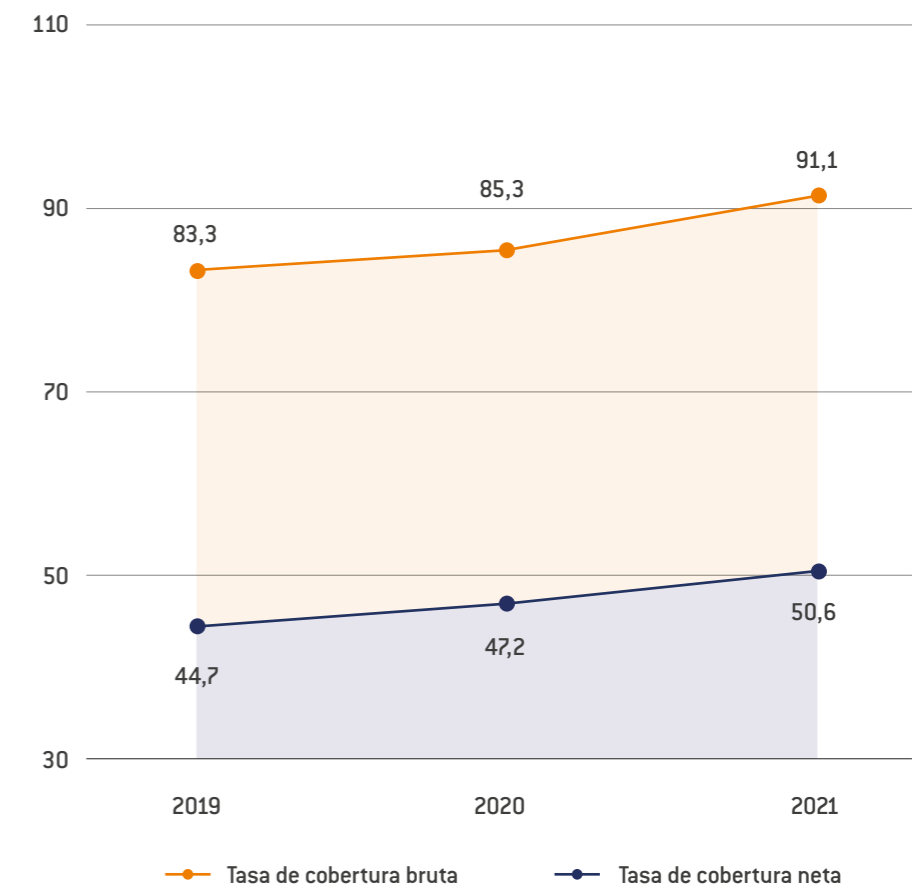
En contraposición, la tasa de deserción se redujo levemente en 2020 (2,4%), producto de los esfuerzos del sistema educativo de Cali AM por mantener la vinculación de los estudiantes en medio de la emergencia sanitaria. Sin embargo, en 2021 esta tendencia se revirtió (llegó al 2,8%), evidenciando los costos económicos de calidad y repitencia generados por la pandemia (ver gráfica 2).

En 2020 y 2021, la Subsecretaría de Cobertura Educativa de Cali implementó la estrategia de visitar los hogares de estudiantes matriculados en el Sistema de Matrícula Estudiantil de Educación Básica y Media (SIMAT), buscando a aquellos niños, niñas, adolescentes y jóvenes que por una u otra razón se encontraban por fuera del sistema educativo. Los profesionales que realizaban las visitas identificaron que la desmotivación por la escuela «es uno de los factores que predomina en los casos de abandono del sistema escolar. Dada la pandemia por COVID-19 y el confinamiento, el aprendizaje mediante herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) generó frustración en muchos casos por no contar con dispositivos como computadores o tabletas desembocando en su deserción» (Alcaldía de Cali, 2021).

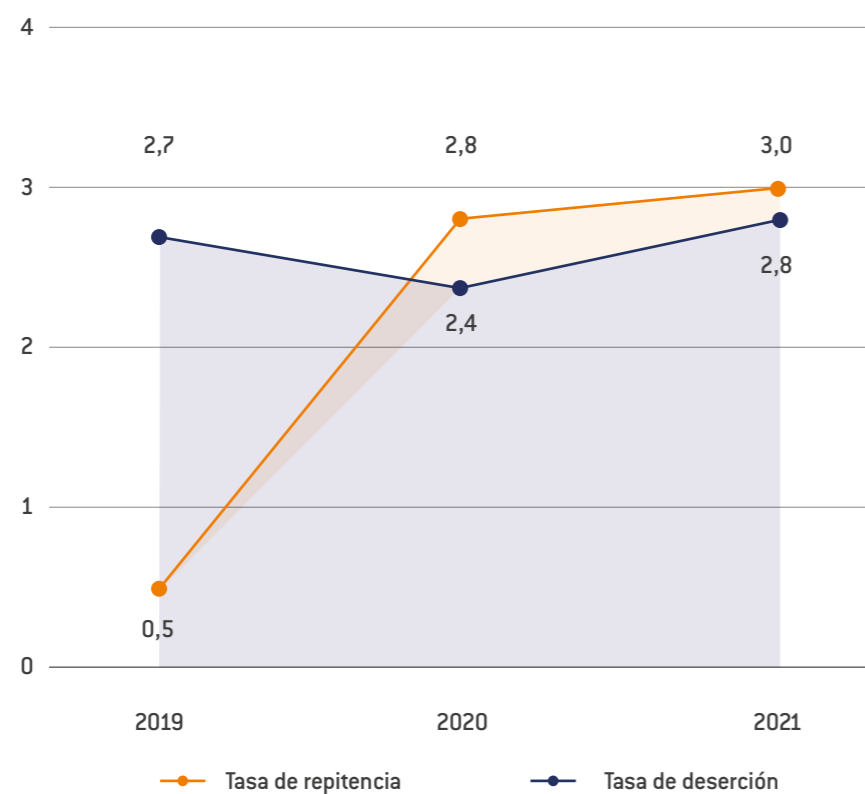


Gráfica 2. Indicadores de cobertura, deserción y repitencia de la educación media

A. Tasas de cobertura bruta y neta (%)



B. Tasa de deserción y repitencia (%)



Fuente: elaboración propia con base en Sistema Integrado de Matrícula, Ministerio de Educación Nacional, 2021.

En materia de calidad en la educación media, los resultados del examen Saber 11 de Cali y Yumbo son preocupantes. En el periodo 2019-2021, el porcentaje de estudiantes en los niveles de desempeño 3 y 4 disminuyó en las áreas Lectura Crítica y Matemáticas. A pesar de que la disminución no fue muy grande, esta tendencia evidencia deficiencias en la calidad de la educación en el Área Metropolitana, que fueron profundizadas por la pandemia (ver gráfica 3).

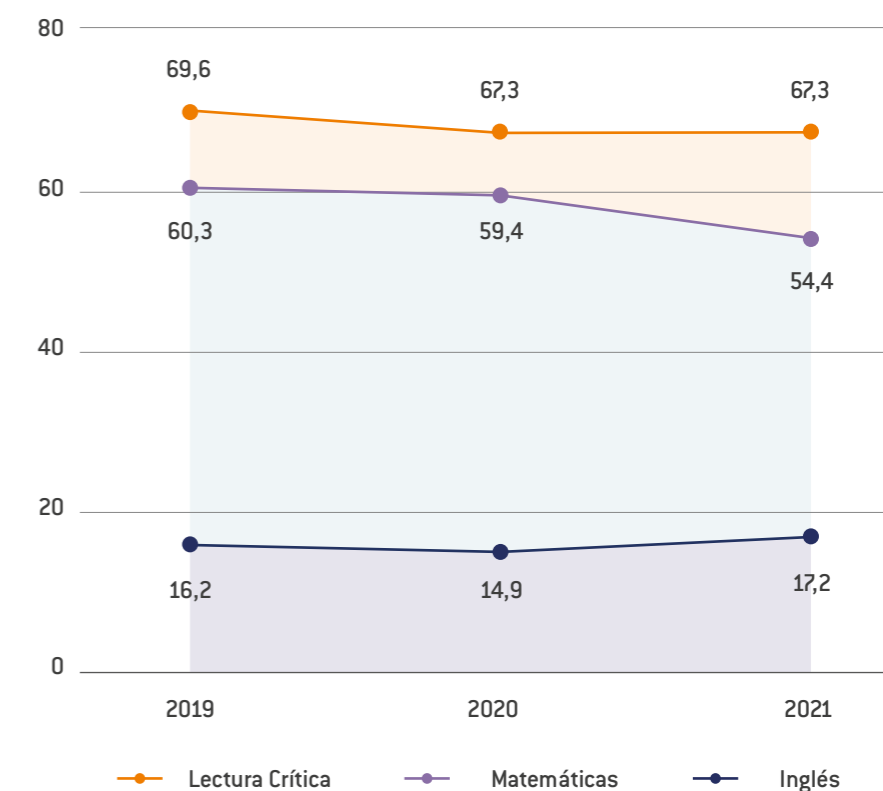
Por su parte, en el área de Inglés este indicador registró un leve incremento en el periodo 2019-2021. Sin embargo, los resultados aún continúan siendo bajos, por lo que es necesario implementar políticas significativas que permitan mejorar la calidad de la enseñanza de inglés; especialmente en los colegios oficiales, pues la brecha entre colegios oficiales y no oficiales es particularmente grande en esta área del conocimiento. El bilingüismo es una oportunidad importante para Cali AM, dada la transformación y las oportunidades económicas que se están materializando en la región. A manera de ejemplo, en 2018 se abrió la primera zona franca de servicios de

la ciudad de Cali, conocida como Zonamérica. En ella se han ubicado negocios relacionados con la tercerización de servicios (BPO, IT y *software*), quienes han manifestado necesitar al menos 16 600 personas bilingües en inglés para poder iniciar sus operaciones, y proyectan requerir 34 800 más en los próximos tres años para garantizar su crecimiento (Quintero y Martínez, 2020).

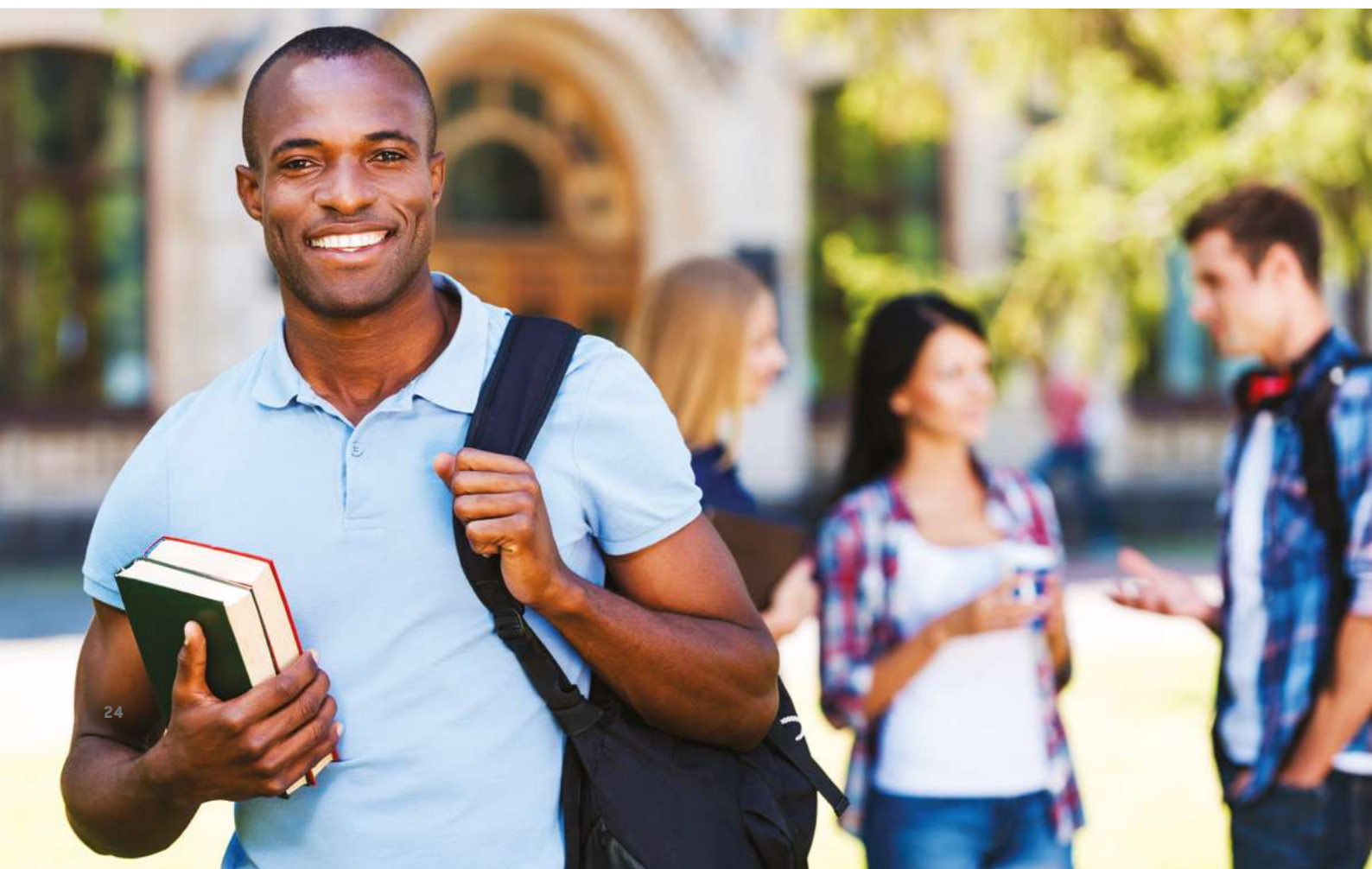
En Cali y Yumbo, el desempeño de las instituciones oficiales es considerablemente inferior al de las privadas, de acuerdo con los resultados del examen Saber 11. Las diferencias más grandes se presentaron en las áreas de Matemáticas e Inglés. En este último, en el caso de los colegios oficiales, únicamente el 7,8 % de los estudiantes se encuentran en los niveles superiores (3 y 4) (gráfica 3). El bajo desempeño registrado en las instituciones educativas oficiales, comparado con el de las privadas, pone de manifiesto las grandes desigualdades existentes en el sistema educativo del Área Metropolitana. Esto afecta de manera particular a las poblaciones vulnerables, de bajos recursos, a las comunidades étnicas y a migrantes.

Gráfica 3. Porcentaje de estudiantes en los niveles de desempeño superiores (3 y 4) del examen Saber 11 (%)

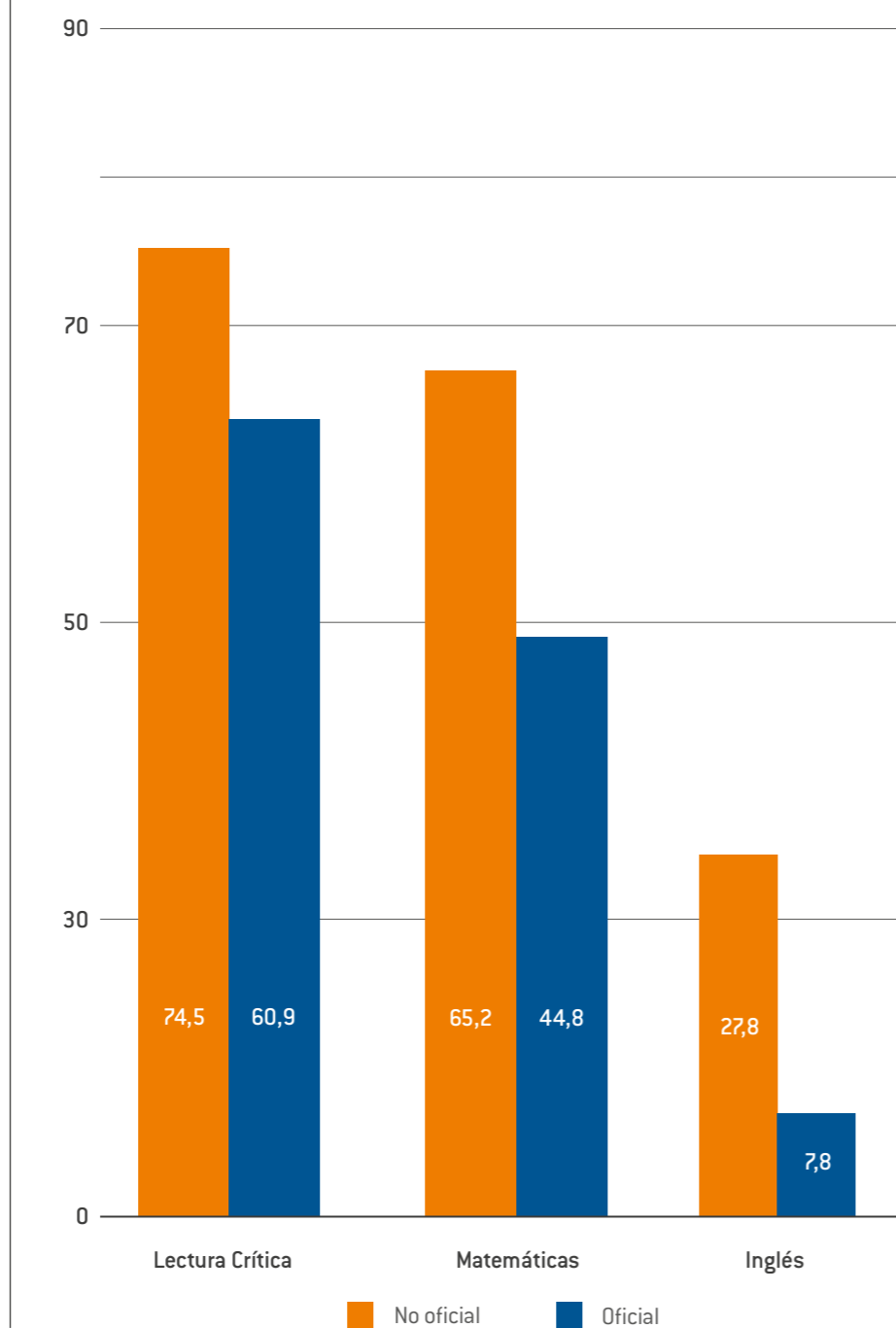
A. Total de estudiantes (%)



Fuente: elaboración propia con base en los resultados del examen Saber 11, ICFES, 2021.



B. Según naturaleza del colegio en 2021

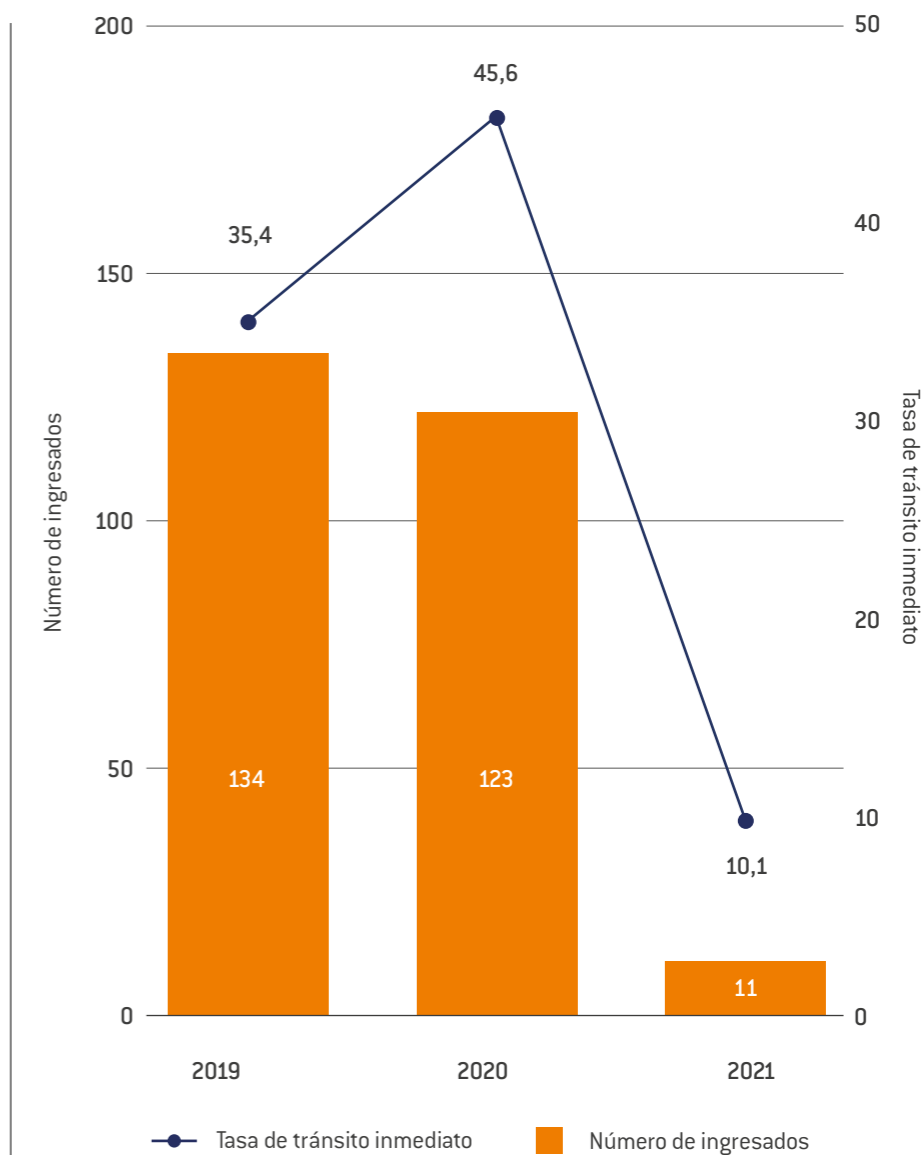


Fuente: elaboración propia con base en los resultados del examen Saber 11, ICFES, 2021.

Las brechas entre las instituciones públicas y privadas también son evidentes cuando se observa el número de instituciones educativas ubicadas en los niveles A y A+, según la clasificación de planteles realizada por el ICFES³. Solamente el 10,1 % de las instituciones oficiales se encuentra en el nivel superior, mientras que el 45,6 % de las instituciones privadas está clasificada en el mismo nivel. (ver gráfica 4).

3. La clasificación de establecimientos y sedes se realiza con base en los resultados de los estudiantes en los últimos tres años. Los niveles A+ y A corresponden a los mayores niveles de certificación y se otorgan a las entidades teniendo en cuenta no solo el promedio de los resultados, sino también su varianza.

Gráfica 4. Porcentaje de colegios en los niveles A y A+ de la clasificación de planteles en 2021 (%)



Fuente: elaboración propia con base en los resultados del examen Saber 11, ICFES, 2021.

Ante este panorama, es importante continuar aunando esfuerzos para contrarrestar las pérdidas de aprendizajes que se generaron durante la pandemia, y con ello mitigar las altas tasas de deserción y repitencia que se presentan en Cali AM. Asimismo, se deben fortalecer acciones para promover la calidad educativa en el territorio, no únicamente en la media, sino desde los niveles anteriores, especialmente en las áreas de Lectura Crítica, Matemáticas e Inglés. Lo anterior toma especial importancia teniendo en cuenta que la culminación exitosa de la educación media incide en el tránsito a la educación posmedia o al mercado laboral, trayectorias que presentan mayores barreras en las poblaciones vulnerables. Las acciones sobre la educación media que

se gesten en Cali AM deben ser complementadas con estrategias permanentes que —desde las instituciones educativas oficiales— fomenten mejores prácticas pedagógicas frente a la orientación socio ocupacional, la salud mental y el desarrollo de habilidades emocionales en los jóvenes.



Lo invitamos a conocer con mayor detalle los indicadores de educación media en includere.co (tablero: «Principales indicadores de educación básica y media en Colombia»).
<https://includere.co/territorio/pestana/datos-generales/contenido/educacion-media>

2.2. Educación y formación posmedia

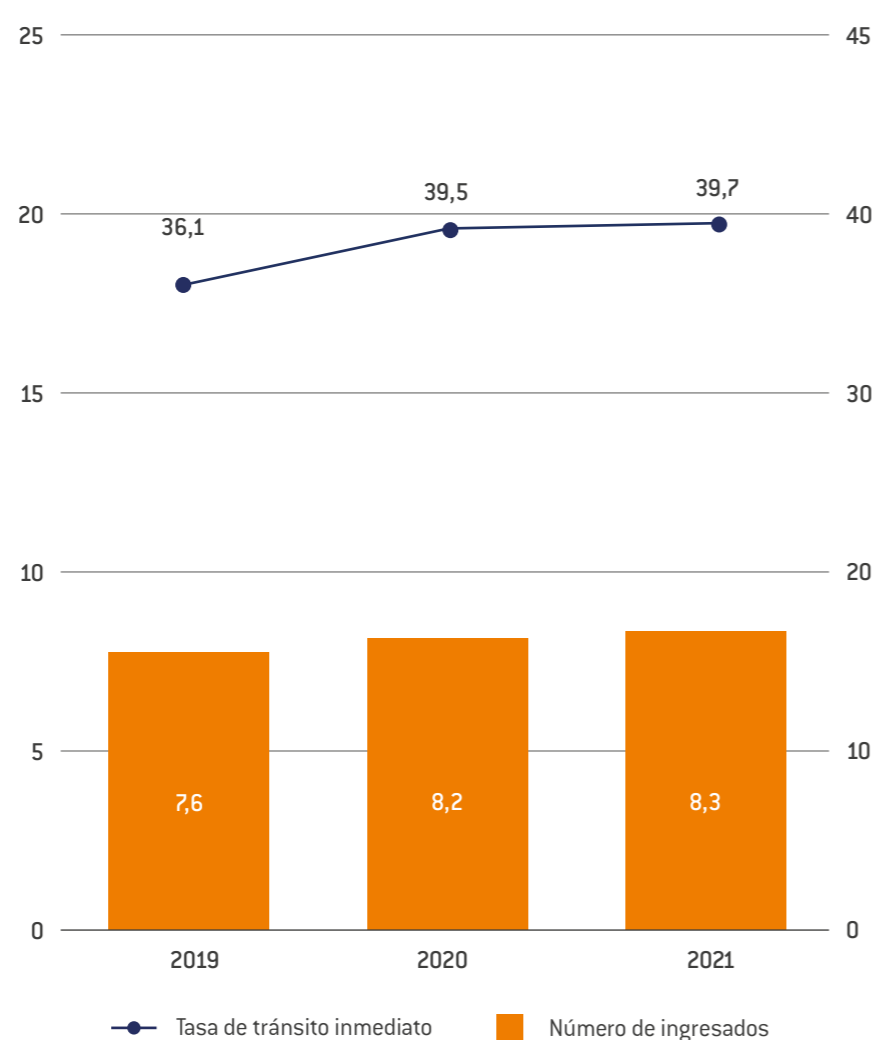
El tránsito exitoso a la educación posmedia⁴ y su culminación contribuyen a la construcción de una trayectoria educativa con una alta probabilidad de acceder a empleos formales y alcanzar mejores ingresos futuros. En consecuencia, crear condiciones que faciliten un adecuado tránsito efectivo desde la media hacia la posmedia, y lograr la culminación de los estudios durante esta etapa, resulta una de las mejores inversiones que pueden realizar los gobiernos y el sector privado para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas de manera permanente (Fundación Corona, Fundación ANDI y ACEDI/VOCA, 2022).

Según las cifras del Ministerio de Educación Nacional (MEN), la tasa de tránsito inmediato a educación superior

para Cali AM para el año 2021 fue del 39,7% (ver gráfica 5). Es decir que solo 40 de cada 100 bachilleres ingresan a educación superior en el año siguiente a la culminación de su etapa en educación media. Sin embargo, vale la pena mencionar que durante los últimos años ha venido aumentando el número de estudiantes que ingresan a la educación superior en Cali AM, con un incremento de 700 estudiantes en 2021 con respecto a 2019.

4. Hace referencia a la oferta educativa y formativa a la que accede la población que culmina la educación media. Contempla la educación superior (pregrado, TyT, y posgrado), la Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH) y la formación para el trabajo.

Gráfica 5. Estudiantes de educación media que ingresaron a la educación superior y tasa de tránsito inmediato (TTI) (%)



Fuente: elaboración propia con base en el Sistema de Matrícula Estudiantil y el Sistema Integrado de la Educación Superior, Ministerio de Educación Nacional, 2021.

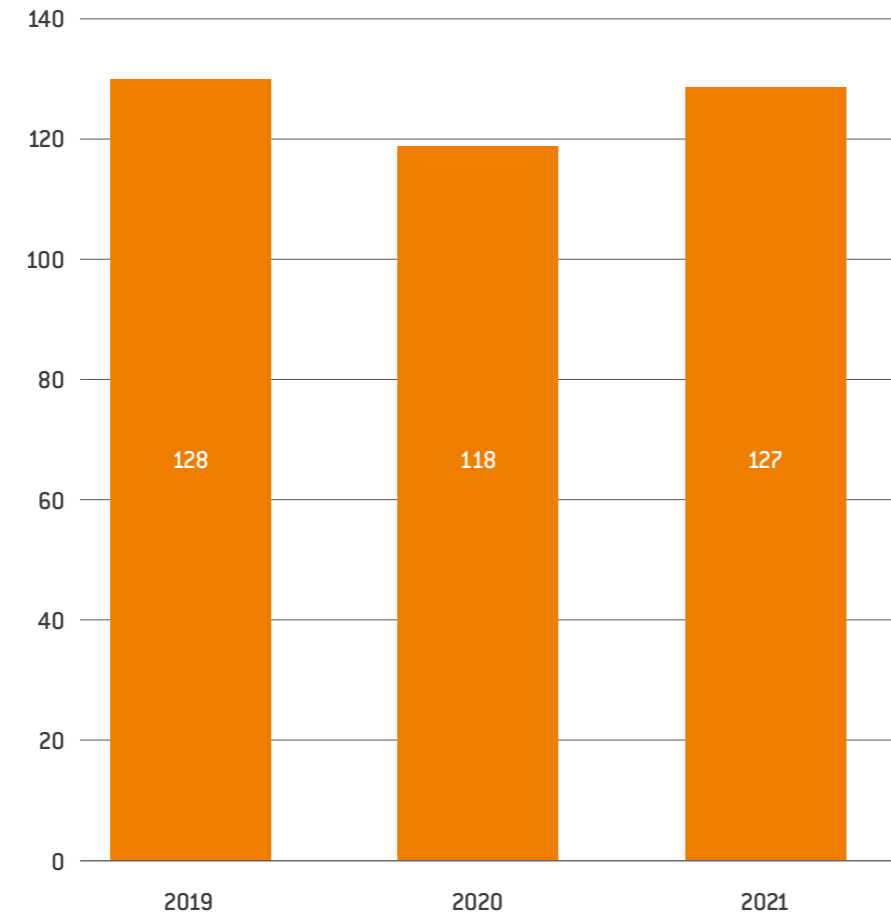
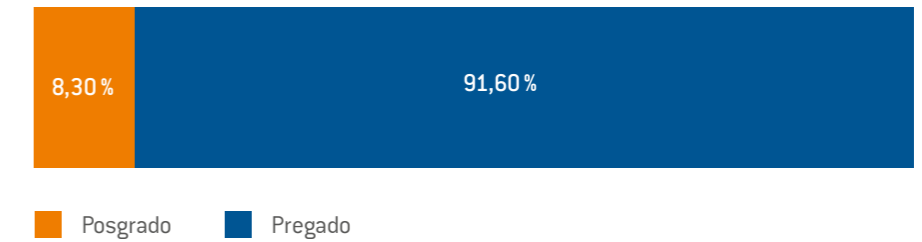
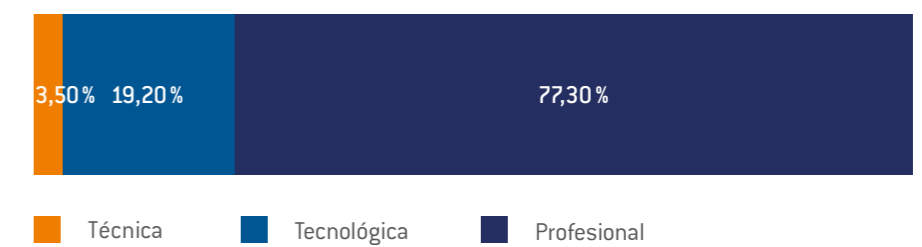
Si bien el número de matriculados en educación superior se deterioró durante la pandemia, en 2021 se evidencia una recuperación parcial, aunque en este último año sigue habiendo una leve reducción con respecto a los niveles de 2019. En 2021 el número de estudiantes matriculados fue de 127 000. De ellos, el 53,5% de ellos fueron mujeres, y el 54,3% se registraron en una institución privada de educación superior. Adicionalmente, del total de matriculados el 77,3% se matriculó en educación profesional y el 19,2%, en educación tecnológica. Respecto a estos dos niveles de formación, resulta alarmante que solamente el 21,5% de los estudiantes matriculados en formación profesional se graduaron, un porcentaje similar al de los estudiantes de educación tecnológica (22,7%)⁵. Ante este panorama, es importante promover acciones para mitigar las tasas de deserción en los diferentes

niveles de la educación superior, que para 2021 en Cali AM fueron de 7,5% en formación profesional y 22,9% en técnica.

Cali AM cuenta con 23 instituciones de educación superior, que en su totalidad están ubicadas en la ciudad de Cali. El 30,4% de ellas son oficiales y el 69,6%, no oficiales o privadas. Del total de las instituciones, solamente ocho cuentan con acreditación de alta calidad (seis privadas y dos públicas). Por lo anterior, es importante avanzar en la acreditación de las 15 instituciones restantes, especialmente en las instituciones públicas, teniendo en cuenta que la mayoría de los estudiantes se matriculan en instituciones no oficiales.

5. Dato para el segundo semestre de 2021.



Gráfica 6. Matrícula en educación superior**A.** Estudiantes matriculados (en miles)**B.** Distribución según sector en 2021 (%)**C.** Distribución según sexo en 2021 (%)**D.** Distribución según nivel académico en 2021 (%)**E.** Distribución según nivel de formación en pregrado en 2021**F.** Distribución según nivel de formación en posgrado en 2021

Fuente: elaboración propia con base en el Sistema de Matrícula Estudiantil y el Sistema Integrado de la Educación Superior, Ministerio de Educación Nacional, 2021.

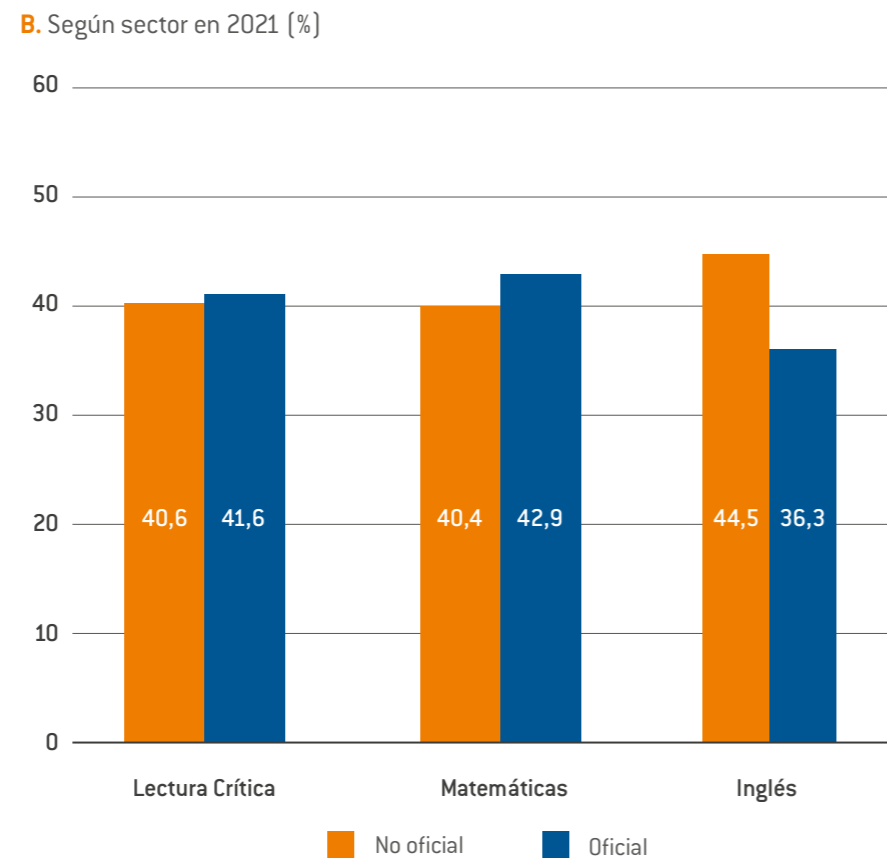
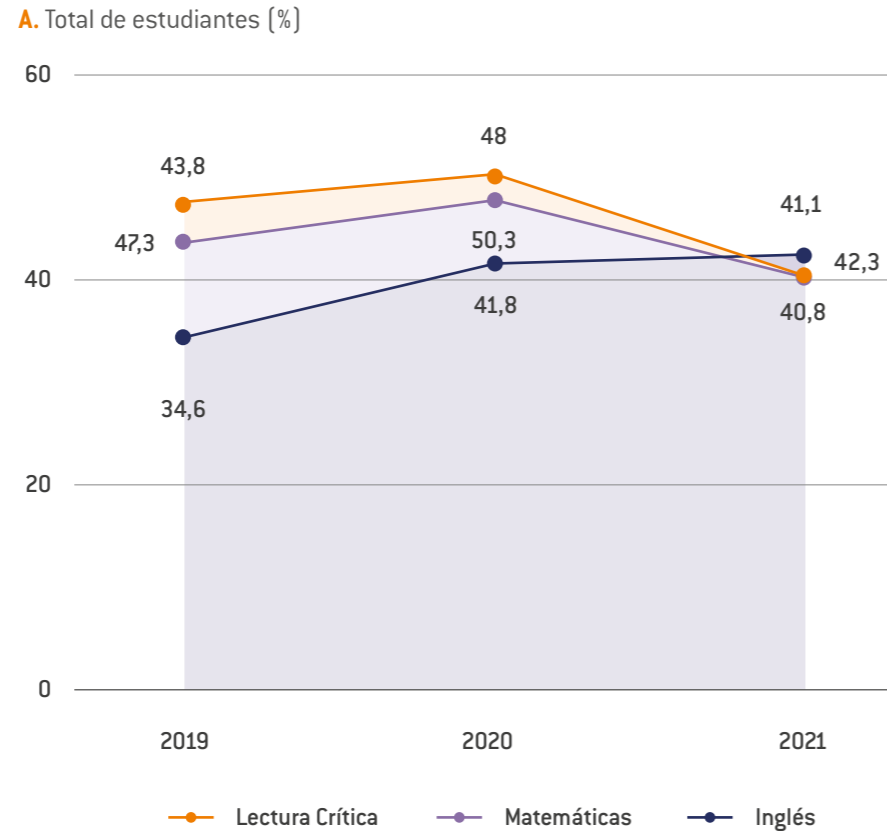
Al analizar el porcentaje de estudiantes que obtuvieron el desempeño deseable (rangos 3 y 4) en el examen Saber Pro, es posible evidenciar que en Cali y Yumbo persiste el reto de promover la calidad en la educación superior.

En todas las competencias evaluadas, menos de la mitad de los estudiantes que presentan el examen se encuentran en los niveles más altos.

En las competencias Lectura Crítica y Matemáticas se evidencia una reducción del porcentaje de estudiantes en los rangos 3 y 4 en 2021, en comparación con los resultados de 2019, lo que demuestra un deterioro en la calidad de los programas de educación superior tras la pandemia (ver gráfica 7). Contrario a esta tendencia, en Inglés el indicador de desempeño aumentó en el periodo 2019-2021, ubicándose en 42,3% en el último año.

Ahora, a diferencia de lo que ocurre en educación media, el desempeño de las instituciones oficiales es superior al de las no oficiales en Matemáticas y Lectura Crítica. Sin embargo, en Inglés la brecha se mantiene desde la educación media hasta la educación superior.

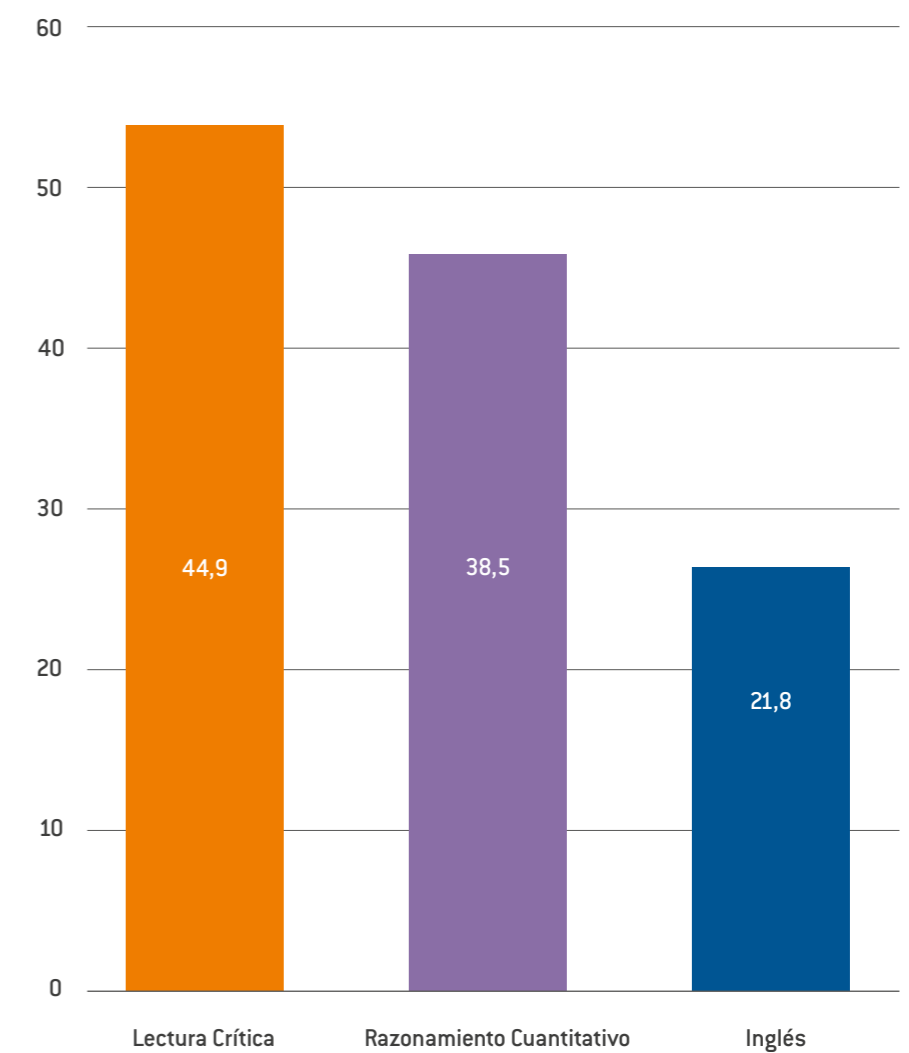
Gráfica 7. Estudiantes en los niveles de desempeño superiores (3 y 4) del examen Saber Pro



Fuente: elaboración propia con base en los resultados del examen Saber Pro, ICFES, 2021.

Respecto al examen Saber TyT, el indicador de desempeño en Lectura Crítica se ubicó en 44,9 % en 2021; el de Razonamiento Cuantitativo, en 38,5 %; y el de Inglés, en 21,8 %. Estos resultados implican que la mayoría de las estudiantes están por debajo del desempeño esperado en todas las competencias evalua-

Gráfica 8. Estudiantes en los niveles de desempeño superiores (3 y 4) del examen Saber TyT [%]



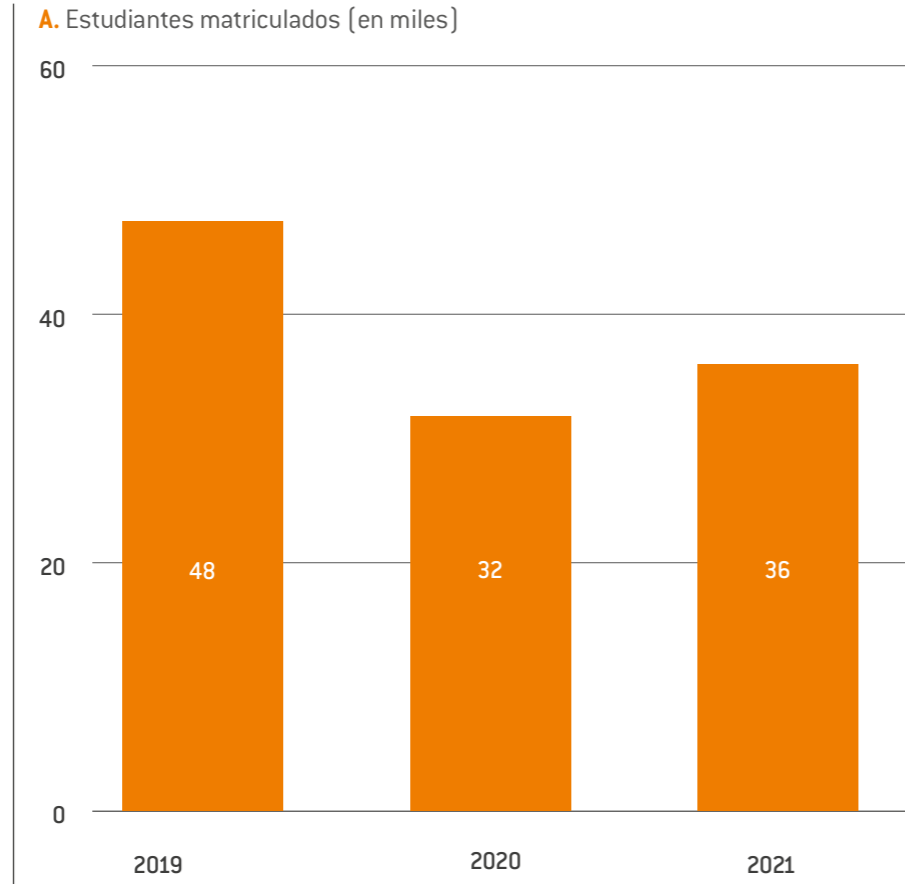
Fuente: elaboración propia con base en los resultados del examen Saber TyT, Icfes.

Sobre la Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH), el número de estudiantes matriculados en 2021 todavía era inferior a los niveles de 2019. La mayoría de los estudiantes se matricularon en formación técnica para el trabajo (54,8 %), mientras que el 42,9 % se matriculó en cursos de idiomas. Esto es relevante teniendo en cuenta que la ETDH —según el

Dicha situación es particularmente relevante si se tiene en cuenta que estas competencias reflejan la calidad de los egresados de la educación técnica y tecnológica, y que probablemente también estén relacionadas con las habilidades requeridas por las vacantes del mercado laboral.

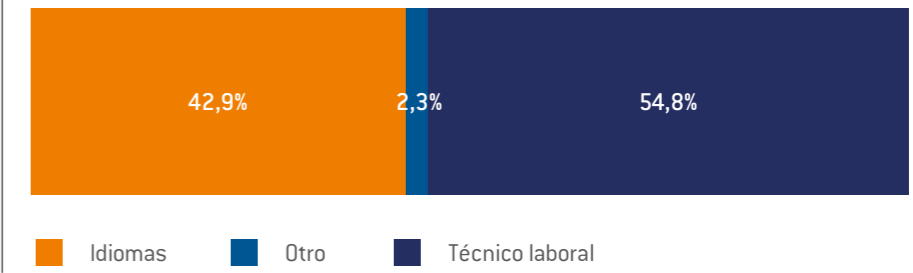
Decreto Único Reglamentario del sector educativo, 1075 de 2015— tiene como propósito complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales. Por medio de programas de formación de corta duración, esta modalidad busca responder a las demandas del mercado laboral y del sector productivo.

Gráfica 9. Estudiantes matriculados en ETDH, en miles de personas



Fuente: elaboración propia con base en el Sistema de Información de las Instituciones y Programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (SIET), Ministerio de Educación Nacional, 2021.

B. Distribución según tipo de certificación en 2021 (%)



En términos generales, en Cali AM se debe seguir avanzando en promover una educación posmedia de calidad y pertinente, con el fin de responder a las demandas laborales del territorio, para que esta permita, a su vez, mitigar las barreras de empleabilidad que serán descritas en apartados posteriores. Así las cosas, es importante mejorar las condiciones de acceso tanto a la educación superior como a la ETDH, así como promover la calidad en este nivel educativo, teniendo en cuenta que la pandemia generó importantes costos en los procesos de aprendizaje. Esto permitirá que las personas tengan

trayectorias educativas exitosas y mayores oportunidades para ingresar al mercado laboral.



Lo invitamos a conocer con mayor detalle los indicadores de educación posmedia en includere.co (tablero: «Principales indicadores de educación básica y media en Colombia»).
<https://includere.co/territorio/pestana/datos-generales/contenido/educacion-y-formacion-posmedia>



2.3. Intermediación laboral

Independientemente de la educación y la formación posmedia con las que cuente una persona, buscar trabajo puede ser un proceso lento y complejo que no siempre lleva a obtener un empleo de calidad. Los servicios de intermediación laboral —si son adecuados, eficientes y de calidad— tienen el propósito de incrementar las posibilidades de las personas de encontrar un puesto de trabajo formal, sobre todo en los casos de las poblaciones más vulnerables, que pueden obtener más información y asesoría por este medio que la que tendrían a su disposición por sí solas o en sus entornos.

En Colombia existe desde el 2013 el Servicio Público de Empleo (SPE), el cual cuenta con una red de prestadores destinada a facilitar el encuentro entre la oferta y la demanda de trabajo, mejorando la empleabilidad de las personas y mitigando las barreras de acceso y permanencia en un empleo. Esta red se encuentra conformada por las bolsas de empleo, las agencias privadas, la Agencia Pública de Empleo del SENA y las agencias de empleo de las cajas de compensación familiar y los entes territoriales. En el caso de Cali AM, la red de prestadores autorizados en 2021 estaba compuesta por diez prestadores, de los cuales nueve estaban ubicados en Cali y uno en Yumbo.

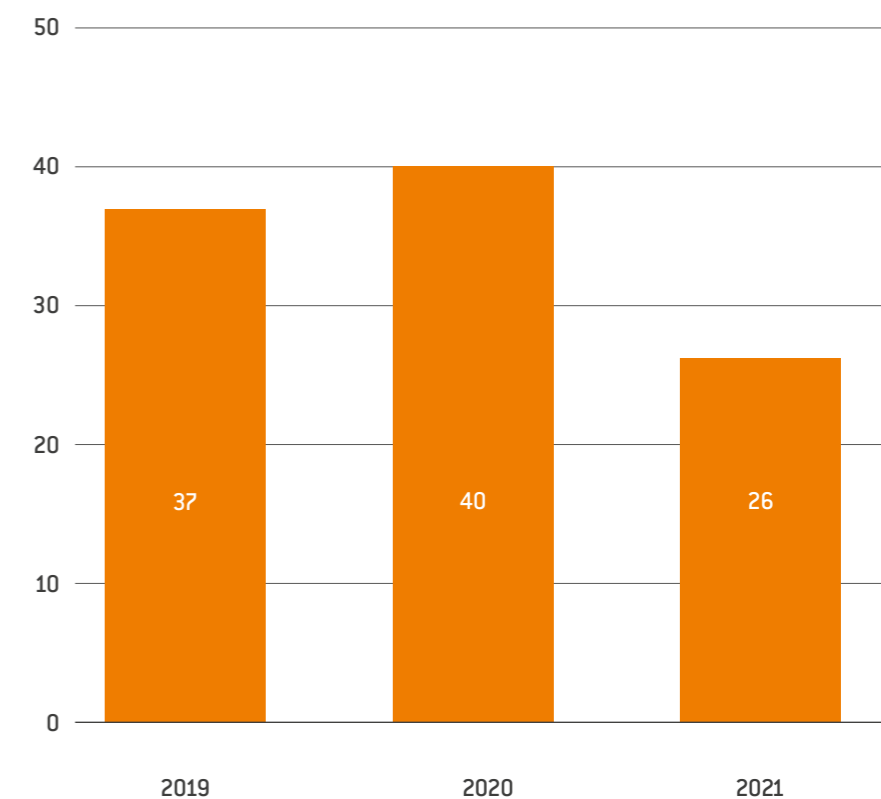
El número total de inscritos nuevos en el Sistema de Información de Servicio Público de Empleo (SISE)⁶ presentó una fuerte reducción entre 2019 y 2021. Mientras que en 2019 se registraron 37 000 nuevos inscritos, en 2021 solamente se inscribieron 26 000 personas. Esta reducción puede estar relacionada con la reactivación económica de Cali y Yumbo y con la recuperación parcial del mercado laboral durante el año 2021.

En cuanto a la distribución de nuevos registros por grupos poblacionales en 2021, el 54,2 % eran mujeres y el 46,1 %, jóvenes. Por otra parte, solamente el 3,9 % eran personas mayores de 55 años, el 2,4 % pertenecían a alguna comunidad étnica y el 2,0 % eran migrantes. La baja participación de estos tres grupos poblacionales vulnerables puede estar explicada en alguna medida por desconocimiento de este tipo de mecanismo de intermediación laboral y su funcionamiento, por desinterés o por las dificultades de acceso al servicio público de empleo.

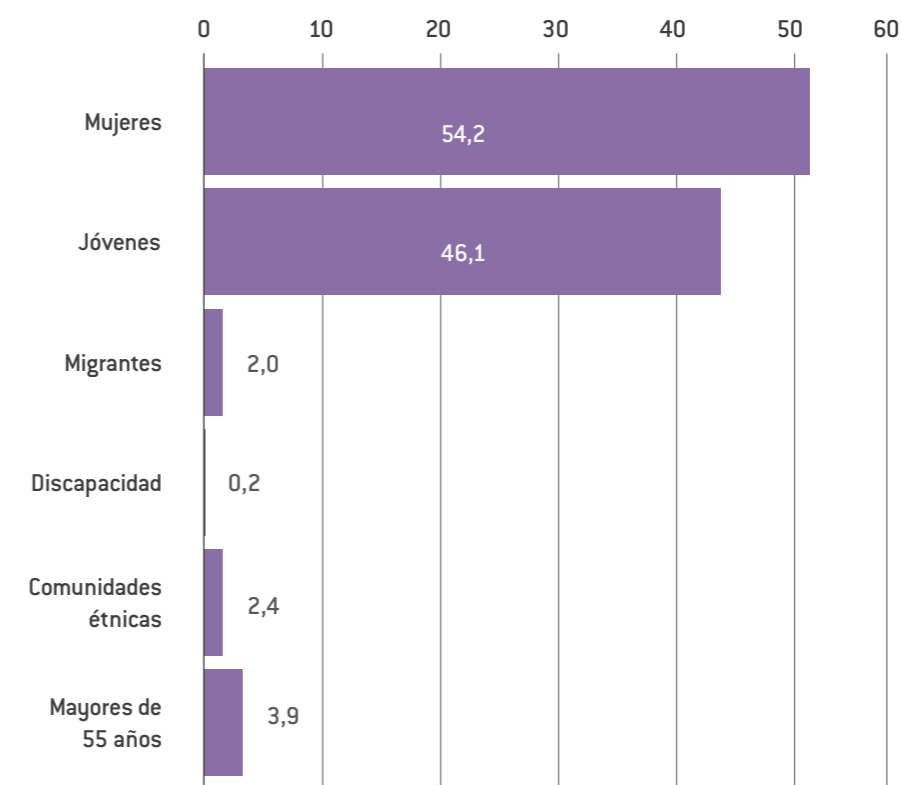
6. El SISE cuenta con información de la gestión de las agencias de empleo de las cajas de compensación familiar, las agencias de entes territoriales, y algunas bolsas de empleo y agencias no lucrativas

Gráfica 10. Inscritos en el SPE

A. Número total de inscritos 2019-2021 (en miles)



B. Distribución por grupos poblacionales en 2021 (%)



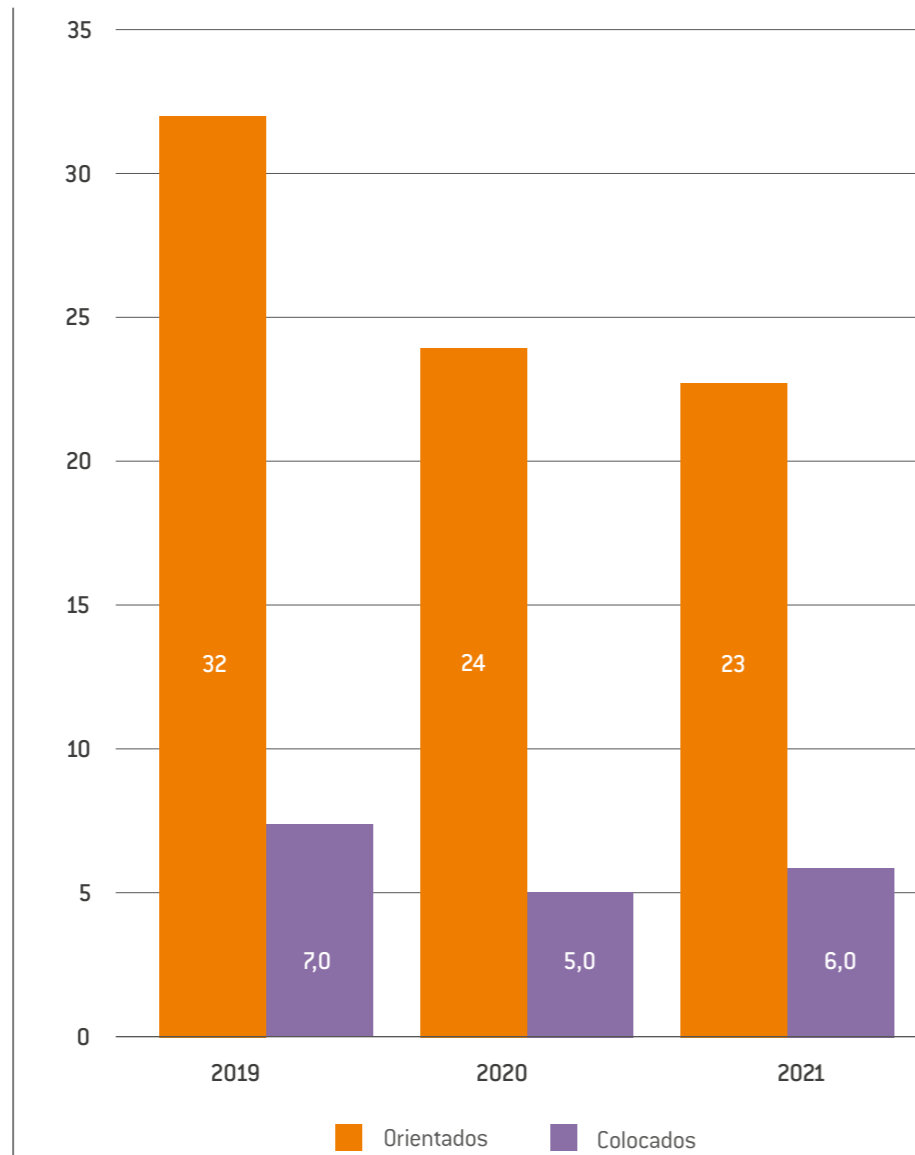
Fuente: elaboración propia con base en el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE), UAESPE, 2021.



El número total de orientados en 2021 disminuyó con respecto a 2019; se ubicó en 23 000 personas, lo que presenta una reducción de 9000 personas orientadas (ver gráfica 9). La disminución en el número de orientados que empezó en 2020 puede estar explicada por la dificultad para acceder a este tipo de servicios durante la pandemia, especialmente por las restricciones a la movilidad. Por su parte, el número de colocados permaneció re-

lativamente estable en el periodo 2019-2021. En 2021, se registraron 6000 colocaciones, de las cuales el 43,2% son mujeres. A pesar de que el número de mujeres orientadas es mayor respecto a los hombres, es menor el número de colocaciones a mujeres. Del total de colocados el 2,7% pertenece a comunidades étnicas, el 1,1% son migrantes venezolanos, el 0,8% son personas mayores de 55 años y el 0,2% son personas con algún tipo de discapacidad.

Gráfico 11. Orientados y colocados en el SPE



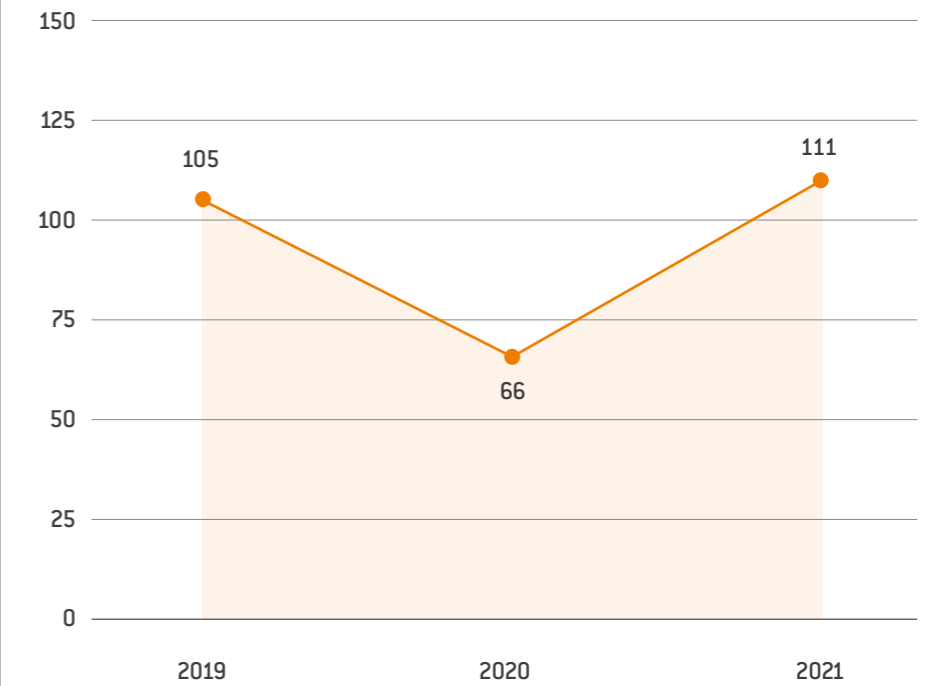
Fuente: elaboración propia con base en el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE), UAESPE, 2021.

Otra de las señales de la reactivación económica de Cali AM es el incremento en el número de vacantes disponibles a través del Sistema Público de Empleo, no solo respecto a los niveles de 2020, sino también respecto a los niveles de 2019 (ver gráfica 12). El mayor número de vacantes en 2021

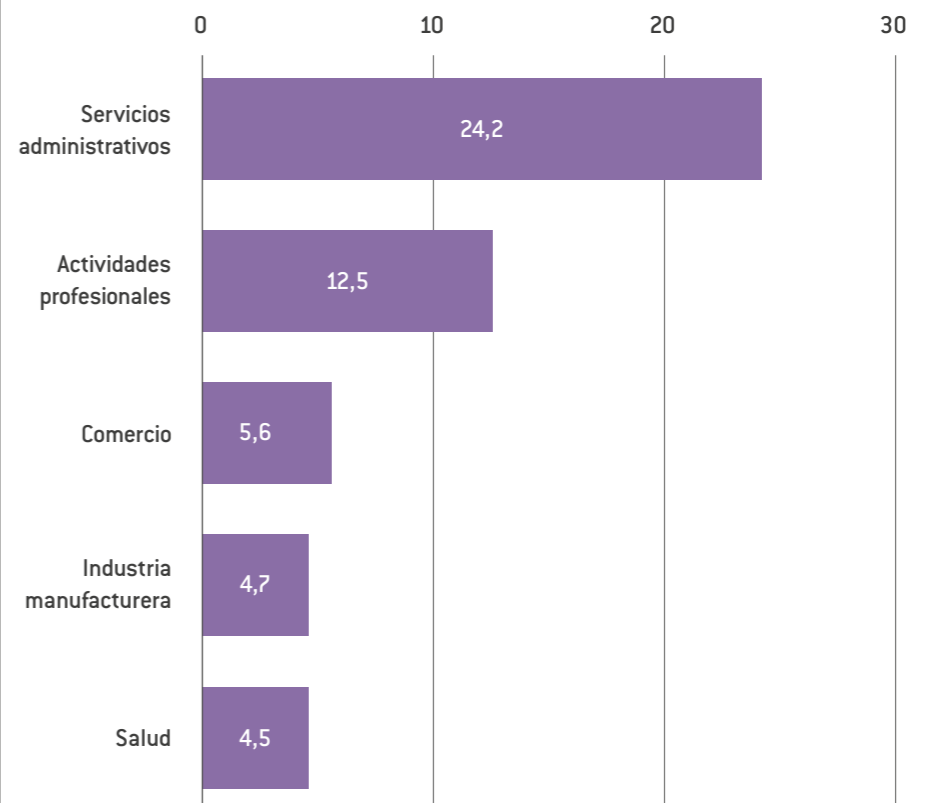
fueron del sector de servicios administrativos (24,2%), seguido por el sector de actividades profesionales (donde se generaron el 12,5%) y el de comercio (con el 5,6%). Del total de las vacantes, el 71,0% ofrecían salarios menores a los dos salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Gráfica 12. Vacantes registradas en el SPE

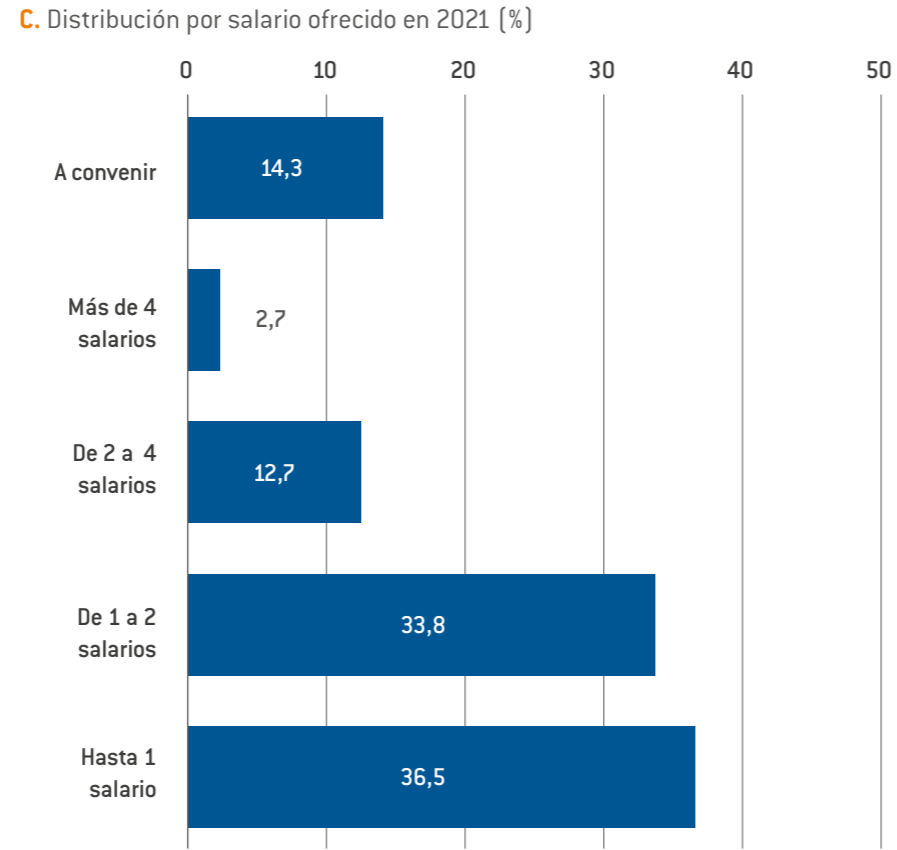
A. Evolución de las vacantes (2019-2021), en miles de personas



B. Distribución de los cinco sectores con mayor participación de vacantes en el territorio en 2021 (%)



Fuente: elaboración propia con base en información de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, UAESPE, 2021.



Fuente: elaboración propia con base en información de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, UAESPE, 2021.

La mayor parte de los inscritos y colocados tenían educación media, lo cual coincide con los requerimientos de la mayor parte de las vacantes. Esto refleja que hay un gran número de vacantes que pueden aprovechar las personas que no transitan por la educación superior.

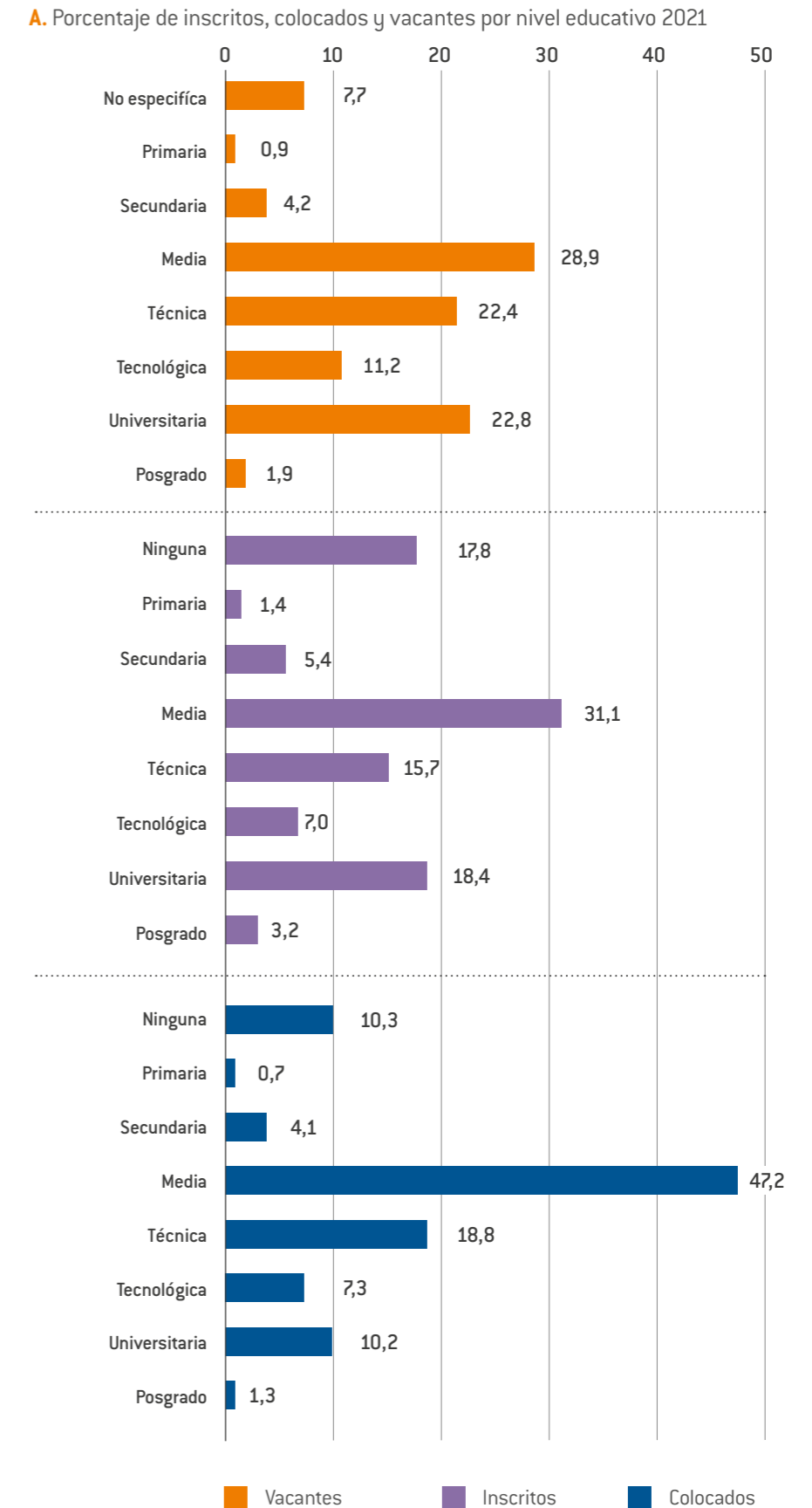
Sin embargo, es importante que accedan a algún tipo de formación para el trabajo, teniendo en cuenta que si bien son una alternativa de empleo formal, los salarios que ofrecen las vacantes con estos requerimientos son bajos.

Por otra parte, el 33,6 % del total de las vacantes requerían educación técnica o tecnológica, mientras que solo el 22,7 % de los inscritos tenían este tipo de educación. Respecto a los colocados, el 26,1 % del total tenían educación técnica o tecnológica. Asimismo, es importante resaltar que el 17,8 % del total de inscritos no registraron ningún tipo de educación, y que a su vez el 10,3 % del total de colocados no registraron ningún tipo de nivel educativo (ver gráfica 13).

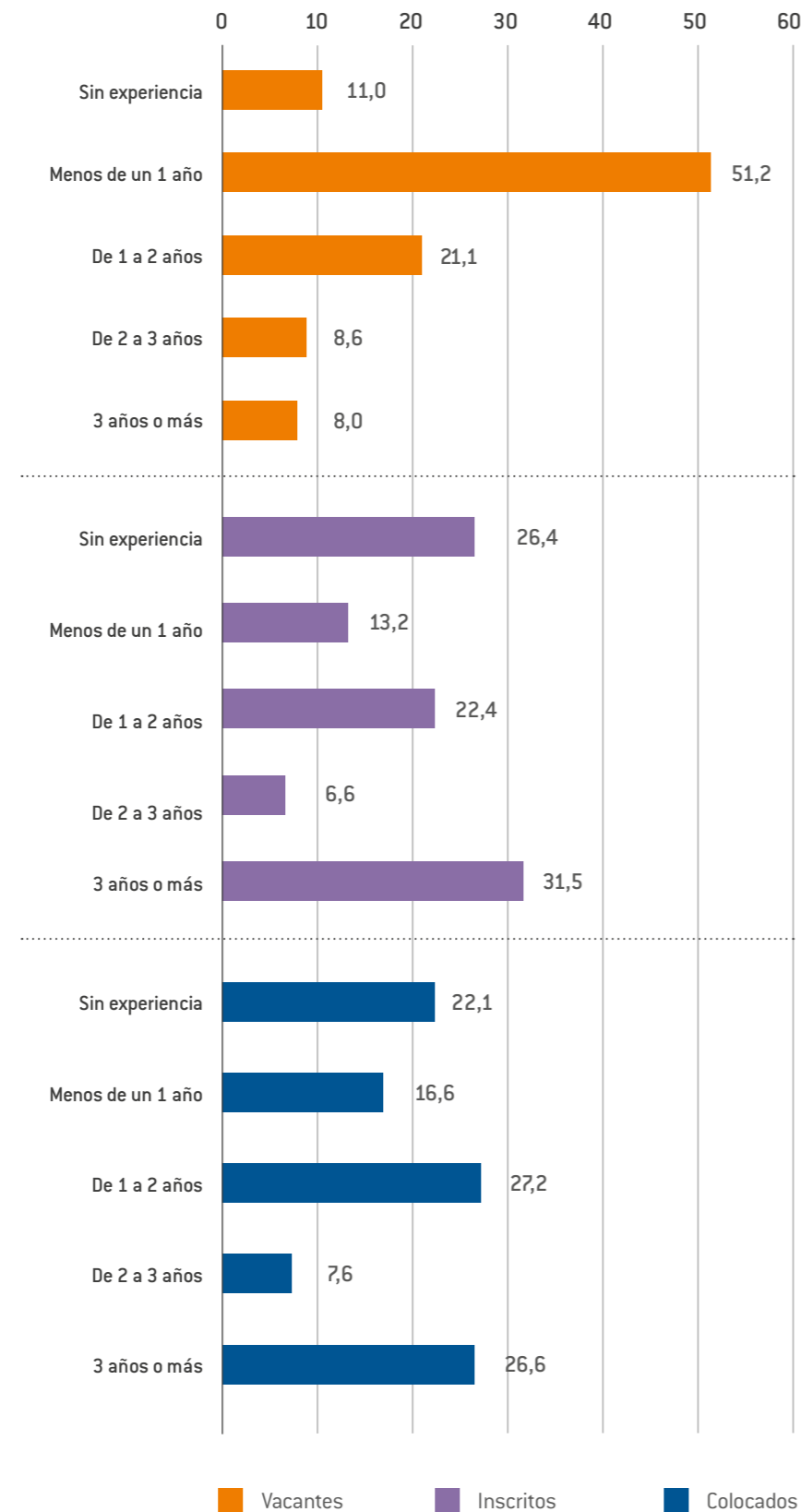
A su vez, más de la mitad de las vacantes del 2021 solicitaban menos de un año de experiencia, algo particularmente favorable para los jóvenes de Cali AM. Sin embargo, hay un descalce importante entre las personas inscritas que no tienen ninguna experiencia y las vacantes que aceptan personas sin ninguna experiencia. Igualmente, hay un porcentaje muy alto de personas inscritas que tienen más de tres años de experiencia, mientras que solo el 8,0 % de las vacantes piden este tipo de experiencia.

Gráfica 13. Identificación de brechas

Fuente: elaboración propia con base en el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE) e información de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, UAESPE, 2021.



B. Porcentaje de nuevos inscritos, colocados y vacantes por experiencia laboral 2021

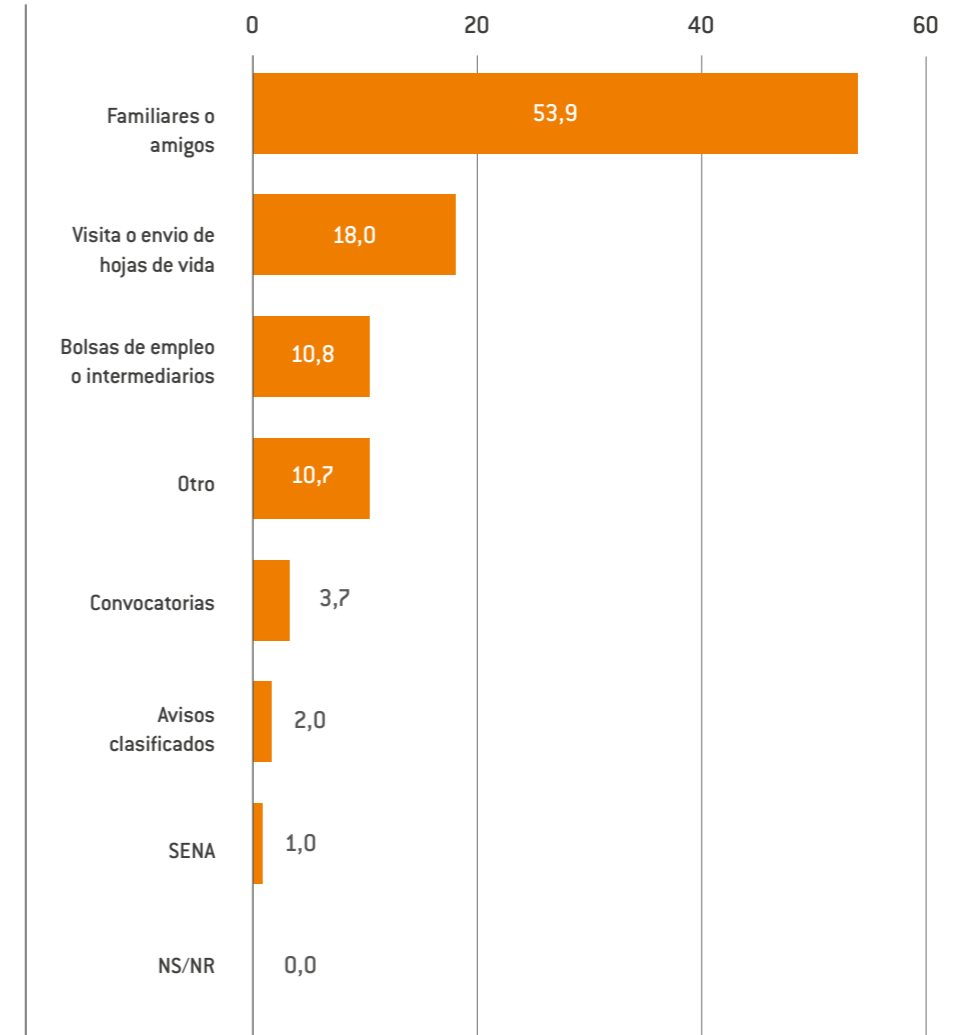


Fuente: elaboración propia con base en el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE) e información de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, UAESPE, 2021.

Finalmente, en línea con la reducción en el número de inscritos en el SPE, el porcentaje de personas en Cali AM que afirman que su último empleo lo encontraron a través de intermediarios del SPE fue 11,0%, un valor muy bajo comparado con el 54% que afirmó haber encontrado su último

empleo por medio de su red de familiares y amigos (ver gráfica 14). Es importante fortalecer el mecanismo de los intermediarios y las bolsas de empleo, pues este brinda más oportunidades a las personas de grupos vulnerables que no pueden encontrar empleo por medio de su familia o amigos.

Gráfica 14. Medio por el cual obtuvo el empleo



Fuente: elaboración propia con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares, DANE, 2021.

En virtud de lo descrito en este apartado, Cali AM debe continuar con la recuperación económica de su mercado laboral luego de la pandemia del COVID-19. Si bien en 2021 el número de vacantes aumentó significativamente, superando la cifra de 2019, aún hay un camino por recorrer para seguir promoviendo los servicios de registro, orientación y colocación del SPE en el territorio, especialmente en aquellas poblaciones que enfrentan mayores barreras en sus trayectorias hacia el empleo, como las mujeres y los jóvenes. Por esta razón, se deben continuar fortaleciendo los esfuerzos para promo-

cionar los servicios de intermediación entre las empresas y los trabajadores del Área Metropolitana, para así contribuir a consolidar el SPE como una herramienta principal para la búsqueda de empleo en la región.



Lo invitamos a conocer con mayor detalle los indicadores de intermediación laboral en includere.co, «Datos sobre intermediación laboral en Colombia». <https://includere.co/territorio/pestana/datos-generales/contenido/intermediacion-laboral>

2.4. Empleo

El empleo es un mecanismo para materializar el talento y la vocación de las personas, que a su vez permite la movilidad social y el mejoramiento de la calidad de vida. Sin embargo, el tránsito disímil por las anteriores etapas hace que las posibilidades de acceder a empleos de calidad varíen en los distintos segmentos de la población y estos se conviertan en un privilegio para unos pocos.

De acuerdo con la información del conteo de Unidades Económicas del Censo Económico 2022 del DANE, en Cali y Yumbo existían en 2021 135 000 unidades productivas, concentradas principalmente en los sectores comercio (53,9%) y servicios (42,2%). Este tejido empresarial generó la ocupación de un millón de personas en dicho año.

Cabe destacar que, además de ser uno de los principales generadores de empleo, el empresariado también se ha convertido en un actor estratégico para la transformación social del país.

Según la Encuesta de Arquitectura Social Estratégica, que tiene como objetivo identificar el estado actual de la inversión social privada en Colombia, en 2021 el sector empresarial invirtió 3,7 billones de pesos en gestión social, con el fin de aportar a la mitigación de las problemáticas que afectan al país.

Algunos de los proyectos en los que se destinó esta inversión fueron: programas dirigidos a los empleados

y sus familias; filantropía (en temas relacionados con ayuda humanitaria, educación, medio ambiente y salud); responsabilidad social empresarial; voluntariados corporativos; y nuevos negocios de impacto social positivo (ANDI y Fundación ANDI, 2021).

En el Valle del Cauca específicamente, los empresarios han aunado esfuerzos para mejorar la calidad de vida de las personas que residen en el territorio y de promover la competitividad en la región. Así las cosas, durante los últimos años se han gestado diferentes estrategias —como la iniciativa Compromiso Valle o el Pacto por la inclusión laboral— que buscan acercar al sector privado con la ciudadanía al generar oportunidades educativas y laborales dirigidas especialmente a poblaciones vulnerables (ANDI, 2022).

Por otro lado, según la información de la GEIH del DANE, el mercado laboral de Cali AM ha tenido una tasa global de participación⁷ relativamente estable desde 2019 a 2021, alrededor de 69,0%. Durante la pandemia no se registró una disminución particularmente fuerte en la participación en el mercado laboral. Al cierre editorial de este documento, específicamente al revisar los resultados mensuales de 2022⁸, la tasa global de participación en enero era de 63,9%, y en noviembre, de 68,0%.

7. La tasa global de participación es la relación porcentual entre la población económicamente activa (la que tiene un trabajo o se encuentra buscando uno) y la población en edad de trabajar (mayor de 15 años).

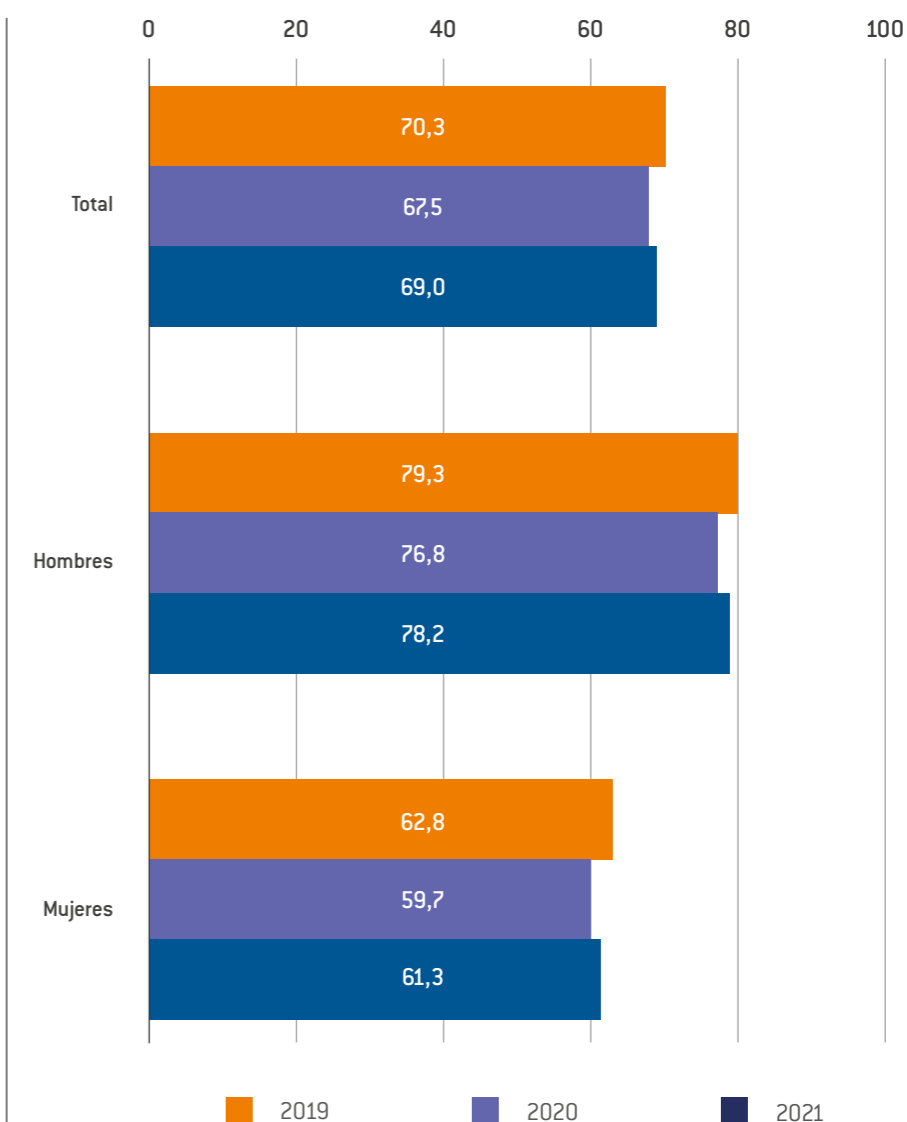
8. Los datos de 2022 fueron procesados desde enero hasta noviembre a partir de la información publicada mensualmente por el DANE y se expandieron con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Al cierre editorial del documento no se encontraba disponible el consolidado de 2022, razón por la cual no es posible realizar comparaciones con vigencias anteriores, teniendo en cuenta que los datos mensuales responden a comportamientos estacionales.

Un punto importante a considerar en el mercado laboral de Cali y Yumbo es la brecha que existe entre hombres y mujeres; respecto a la tasa global de participación, la diferencia fue de alrededor de 16,9 puntos porcentuales (ver gráfica 15). El informe *Cali, análisis de las barreras de acceso y permanencia de mujeres, jóvenes y víctimas a un empleo formal* (Cuso Internacional, 2018) destaca dos obstáculos específicos que afectan a las mujeres en su inserción y permanencia laboral. Por un lado, tener hijos bajo su cuidado disminuye sus posibilidades, pues debido a la baja oferta de instituciones de cuidado, las mujeres tienen que suplir ese rol, por lo que deciden no ingresar al mercado laboral. Por otro lado, aún se asocia a las mujeres con el desarrollo de

labores livianas y consideradas socialmente «menos exigentes»; estas creencias basadas en estereotipos son un factor determinante en la elección de sus carreras formativas, igual que en la elaboración de los perfiles para ciertos cargos por parte de las empresas.

En cuanto a otros grupos poblaciones vulnerables, la tasa global de participación de los jóvenes fue de 68,2%; la de las personas mayores de 55 años, de 41,7%; la de las comunidades étnicas, de 73,3%; y la de los migrantes fue de 80,3%. Cabe destacar que la tasa global de participación de los migrantes y las personas pertenecientes a una comunidad étnica son mayores a las del total del Área Metropolitana.

Gráfica 15. Tasa global de participación por sexo



Fuente: elaboración propia con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares, DANE, 2021.

La pandemia generó un incremento fuerte en el desempleo; con la reactivación de la actividad económica la tasa de desempleo⁹ se recuperó, pero aún no consigue los niveles registrados en 2019. La tasa de desempleo en 2021 fue 17,4 %, una cifra superior a la registrada en 2019 (12,5 %) (ver gráfica 16). Al cierre editorial del Informe, se identificó que la tasa de desempleo en enero de 2022 se ubicó en 13,6 %, y en noviembre en 9,7 %. Es importante mencionar que estos datos no reflejan de manera concluyente una mejora en la ocupación laboral del territorio, puesto que podrían deberse a comportamientos estacionales¹⁰.

Respecto al desempleo en Cali AM, también hay diferencias por género. Para los hombres la tasa de desempleo en 2021 fue 13,9 %, mientras que para las mujeres fue 21,2 %. Nuevamente son evidentes las dificultades que enfrentan las mujeres para conseguir un empleo debido a los sesgos que existen en la mentalidad de los empleadores.

Lo anterior pone de manifiesto algunos de los esfuerzos que deben hacerse para eliminar las brechas de género y sobre todo para hacer de las mujeres un eje central en los Pactos por la Innovación que actualmente ha emprendido la ciudad de Cali. Por medio de ellos se busca crear un

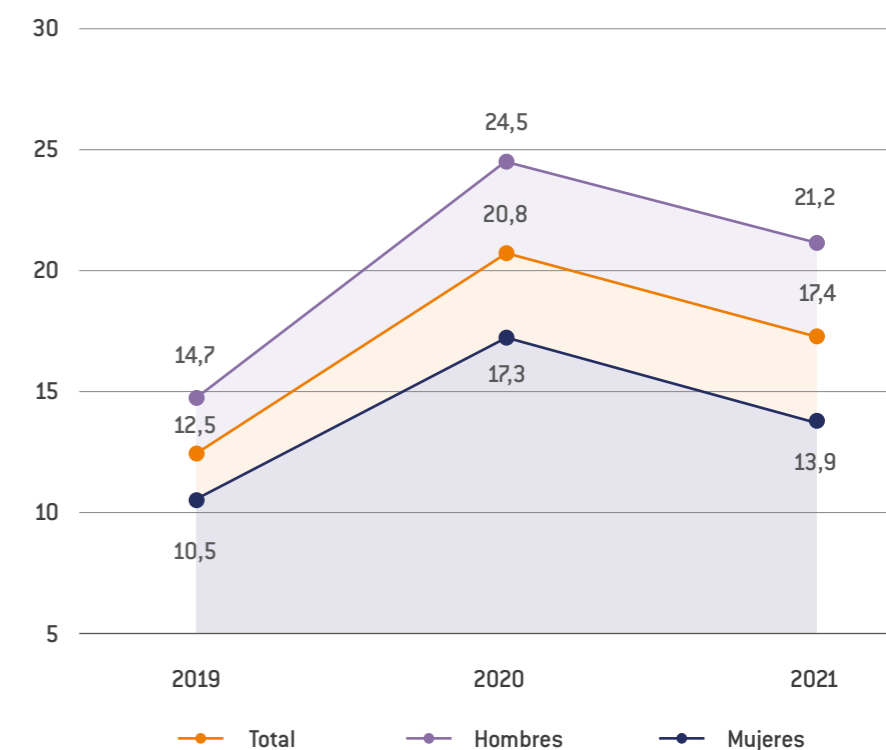
portafolio con nuevos programas que inviten a desarrollar capacidades para la innovación abierta y la reactivación económica (Cámara de Comercio de Cali, 2022).

Para el caso de los jóvenes la situación es alarmante, pues uno de cada cuatro jóvenes se encuentra desempleado. Este nivel es superior al de 2019, pero muestra una leve recuperación respecto a las cifras registradas en la pandemia (ver gráfica 16). Por otra parte, aproximadamente uno de cada cinco migrantes que hacen parte del mercado laboral no tienen empleo; sin embargo, la recuperación que se registró en 2021 fue importante y permitió que este indicador se ubicara en niveles levemente inferiores a los de 2019.

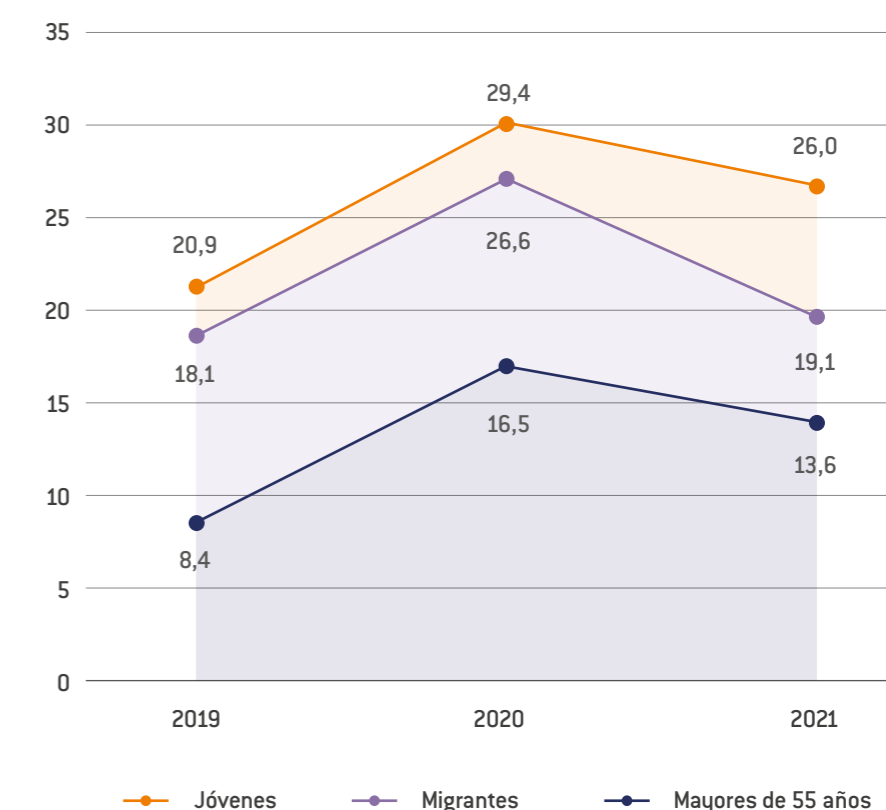
9. La tasa de desempleo corresponde a la relación entre la población desocupada y la población económicamente activa (la que tiene un trabajo o se encuentra buscando uno).
10. Los datos de 2022 fueron procesados desde enero hasta noviembre a partir de la información publicada mensualmente por el DANE y se expandieron con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Al cierre editorial del documento no se encontraba disponible el consolidado de 2022.

Gráfica 16. Tasa de desempleo

A. Tasa de desempleo por sexo (%)



B. Tasa de desempleo en jóvenes, migrantes y mayores de 55 años



Fuente: elaboración propia con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares, DANE, 2021.



Hoy en día, la economía informal en Cali representa la mitad del aparato productivo local, y la población cuenta con una baja acumulación de capital humano, lo que dificulta su inserción al mercado laboral formal (Universidad ICESI *et al.*, 2022). No obstante, si bien una porción del trabajo informal es ocupada por personas que no han culminado su trayectoria educativa, es también cierto que mujeres y jóvenes se adentran a este mercado huyendo de formas tradicionales y rígidas de contratación que no se adaptan con sus proyectos de vida (Universidad ICESI *et al.*, 2022).

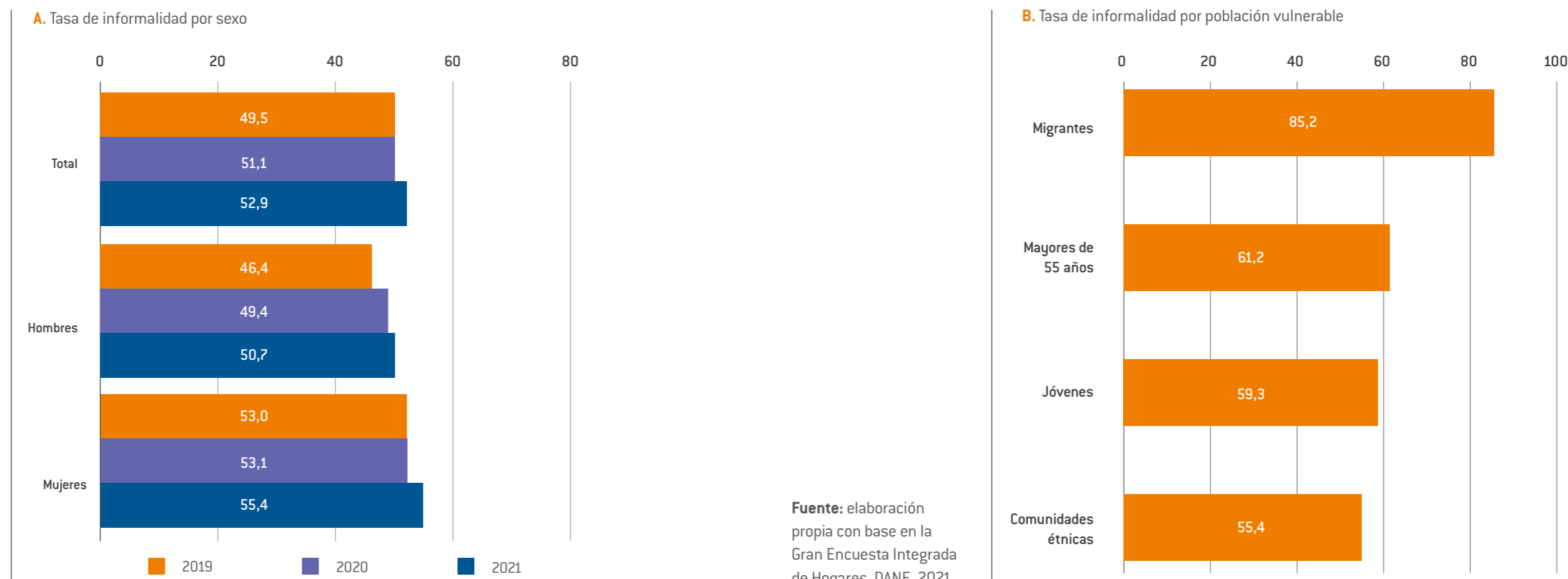
Lo anterior se traduce en el incremento sostenido de la tasa de informalidad¹¹ tanto de hombres como mujeres en Cali AM. Por grupo poblacional la tasa de informalidad de los migrantes es muy alta; cuatro de cada cinco empleados migrantes están en la informalidad. Esto es muy importante dado que estas personas probablemente no tienen un salario digno ni acceso a mecanismos de protección social. A su vez, más de la mitad de los jó-

venes, las personas mayores de 55 años y las personas pertenecientes a una comunidad étnica están ocupadas en el sector informal. Al cierre editorial de este documento se observó una cifra sin grandes variaciones en la tasa de informalidad a lo largo de 2022, pues en enero se ubicó en el 46,0 % y en noviembre fue 46,7 %¹².

11. La tasa de informalidad corresponde a las personas que no se encuentran afiliadas a los sistemas de salud, pensión y riesgos laborales.
12. Los datos de 2022 fueron procesados desde enero hasta noviembre a partir de la información publicada mensualmente por el DANE y se expandieron con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Al cierre editorial del documento no se encontraba disponible el consolidado de 2022, razón por la cual no es posible realizar comparaciones con vigencias anteriores, teniendo en cuenta que los datos mensuales.



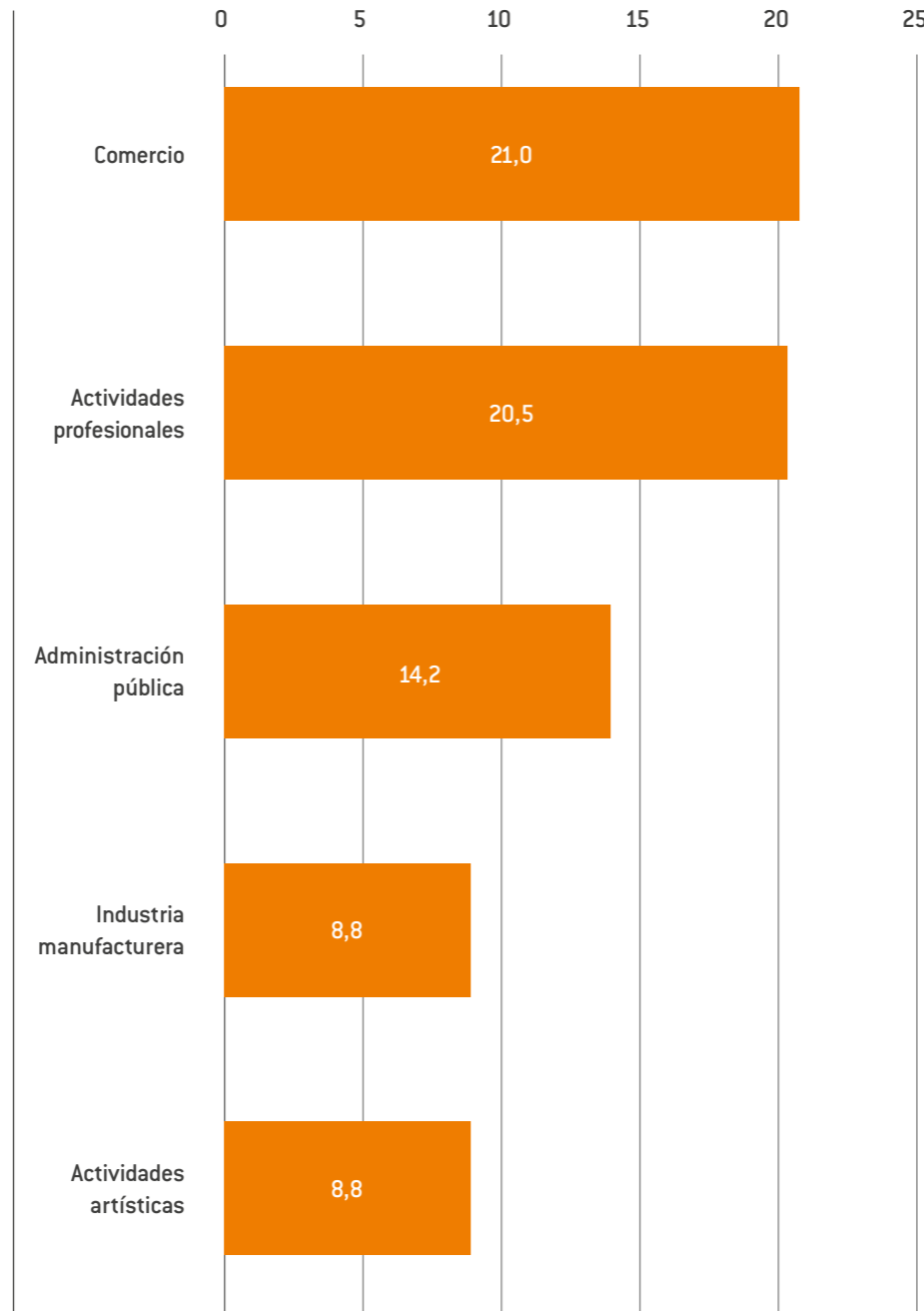
Gráfica 17. Tasa de informalidad



El sector de comercio es el principal generador de empleo en el Área Metropolitana de Cali, con el 21,0 % del total de empleados trabajando allí, seguido por las actividades profesionales, que generan el 20,5 % de los em-

pleos de la región. En menor medida pero igualmente relevantes están los sectores de administración pública, industrias manufactureras y actividades artísticas, que representan el 14,2 %, 8,8 %, y 8,8 % respectivamente.

Gráfica 18. Distribución de ocupados por sector económico



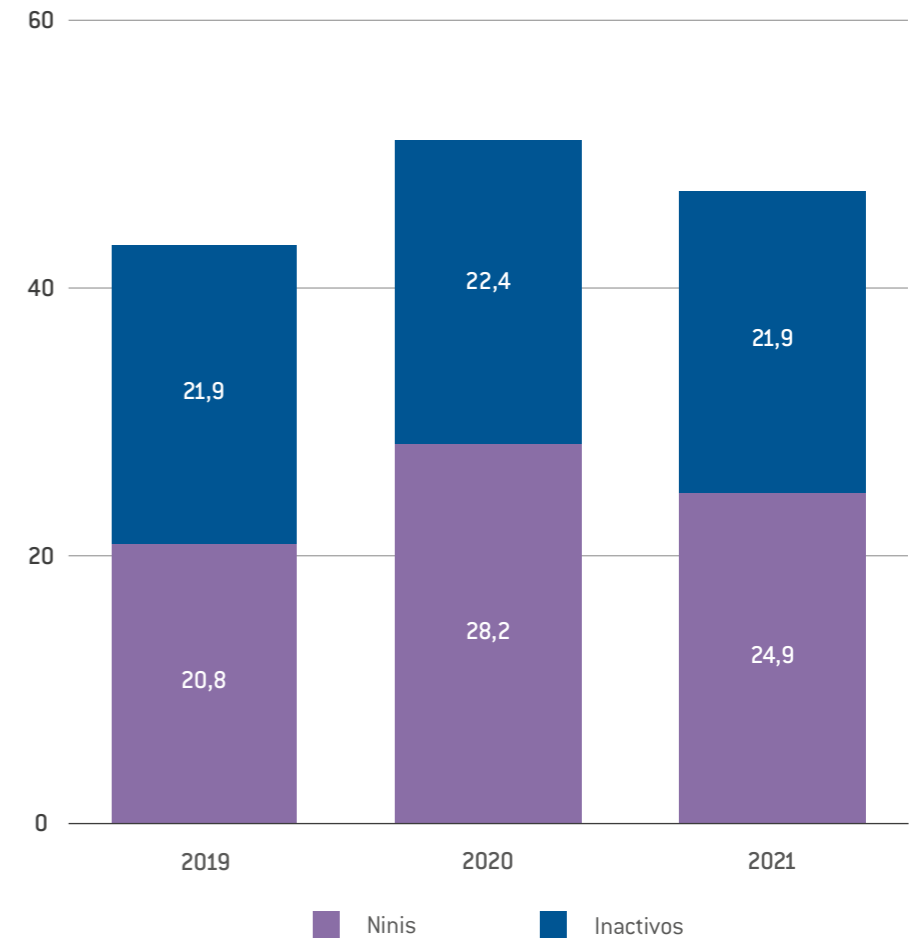
Fuente: elaboración propia con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares, DANE, 2021.

Finalmente, en 2021 los jóvenes que ni estudian ni trabajan (NINI) en Cali AM representaron el 24,9%, mientras que el número de inactivos fue cercano al 22% (ver gráfica 19) El número de NINI aumentó con respecto

a los niveles registrados en el 2019, y es ligeramente inferior al registrado en el año 2020. Por su parte, el porcentaje de inactivos sí ha permanecido estable en el periodo 2019 a 2021.

Gráfica 19. Porcentaje de jóvenes Nini e inactivos

A. Porcentaje de jóvenes NINIS e Inactivos



Fuente: elaboración propia con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares, DANE, 2021.



De manera general, el análisis del tránsito de la educación al empleo, para el caso de Cali AM, da cuenta de la necesidad de avanzar en la articulación de la educación media con la posmedia, y de esta última con la vocación y las oportunidades territoriales. Es urgente cerrar las brechas en grupos poblacionales, pues, como se ha destacado a lo largo del análisis, mujeres y jóvenes son excluidos en cada una de las etapas de la trayectoria hacia el empleo, por lo que a mayor vulnerabilidad laboral, mayor desigualdad social.



Lo invitamos a conocer en mayor detalle los indicadores de Empleo en includere.co, tablero: «Mercado laboral en Colombia». <https://includere.co/territorio/pestanas/datos-generales/contenido/empleo>

Caso de éxito

Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible Fundación Carvajal

Fundación Carvajal
Abriendo caminos a la equidad



SOMOS UNA INICIATIVA
GANADORA PORQUE:



El programa promueve la inclusión socioeconómica de comunidades vulnerables mediante el acceso al empleo formal, trabajando articuladamente con todos los actores del ecosistema empresarial ”

Desde el 2013 la Fundación Carvajal ha implementado el programa Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible, que tiene como propósito potenciar las capacidades de las personas en edad productiva que viven en situación de vulnerabilidad en Cali y Buenaventura. En el marco de este programa se realizan formaciones y acompañamientos a los procesos de vinculación laboral de poblaciones vulnerables, específicamente jóvenes entre los 18 y 35 años, mujeres madres cabeza de familia y migrantes con estatus migratorio regular.

El programa cuenta con diferentes etapas, que se desarrollan de la siguiente manera:

- ✓ Identificación de oportunidades.
- ✓ Publicación de las ofertas laborales disponibles.
- ✓ Preselección de los beneficiarios.
- ✓ Procesos de formación con los beneficiarios.
- ✓ Vinculación laboral y seguimiento a la retención.

Además del acompañamiento que se realiza con las personas, la Fundación trabaja de manera articulada con las empresas para sensibilizarlas respecto a la importancia de generar procesos de selección inclusivos. Es así como desde el 2013 se han aunado esfuerzos para mitigar las barreras y brechas que dificultan que la población altamente vulnerable sea contratada para un empleo formal.



Entre 2013 a 2021 la iniciativa ha formado a 7212 personas, de las cuales 4007 han logrado una vinculación laboral. En la etapa de seguimiento se ha identificado que 2105 beneficiarios han permanecido en las empresas contratantes durante tres meses y 696, por seis meses. Cabe destacar que la iniciativa cuenta con una evaluación de impacto en la que identificó que el programa genera resultados positivos en la población participante, dado que aumenta las probabilidades de obtener un trabajo formal, lo que les permite a su vez mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Esta iniciativa ha contado con el apoyo de diferentes actores que tienen incidencia en el mercado laboral de la región, como la Agencia Pública de Empleo, Comfandi, Fundación Santa Teresa, Corporación Inversor, CUSO Internacional, OIM, Fundación Fanalca, Propacífico, COMFENALCO, COMFANDI y el Ministerio de Vivienda, entre otros.



FUNDACIÓN CARVAJAL
RECOMIENDA:



Es necesario que en Colombia exista mayor énfasis durante el proceso de formación en el desarrollo de competencias sociolaborales, presentando a los jóvenes colombianos el empleo formal como una opción de vida que transforma. ”



03

CONCLUSIONES PRELIMINARES



Teniendo en cuenta que el empleo es un mecanismo clave para apalancar la movilidad social, lo que sucede en las trayectorias de las personas desde la educación hasta el ingreso al mercado laboral toma especial importancia, pues condiciona sus oportunidades de acceso y permanencia a un empleo formal. El mercado laboral a nivel nacional y territorial, como se ha descrito a lo largo de este informe, es altamente inequitativo entre algunas poblaciones para alcanzar empleos de calidad. Así, las mujeres, los jóvenes, las comunidades étnicas y los migrantes, entre otros grupos poblacionales, enfrentan mayores barreras para acceder a servicios pertinentes y de calidad de educación media, posmedia e intermediación laboral y, finalmente, a un empleo formal. Así las cosas, resulta pertinente analizar con un enfoque sistémico y diferencial la forma en la que algunas poblaciones en situación de vulnerabilidad están transitando desde la educación hasta el empleo, para así promover acciones público-privadas que contribuyan al desarrollo y la movilidad social de manera integral.

Lo anterior toma mayor importancia a nivel territorial, dado que la productividad y competitividad de un municipio o un área metropolitana dependen en gran medida de su talento humano. Contar con servicios de calidad y pertinentes de educación, intermediación y empleo no solo incide en los proyectos de vida de las personas, sino que fomenta los territorios y, a su vez, permite mitigar los niveles de pobreza. Por consiguiente, las ciudades capaces de desarrollar, atraer y fidelizar su talento son aquellas que generan mayor progreso, al disponer de un recurso humano suficiente y pertinente a las vocaciones productivas presentes.

Según el Índice de Competitividad de Ciudades, liderado por el Consejo Privado de Competitividad, para el año 2022, Cali AM ocupó el cuarto puesto entre 32 territorios analizados. Pero a pesar de esta buena posición a nivel general, resulta alarmante que Cali AM ocupó el puesto 26 en el pilar de educación básica y media, lo que deja en evidencia los retos que existen para promover el acceso, la permanencia y la calidad en estos niveles educativos. Respecto a la educación superior y formación para el trabajo, Cali AM obtuvo el puesto ocho y en el mercado laboral obtuvo el quinto lugar.

De acuerdo con el MEI, la educación media es un momento crucial en la vida de las personas, pues allí se toman

decisiones fundamentales acerca del proyecto de vida y el desarrollo vocacional. En Cali y Yumbo, como se describió en este informe, persisten las deficiencias en la calidad de la educación media. Ante los altos niveles de deserción y repitencia y los bajos resultados en el examen Saber 11 en este territorio, los municipios que componen el Área Metropolitana deben promover estrategias enfocadas a mitigar las pérdidas de aprendizaje que se han venido acumulando de niveles anteriores, y que se exacerbaban por la pandemia del COVID-19. Dichas acciones, además de propender por mejorar el acceso, deben tener un enfoque que integre mejores prácticas pedagógicas de orientación socio ocupacional, salud mental y desarrollo de habilidades emocionales en los jóvenes.

Sumado a lo anterior, resulta alarmante la interrupción en las trayectorias educativas de los jóvenes que se está presentando en Cali AM. Si bien durante los últimos años se ha incrementado la tasa de tránsito inmediato a educación superior, en 2021 solamente 40 de cada 100 graduados bachilleres ingresaron inmediatamente a un programa de educación superior. Es por esta razón que es importante implementar estrategias de orientación ocupacional que ayuden a los jóvenes a definir una trayectoria de vida, incluyendo su tránsito a la formación y educación posmedia y posteriormente al empleo. Al respecto, en la región se han adelantado acciones importantes como los esfuerzos de orientación socio ocupacional integrados a bonos de impacto social, implementados por la Alcaldía de Cali.

Adicional a estas estrategias, y con el fin de promover el tránsito de la educación media a la posmedia, los esquemas de articulación media técnica son una forma de acercar a los estudiantes de los grados décimo y once a la educación posmedia y, además, de generar capacidades demandadas por el mercado laboral. Ahora bien, aunque los municipios Yumbo y Cali presentan características institucionales y financieras diferentes, la concurrencia de esfuerzos públicos, así como el establecimiento de alianzas público-privadas, puede contribuir a armonizar este tipo de políticas educativas en el Área Metropolitana, aumentando el alcance y mejorando la competitividad de la región en su conjunto.

Respecto al momento en el que se conectan la oferta con la demanda laboral, en Cali AM deben continuar fortaleciendo los servicios de intermediación laboral formal, especialmente mediante acciones encaminadas a conec-

tar a las poblaciones que históricamente han tenido baja empleabilidad —como los jóvenes y las mujeres— y calce con la demanda laboral del territorio. El uso del Servicio Público de Empleo se vio afectado en Cali AM por la pandemia y no ha logrado recuperarse en su totalidad; en 2021 el porcentaje de personas en el Área Metropolitana de Cali que afirmaron encontrar su último empleo a través de intermediarios fue 11,0 %, un valor muy bajo en comparación con el 54 % que afirmó haber conseguido su última vinculación laboral por medio de su red de familiares y amigos. De esta manera, es evidente la necesidad de promocionar los servicios ofrecidos por los distintos prestadores de la región, de cara a la oferta de empleo (trabajadores), pero también a la demanda (empresas), para así contribuir a consolidar el SPE como una herramienta principal para la búsqueda de empleo en la región.

Por otra parte, como se describió en este informe, el mercado laboral de Cali y Yumbo se caracteriza por tener una alta tasa de desempleo, así como elevados niveles de informalidad, indicadores que son mayores en las mujeres y los jóvenes. Si bien en la región existen estrategias que buscan mejorar la empleabilidad de estos grupos poblacionales, las barreras persisten. Por tanto, en primer lugar, se deben generar y fortalecer acciones con un enfoque sistémico y diferencial, dirigidas a garantizar las trayectorias desde la educación al empleo de la población, especialmente las de aquellas personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Con ello, el mercado laboral de Cali AM contará con un capital humano con habilidades duras y blandas que permitan promover la productividad y la competitividad y, asimismo, reducir la incidencia de la pobreza en el territorio.





En segundo lugar, es importante promover estrategias orientadas a garantizar el acceso y la permanencia en los empleos formales, como los mecanismo de innovación financiera a la contratación que permiten incentivar las contrataciones y las retenciones de las poblaciones que históricamente han tenido mayores dificultades de inserción laboral, como las mujeres, los jóvenes, las personas con discapacidad y las comunidades étnicas.

Para finalizar, vale la pena mencionar que los niveles de desarrollo social y económico que presentan los territorios determinan en gran medida las condiciones y la calidad de vida de su población. La pobreza constituye un obstáculo para la educación y la adquisición de competencias. Sin la capacidad y oportunidad de adquirir competencias, los jóvenes dependerán de empleos mal remunerados y de mala calidad por el resto de sus vidas. En este orden de ideas, el desarrollo de competencias es esencial para reducir el desempleo, las desigualdades y la pobreza y para promover el crecimiento sostenible. Ahora bien, mantener el trabajo conjunto y colaborativo entre los municipios que componen el Área Metropolitana de Cali, reconociendo sus retos y oportunidades en común, significa contar con espacios colaborativos de discusión y proyección conjunta, donde las apuestas para el cierre de brechas o la gestión de empleo puedan ser abordadas desde una perspectiva de región, no solo municipal.

Una vez presentado este análisis preliminar de Cali AM, invitamos a los actores de los sectores público y privado que comparten nuestra agenda de empleo inclusivo, desde la educación media hasta el empleo, a continuar trabajando de manera articulada para identificar los principales desafíos, avances y aprendizajes respecto a las brechas de educación y empleo en el territorio. En segundo lugar, los invitamos a abrir un espacio de conversación que permita generar de manera conjunta una agenda de trabajo en torno a la promoción de políticas, metodologías e iniciativas enfocadas en brindar oportunidades equitativas para la sociedad, especialmente aquellas dirigidas a las poblaciones que enfrentan mayores barreras en sus trayectorias desde la educación hasta el empleo.

Para esta conversación, proponemos las siguientes preguntas como punto de partida en torno a la promoción del empleo inclusivo en el Cali AM.



PREGUNTAS ORIENTADORAS PARA LA DISCUSIÓN TERRITORIAL EN TORNO A LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO INCLUSIVO

1

- ✓ ¿Cómo implementar estrategias de fortalecimiento y refuerzo de los aprendizajes de la educación media que nivelen los procesos de aprendizaje que han sido truncados no solo por los efectos de la pandemia del COVID-19, sino también por las falencias de calidad de los colegios públicos de la región?
- ✓ ¿Cómo articular estas estrategias de manera armonizada entre los municipios del área metropolitana?

2

- ✓ ¿Cómo ampliar y fortalecer la oferta de programas que responden a las necesidades y potencialidades productivas de la región?
- ✓ ¿Puede la red empresarial entablar procesos de diálogo con el sector educativo para identificar aquellas competencias y áreas del conocimiento que más se ajustan a sus necesidades?

3

- ✓ ¿Cómo implementar alianzas público-privadas que permitan acercar al sector privado a las diferentes estrategias y tramos del Modelo de Empleo Inclusivo?
- ✓ ¿Puede la red empresarial del Área Metropolitana de Cali jugar un papel activo en la formación pertinente y el empleo inclusivo para integrar a la población vulnerable de la ciudad, especialmente mujeres, jóvenes y grupos étnicos?
- ✓ ¿Cómo hacer este tipo de esquemas atractivo a los empresarios, de manera que se involucren en los procesos de formación y se beneficien de estos procesos?

4

- ✓ ¿Cómo fortalecer la economía del cuidado en el Área Metropolitana para alivianar las cargas de cuidado de las mujeres sobre la población infantil, mayor y/o discapacitada?
- ✓ ¿Cómo armonizar estas estrategias entre los municipios del Área Metropolitana para garantizar una estrategia coordinada en materia de cuidado y protección social?



APRENDIZAJES, INQUITUDES E IDEAS PARA LA DISCUSIÓN

✓ Puntos clave de la educación media en Cali y Yumbo

✓ Puntos clave de la educación y formación posmedia en Cali y Yumbo

✓ Puntos clave de la intermediación laboral en Cali y Yumbo

✓ Puntos clave del empleo en Cali y Yumbo

REFERENCIAS



Alcaldía de Cali. (2021). *Cali implementa innovadora estrategia para contrarrestar la deserción escolar.*

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI]. (2022). *Informe Infórmate: seccional Valle del Cauca.*

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI] y Fundación ANDI (2021). *Panorama de la inversión social del sector empresarial colombiano. Medición 2021.*

CUSO Internacional. (2018). *Cali, análisis de las barreras de acceso y permanencia de mujeres, jóvenes y víctimas a un empleo formal.*

Fundación Corona, Fundación ANDI y ACEDI/VOCA. (2017). *Modelo de Empleo Inclusivo para población vulnerable.*

Fundación Corona, Fundación ANDI y ACEDI/VOCA. (2022). *Informe Nacional de Empleo Inclusivo 2021-2022.*

Quintero, C. y Mendoza, M. (2020). *Bilingüismo: un imperativo de región.* Cámara de Comercio de Cali.

Universidad ICESI, Fundación WWB y Cámara de Comercio de Cali. (2022). *La complejidad y la diversidad de la economía informal en Cali.*

Informe Nacional de

Empleo
Inclusivo

INEI

2021-2022

CALI AM

