

REPORTE ANUAL 2010

Fundación corona



REPORTE
ANUAL 2010

*Fundación*corona



CONSEJO DIRECTIVO

Presidente

Daniel Echavarría Arango

Principales

Elena Echavarría Olano

Virginia Garcés

Luis Felipe Carvajal Echavarría

Pedro Miguel Navas

Juan Mayr Maldonado

Pedro Vargas Gallo

Marco Fidel Rocha (hasta febrero)

Gabriel Echavarría Obregón (hasta febrero)

Alejandro Eder Garcés (hasta septiembre)

Beatriz Londoño Soto (hasta agosto)

EQUIPO TÉCNICO

Directora Ejecutiva

Ana Mercedes Botero Arboleda (desde diciembre)

Emilia Ruiz Morante (enero – noviembre)

Gerentes de Proyectos Sociales

Carlos Alberto Casas Herrera

Martha Lucía de la Cruz Federici

Nicolás Bermúdez Vélez

Gerente Administrativa y Financiera

Sandra Pinilla Morales

Coordinadora técnicas

Johana Jiménez Vanegas

Luz María Gallo Álvarez

Programa Donaciones en Especie

Magda Liliana Ruiz

Dirección editorial

Bernardo González González

Johana Jiménez Vanegas

Edición y textos

Johana Jiménez Vanegas

Luz María Gallo Álvarez

Bernardo González González

Fotografías

Julián Lineros

Pacto de Productividad

Diseño y diagramación

aZoma Criterio Editorial Ltda.

Sandra Barbón

Traducción

James Stephen Weiskopf

Impresión

Offset Gráfico Editores Ltda.

Impreso en Colombia

Fundación Corona

Calle 90 No. 13A - 20 · Of. 503

Teléfono: (57-1) 400 0031

Fax: (57-1) 401 0540



Contenido

5 Presentación	
6 Nuestro origen	24 Donaciones en especie
7 Ensayo Central MISIÓN, FOCO Y RESULTADOS	25 Inversión social
12 GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA	26 Estados Financieros 2010
15 SALUD	30 Aliados de la Fundación en 2010
18 EDUCACIÓN	31 Plan estratégico 2011-2015
21 DESARROLLO EMPRESARIAL	32 La Fundación en Colombia
	33 Publicaciones 2010
	36 La Fundación en Internet





Presentación

Amigas y amigos de la Fundación Corona:

Los próximos cinco años ofrecen una oportunidad única para promover la labor de la Fundación, orientada al desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia. Y hablo de esos cinco años porque precisamente es el periodo que contempla el ejercicio de planificación estratégica realizado por la familia Echavarría durante 2010, en conjunto con el Consejo Directivo y el equipo de la Fundación, el cual traza un camino que subraya la importancia de realizar intervenciones de carácter integrado con énfasis en el fortalecimiento de capacidades y la generación de oportunidades. Evidentemente, la situación catastrófica resultante de la ola invernal nos obliga a sumarnos al esfuerzo nacional de alivio y atención humanitaria en marcha.

En 2010 la Fundación cerró un ciclo de planeación en el cual se consolidaron modelos exitosos de intervención. Cabe destacar la Red de Ciudades Cómo Vamos, un modelo innovador y referente nacional e internacional que hoy cuenta con ocho ciudades en Colombia y 40 en América Latina; los programas Palabrarío, con una metodología que transforma actitudes en los maestros y los niños, y Focus, orientado al trabajo colectivo de organizaciones de base y al fortalecimiento de capacidades.

Esta es mi primera carta como Directora Ejecutiva de la Fundación, una oportunidad que me permite reflexionar hacia delante con una mirada que conciba al territorio como un espacio dinámico en el cual concurren los ciudadanos como actores claves del desarrollo y las organizaciones de base como protagonistas en el proceso de profundización de la democracia a través de su incidencia en lo público.

Los invito entonces a dar una mirada al trabajo de la Fundación Corona en 2010, en el cual hemos incluido también un breve ensayo sobre buen gobierno de fundaciones, tema estratégico de la gerencia social y que esperamos les sea útil.

Ana Mercedes Botero
Directora Ejecutiva

Nuestro Origen

La Fundación Corona es desde 1963 la expresión del compromiso social de la familia Echavarría Olózaga, protagonista e impulsora del desarrollo industrial del país durante los últimos tres cuartos de siglo, a través de la creación y operación de Corona, organización empresarial dedicada principalmente a la manufactura y comercialización de productos cerámicos. Comprometidos con el desarrollo económico del país, ejercen un sentido profundo de responsabilidad para con la sociedad en la que viven.

La Fundación Corona –al principio Fundación Santa Elena, en honor a doña Elena Olózaga de Echavarría– tenía el propósito de promover el crecimiento integral de las comunidades cercanas al área de influencia de las plantas manufactureras. En ese entonces, la Fundación operaba en forma directa programas asistenciales de educación, vivienda y salud, principalmente.

A finales de la década de los ochenta, y coincidiendo con el proceso de cambio organizacional de Corona para adaptarse a las nuevas exigencias de la apertura y la globalización económica, la Fundación modificó su nombre por el actual y tomó cuatro decisiones determinantes para su futuro: primero, la de no ser operadora directa de programas y proyectos, sino más bien facilitadora o promotora de estos. Segundo, amplió su



espectro de intervención a la sociedad en su conjunto, y dejó la responsabilidad del trabajo con las comunidades a las propias empresas de la Organización Corona. Tercero, formó un equipo directivo y técnico altamente profesional y, por último, constituyó un sólido patrimonio propio. Desde entonces, la Fundación se ha dedicado a adelantar en alianza con instituciones del sector público y privado programas de gran alcance que benefician a todo el país.

La Fundación Corona concentra su labor en el fortalecimiento de capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia, mediante el diseño y puesta en marcha de modelos innovadores, replicables, integrados y sostenibles. Para ello apoya y financia iniciativas que adelanta en alianza con entidades privadas o públicas como ONG, universidades, fundaciones, corporaciones, organizaciones ciudadanas, centros de investigación, gobiernos locales y organismos multilaterales, entre otros.

Para conseguir estos resultados la familia Echavarría Olózaga continúa inspirando la orientación de la Fundación, participa de manera activa en su alta dirección y auspicia su labor.

Ensayo central

Misión, foco y resultados

Javier Martín Cavanna
 Presidente de la
 Fundación
 Compromiso
 Empresarial (España)

“Complejo” es el calificativo más apropiado para definir el ambiente de cambio continuo en el que, en estos tiempos, se desenvuelve cualquier actividad. Siguiendo a la profesora de Harvard, Rosabeth Moss Kanter, podemos comparar la situación actual con el partido de *croquet* de Alicia en *el País de las Maravillas*, un juego que obliga al jugador a enfrentarse a cambios constantes e impredecibles. En este juego de ficción, nada

permanece estable durante mucho tiempo porque todos los elementos poseen vida propia y cambian continuamente en torno al jugador. El mazo que utiliza Alicia es un flamenco que tiende a levantar la cabeza y gira en otra dirección justo cuando Alicia trata de golpear la pelota. Esta a su vez, es un erizo, también un animal con voluntad propia. En lugar de quedarse quieto esperando a que Alicia lo golpee, el erizo se desenrosca, se levanta, se dirige a otra parte del campo y vuelve a sentarse. Los arcsos son soldados de naipes distribuidos por la Reina de Corazones y recolocados, según su capricho, en nuevas posiciones. Sustitúyase el mazo por la tecnología, el erizo por los empleados y clientes, y la Reina de Corazones por donantes e instituciones financieras, y tendremos un cuadro muy parecido a la situación en que se encuentran muchas fundaciones.

En un escenario como el anteriormente ilustrado poco se puede predecir que vaya más allá de la propia dificultad de pronosticar los cambios. Cualquiera que sea la configuración de las organizaciones en el futuro, una cosa es clara: la supervivencia de estas va a depender de su capacidad para responder rápidamente a los cambios. Y no se trata solo de adaptarse de manera reactiva, sino de hacerlo permaneciendo fiel a la misión de la organización. Y la pregunta que surge inmediatamente a cualquier organización es: ¿Quién debe decidir sobre estos temas





de tanto calado? ¿Quién está pensando en los cambios y en cómo pueden afectar a la misión? Nadie parece ocuparse. El director ejecutivo no parece tener tiempo, bastante tiene con sobrevivir a la gestión de las operaciones diarias; en cuanto a los directores de la Junta Directiva, cuando se les pregunta por su dedicación, terminan confesando que gran parte de su tiempo lo emplean en temas accidentales en asistir a reuniones interminables.

Pero el problema entre la Junta Directiva y el director ejecutivo no se reduce a determinar quién formula la misión y la adapta a los cambios, sino que se extiende a otros ámbitos. Los directores ejecutivos, con frecuencia, se quejan de que la Junta Directiva o bien cumple una función meramente decorativa o, por el contrario, se inmiscuye en asuntos que no son de su incumbencia.

Los miembros de la junta, por su parte, sostienen que el director ejecutivo no les informa y que solamente se acuerda de ellos para pedirles dinero. Nadie parece encontrar su sitio, ni saber cuál es su función.

Existe una enorme confusión sobre el aporte que pueden hacer a las instituciones no lucrativas sus órganos de gobierno. La realidad nos muestra que la mayoría de las Juntas Directivas suelen estar constituidas por una constelación de “estrellas” ocupadas en tareas administrativas y rutinarias. Ni los directores de la Junta tienen la costumbre de rendir cuentas de su trabajo (*accountability*) ni la organización sabe

En este juego de ficción, nada permanece estable durante mucho tiempo porque todos los elementos poseen vida propia y cambian continuamente en torno al jugador.

¿Quién debe decidir sobre estos temas de tanto calado? ¿Quién está pensando en los cambios y en cómo pueden afectar a la misión?

realmente cómo aprovechar sus talentos.

El gran reto para que cualquier Junta Directiva funcione

consiste en transformar los sueños en realidades concretas. Para conseguirlo hay que fijar la mirada en tres elementos: **misión, foco y resultados.**

1. La misión

La primera función de la Junta Directiva supone tomar conciencia de la importancia de la misión en la vida de la organización, tenerla presente a la hora de formular la estrategia, reexaminarla periódicamente y estar atentos a los posibles cambios que puedan afectarla. No todas las organizaciones tienen una misión claramente definida. Si este fuera el caso, a la Junta Directiva le corresponde iniciar el proceso de formulación de la misión institucional. Ahora bien, la misión no es un concepto rígido e inmutable. Corresponde a la Junta estar atenta a los cambios que pueden afectar el cumplimiento de la misma y arbitrar las respuestas adecuadas.

2. Foco

Napoleón decía que para ganar una guerra se necesitan tres cosas: dinero, dinero y dinero. Pues bien, en las organizaciones no lucrativas el problema no es, aunque lo parezca, la falta de dinero sino la falta de foco. Una de las principales patologías de las organizaciones del Tercer Sector (fundaciones, asociaciones, ONG, etc.) es querer abordar demasiadas actividades y no renunciar a ninguna. Esta actitud es muy comprensible, pues las necesidades

de las que se ocupan estas organizaciones son tan grandes y tan graves (tantas personas desnutridas, infinidad de niños que no asisten a la escuela por falta de medios, miles de enfermos que no pueden recibir un tratamiento adecuado, etc.) que no resulta fácil renunciar a atenderlas. Pero las organizaciones tienen que resistir la tentación de atacar todos los frentes. El problema de muchas Juntas Directivas no suele ser la falta de capacidad técnica o de entusiasmo de sus miembros, sino su falta de foco.

A las organizaciones no lucrativas les cuesta mucho abandonar una actividad que lleva en funcionamiento mucho tiempo. Cuando se cierra un programa, suele ser porque no se consiguen los fondos; no tanto porque haya desaparecido la necesidad, se haya llegado a la conclusión de que los recursos están mejor invertidos en otra actividad o se piense que el programa financiado no resultaba del todo coherente con la misión. En realidad, hasta que una organización no ha tomado la decisión de abandonar un programa o recortar una actividad por entender que no encaja con su misión, no se puede decir que ha alcanzado la madurez. La consistencia de una organización se construye más con las decisiones de qué no hacer, que con las de qué hacer.

3. Resultados

Existe la tentación de exculpar a las fundaciones de un examen sobre su responsabilidad por el mero hecho de tratarse de organizaciones con un fuerte compromiso social. En ocasiones, da la impresión que basta la mera declaración de un fin social para justificar la existencia de estas organizaciones. Pero todos sabemos que lo que justifica a una organización son sus resultados no una mera declaración



retórica. Todos los que trabajan en el sector fundacional reconocen que el gran reto de la mayoría de estas organizaciones consiste en transformar su misión en resultados concretos y verificables.

La mayoría de las fundaciones ponen el acento en el volumen de fondos que recaudan y transfieren; ese suele ser su principal indicador de eficiencia y de este modo el *ratio* de dinero recaudado en relación con los gastos de estructura es la cifra mágica para medir la eficacia. Es evidente que el solo hecho de que estemos intermediando recursos no asegura por sí solo el cumplimiento de los objetivos.

Las Juntas Directivas de las fundaciones deben ser cada vez más conscientes que su principal función es gestionar el cambio y, al mismo tiempo, impulsarlo. Tienen que saber anticiparse a los cambios, sí, pero, sobre todo, deben convertirse en agentes de cambio en favor de una sociedad más justa y más equitativa. Una tarea por la que vale la pena el esfuerzo.

Áreas



GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA SALUD **EDUCACIÓN** DESARROLLO EMPRESARIAL



Gestión Local y Comunitaria

Destacado en 2010

RedEAmérica: Fondo colombiano para el desarrollo de base, la generación de ingresos y la educación.

- Continuamos fortaleciendo los vínculos entre educación y desarrollo de base mediante el acompañamiento y financiación de seis proyectos que contribuyen a fortalecer los vínculos entre organizaciones comunitarias e instituciones educativas, avanzando en mayores niveles de compromiso de ambas con el desarrollo de sus comunidades.
- Seguimos fortaleciendo los vínculos entre generación de ingresos y desarrollo de base acompañando y financiando veinte proyectos de organizaciones comunitarias que han avanzado en la creación y consolidación de empresas asociativas y minicadenas productivas a nivel local.

PorAmérica, Fondo para la promoción del desarrollo de base y la generación de ingresos en Perú, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y México.

- Se postularon 33 organizaciones al Fondo concursable, fueron seleccionadas 29, de las cuales 18 son colombianas.

Empoderamiento de comunidades en riesgo de desplazamiento.

- Continuamos fortaleciendo a 16 organizaciones de base para la convivencia y la paz.



- Preparamos la guía Educación para la Convivencia, con orientaciones prácticas y pedagógicas sobre la vida de las organizaciones, sus valores y principios, el respeto a los derechos, y la responsabilidad ciudadana.

Programa Premio Cívico por una Ciudad Mejor

- Visibilizamos y documentamos la labor de 30 organizaciones comunitarias (10 en Cali, 10 en Cartagena y 10 en Bogotá),

Promovemos la **participación ciudadana**, la transparencia y la efectividad de los gobiernos locales.



que con sus proyectos contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de sus localidades.

Red de Ciudades Cómo Vamos

- Aumentamos la red a ocho ciudades Cómo Vamos (Bogotá, Cartagena, Cali, Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y, desde 2010, Valledupar e Ibagué) que promueven y contribuyen a la rendición de cuentas y al mejoramiento de políticas públicas.

- Lideramos junto con Avina la creación de la Red Latinoamericana de Ciudades Justas y Sustentables.
- Seguimos siendo referentes e inspiramos réplicas en América Latina: Jalisco y La Paz Cómo Vamos, este año.

Concejo Cómo Vamos

- Generamos, junto con la Red de Observatorios a Concejos (Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Cali y Manizales), espacios de reflexión sobre mediciones a concejos municipales.
- Iniciamos un proceso de revisión de los retos futuros para incorporar nuevos indicadores y actividades innovadoras.

Ciudadanos al cuidado de lo público

- Contribuimos a fortalecer capacidades de quince organizaciones de base que adelantan ejercicios de control ciudadano, incidiendo en la formulación de políticas públicas que comprometen recursos estatales por US\$ 5.000.000, en salud, educación y saneamiento básico y medio ambiente
- Formamos 500 líderes en temas de participación ciudadana, transparencia y lucha contra la corrupción, instrumentos de control social y mecanismos de acceso a la información.

Iniciativa para la promoción de la participación ciudadana

- Ahondamos en el conocimiento sobre tendencias y dinámicas de la participación en América Latina para impulsar acciones más pertinentes para su promoción y fortalecimiento.

► PROYECTO DESTACADO

Bogotá Cómo Vamos

“ La eficacia pedagógica del dispositivo es innegable. Uno de alcalde siente que entrega parte sustantiva de su poder. Una cosa es rendir cuentas enfatizando –humano es– los propios logros y seleccionando con cierta libertad en qué fracasos fija la atención, y otra cosa es enfrentarse a una libreta de calificaciones que cada vez incorpora más aspectos y cuya objetividad es socialmente reconocida. La discusión pública sobre la ciudad y la evaluación del gobernante adquiere así indudablemente bases más sólidas ”

Antanas Mockus
Exalcalde de Bogotá

“ La virtud del programa es que pone las cosas donde son, con una política de largo plazo que escruta desde lo privado y da una valoración no solo de los personajes, también de las entidades ”

Luis Eduardo Garzón
Exalcalde de Bogotá

“ Gracias al éxito que ha tenido, el programa se ha replicado en cinco ciudades del país y otras de América Latina. Además, por su labor ha sido acreedor a reconocimientos nacionales e internacionales. Por eso, no son de extrañar elogios como el que le oí a Antanas Mockus: ‘Cuando viajo por América Latina comparto el entusiasmo por Bogotá Cómo Vamos. Para mí es la inversión más inteligente del sector privado’ ”

Carlos Córdoba
Coordinador
de Bogotá Cómo Vamos

Proponemos **ajustes a las políticas públicas dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida en Bogotá**, y fomentamos el debate entre distintos actores para delinear un imaginario colectivo sobre la calidad de vida y la construcción de una ciudad justa y sustentable.





Salud

Destacado en 2010

Contribuimos al mejoramiento de la calidad, la pertinencia y la cobertura de las políticas, instituciones y programas de salud.

Así Vamos en Salud

- Identificamos y visibilizamos quince experiencias de organizaciones de base dirigidas a mejorar la calidad de vida con sus proyectos en salud.
- Analizamos y debatimos públicamente, en alianza con los Cómo Vamos, temas estratégicos del sector salud. Entre otros: mortalidad materna, propuestas de los candidatos a las campañas presidenciales y éxitos, fracasos y lecciones para Colombia de los sistemas de salud en el mundo.

Estudios de perspectiva multidisciplinaria sobre el sector salud en Colombia

- Desarrollamos junto con las universidades de Los Andes, Harvard, Bergen y Berlín dos estudios de perspectiva multidisciplinaria; uno sobre el rediseño del plan de beneficio unificados y otro sobre la fijación de prioridades en salud de manera legítima y oportuna para incidir en el proceso de reforma del sector.



Fondo para apoyar la implementación de la política de salud sexual y reproductiva (SSR) en el departamento del Chocó

- Contamos con una evaluación externa y con la sistematización del modelo, que será la base para su consolidación y futuras réplicas.
- El modelo se encuentra en proceso de documentación por RedEAmérica como un ejemplo de promoción de vínculos entre salud y desarrollo de base y fue presentado en una mesa redonda convocada por la Canadian Foundation for the Americas por su enlace entre política pública y desarrollo local

► PROYECTO DESTACADO

Fondo para apoyar la implementación de la política de salud sexual y reproductiva (SSR) en el departamento del Chocó

“ El Fondo de Salud Sexual y Reproductiva en el Chocó logró colocar el tema de los derechos sexuales y reproductivos en las instituciones educativas; empezar a pasar de las charlitas de ETS (enfermedades de transmisión sexual) y prevención del VIH a temas mucho más grandes; aportar a la educación para la sexualidad, incluyendo a los padres, juntando a la comunidad y a las instituciones de salud en la misma mesa, tratando de moverlas a dialogar ”

Piedad Osorio
Fundación Plan





“Cristina llegó, y en la primera charla pude darme cuenta de los derechos en cuanto al tema de salud sexual y reproductiva. Me parece maravilloso que nos hayan hecho conocer muchas cosas: por ejemplo, había dudas en mí cuando uno decía que por ser la esposa tenía que someterme a querer tener hijos cuando el esposo quisiera, o sea, ya uno se da cuenta de que no... que uno tiene un hijo cuando uno desee, que sea un acuerdo mutuo, que no sea una imposición”

Profesora Jazbleidy Prada Marmolejo.
Colegio de Bahía Solano



“Cuando llegó el Fondo de Salud Sexual y Reproductiva acá al hospital, no estábamos desplazándonos a la zona rural, teníamos muy descuidado lo que eran los niños, las embarazadas, no las íbamos a captar activamente, y ahora nos metimos de lleno a las zonas rurales y nos ha dado muy buenos resultados”

Rocío del Carmen Gutiérrez
Auxiliar de enfermería
Hospital de Tadó

Fortalecemos las capacidades de instituciones de salud, educación, comunidades, y autoridades locales para mejorar las condiciones de derechos y salud sexual y reproductiva de una manera participativa, en los municipios de Quibdó, Istmina, Tadó, Condoto y Bahía Solano.



► Educación

Destacado en 2010

Mis primeros pasos a la excelencia

- Fortalecimos 60 maestros y directivos docentes en la implementación de buenas prácticas pedagógicas y nutricionales, gracias a ello hay 2 130 niños mejor nutridos en Barranquilla.

Buenos padres, buen comienzo

- Contribuimos a cualificar las habilidades de 220 empleados de Corona y sus familias en el mejoramiento de sus pautas de crianza y relacionamiento con sus hijos, en Sopó, Bogotá y Madrid (Cundinamarca) y Girardota, La Estrella, La Unión y Sabaneta (Antioquia).

Palabrario

- Iniciamos una réplica en Cartagena beneficiando a 5 000 estudiantes y 160 maestros en seis colegios del Distrito
- Acompañamos el mejoramiento de las habilidades en lectura y escritura de más de 2 203 maestros y 71 478 niños de preescolar a 3° y 5° grados en 21 colegios públicos de Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca, Manizales, Soacha, Medellín y Cartagena
- Contamos con una evaluación externa del modelo que plantea nuevos retos y desafíos para mejorar e innovar en la enseñanza de la lectura y escritura de los niños.

Numerario

- Creamos vínculos con Palabrario potenciando las propuestas pedagógicas en matemáticas de 412 maestros, que enseñan a 11 096 estudiantes en Antioquia.

Contribuimos al **mejoramiento de la calidad, la pertinencia y la cobertura** de la educación inicial, básica y media para abrir oportunidades a los niños y jóvenes que se encuentran en situación de pobreza.

Club Amigos del Agua

- Iniciamos réplicas en Caldas y La Estrella (Antioquia).
- Ampliamos la cobertura, hoy beneficiamos a 694 maestros y 22 638 estudiantes de preescolar a 5° grado en municipios de Cundinamarca y Antioquia
- Lanzamos el portal www.clubamigosdelagua.com para compartir y difundir los aprendizajes del Club.

Ojo a la Calidad: Observatorio de la Calidad en la Educación

- Iniciamos réplica en Barranquilla, cuyo *Primer Informe Estadístico* a 2009 arrojó recomendaciones para diseñar estrategias frente a la deserción escolar y la calidad educativa.
- Lanzamos y difundimos el *Tercer Informe Estadístico* con resultados a 2009 en Manizales y Caldas, entre sus recomendaciones se señaló la necesidad de diseñar programas de inclusión para estudiantes con discapacidad.

Educación Compromiso de Todos

- Profundizamos los análisis a nivel local en Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla y Manizales en alianza con los Cómo Vamos y los Observatorios de la Calidad.
- Difundimos cinco nuevas investigaciones que analizan indicadores claves del sistema educativo desde preescolar hasta educación superior, así como temas de gratuidad, deserción y repitencia.



▶ PROYECTOS DESTACADOS

Palabrario y Club Amigos del Agua

“A diferencia de la mayoría de programas de desarrollo profesional a corto plazo, que están desconectados de las necesidades de los maestros y los lugares de trabajo, Palabrario ha desarrollado un enfoque a largo plazo que crea una comunidad profesional para apoyar el desarrollo permanente de los profesores y profesoras, y que se basa en el examen de la práctica docente y el trabajo de los estudiantes”

Fernando Reimers

Director del Departamento de Educación Internacional
Harvard Graduate School of Education

“Yo pertenezco al Club Amigos del agua y quisiera decirles que por favor ahorremos agua para ayudar al medio ambiente, para nosotros mismos, para evitar muertes de animales, personas y plantas porque sin el agua no podríamos vivir. El agua para nosotros es una ayuda más en la vida”

Leidy Rincón

4° grado - 10 años
IE San Patricio Puente Piedra, Sede Los Árboles



Promovemos mejores prácticas pedagógicas en la enseñanza y el aprendizaje de la lectura y la escritura; y contribuimos a crear conciencia y conocimiento sobre la importancia del agua y el medio ambiente.

“ Palabrario y el Club Amigos del Agua marcan la diferencia, transforman y fortalecen mi tarea pedagógica. El Club Amigos del Agua nos invita a convertir las aulas en laboratorios científicos; allí el estudiante observa, compara y registra sus experimentos, ello induce a investigar, leer, explicar, argumentar y a escribir lo que van aprendiendo, conectándolo de manera acertada con Palabrario, que es un proyecto que promueve la lectura y la escritura. Uno de los ejemplos y estrategias de articulación lo encontramos en la elaboración del Aguapedia. Aguapedia es un compendio de conceptos estudiados y escritos a partir de las prácticas y experiencias científicas realizadas dentro del aula ”

Astrid Emilce Gómez González

Profesora de 4° grado
Institución Educativa Pablo VI, Sede Marco Fidel Suárez
Sopo, Cundinamarca



Desarrollo Empresarial

Destacado en 2010

Pacto de Productividad: Programa empresarial de promoción laboral para personas con discapacidad:

- Treinta empresas vinculadas para contribuir a la inserción laboral de personas con discapacidad: Vajillas Corona, Almacenes Éxito, Colcafé, Comfamiliar Austin Reed, Buscar de Colombia, Integrando Ltda. (Pereira), Telecenter, Gases de Occidente, Confecciones NOVA, Comfandi (Cali); CAFAM, Wok, Audilimited (Bogotá), entre otras.

Premio Santander de Emprendimiento, Ciencia e Innovación 2010.

- Ochenta planes de negocio evaluados y cuatro premiados como ganadores en la categoría emprendimiento, luego del acompañamiento brindado en la selección y evaluación.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia 2009.

- Apoyamos la elaboración de este estudio, que contribuye a medir y entender y la actividad empresarial en Colombia.

Promovemos el desarrollo de la **cultura empresarial** para incentivar el empleo productivo y el aumento de los ingresos familiares del sector formal.



► PROYECTO DESTACADO

Pacto de Productividad
Programa empresarial de
promoción laboral para
personas con discapacidad

“Decidimos asumir el riesgo de la inclusión laboral de personas con discapacidad, entendiendo que teníamos que preparar a la organización para que el proceso fuera exitoso. Esto ha tenido un impacto grandísimo en el clima organizacional y en las personas con las que ellas interactúan internamente. Por otro lado a nosotros como compañía también nos ayuda a honrar uno de los valores que tenemos, que es el de la igualdad”

Pablo Casabianca
Gerente de Asuntos Corporativos
Syngenta – Bogotá

“Son personas absolutamente involucradas en la economía formal y téngalo por seguro que varios de ellos han empezado a generar cambios significativos. Uno de ellos, es que generemos estímulos para que se capaciten, avancen en su proceso de educación; porque las puertas ya se les abrieron y son ellos los que tienen con su esfuerzo, con su dedicación, con su proyección, que ir generando nuevas oportunidades dentro de la organización”

Jorge Eusebio Arango

Presidente COLCAFÉ Grupo Nacional de Chocolates – Medellín

“Participar en un proyecto de manera silenciosa, que pretende cambiar en algún aspecto la historia del país, no puede significar otra cosa que orgullo y compromiso. Pensar que con Pacto de Productividad cambiaremos la vida de empresas, familias y personas con discapacidad me motiva a diario a dar más de mí como profesional. Que en poco tiempo nos encontremos con personas con discapacidad, pero especialmente con empresarios que reconocen el valor e importancia de Pacto de Productividad, nos lleva a asumir que este proyecto que inició como un sueño, sea realmente posible”

Elsy Rodríguez García

Coordinadora de Pacto de Productividad en Cali



Buscamos **mejorar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad**, a través de la implementación de un modelo de inclusión laboral que articule y fortalezca, en alianza con el sector empresarial, los servicios de rehabilitación y formación para el trabajo. El programa se implementa en Medellín, Cali, Pereira y Bogotá.

Donaciones en Especie

19.052 personas de 57 instituciones que adelantan programas y proyectos en educación, salud, adulto mayor y primera infancia se beneficiaron con la donación de material cerámico y sanitario por 245 millones de pesos.

Destacamos la donación entregada al Hogar Infantil Chiquitines del ICBF, de la localidad de San Cristóbal Sur (Bogotá) una institución que ofrece protección y asistencia alimentaria a 165 niños y niñas de preescolar. En sus 27 años de existencia ha atendido a población vulnerable de estratos 0, 1 y 2 de la localidad. Hoy, gracias a la donación de piso y porcelana sanitaria, el Hogar cumple con las condiciones sanitarias para una mejor atención de los menores.

“Un gesto de amor no solo se refleja en besos, caricias y abrazos, también se demuestra en acciones que llenan de sonrisas pequeños rostros, como las acciones realizadas por la Fundación Corona en el mejoramiento de nuestro hogar infantil, y por la cual se mejoró la calidad del servicio, orientado al bienestar de los nuestros niños y niñas”

Jenny Paola Salcedo Torres
Directora Hogar Infantil Chiquitines

“Cazuca es un sector donde no hay pobreza sino miseria. Las necesidades son muchas. Una de ellas, era el tener un jardín infantil en condiciones aptas para acoger a 80 niños del sector... Reto nada fácil... Pero ustedes desde la Fundación Corona hicieron posible que ese sueño se hiciera realidad aportándonos las baldosas, los sanitarios y lavamanos para los pequeños. La cocina, igualmente está quedando muy bonita con el enchape donado... Ustedes con su apoyo y compromiso nos han dado un buen impulso”

Hermana Beatriz Charria
Corporación para el Desarrollo Humano Integral – FUNDEHI



Inversión social

En 2010 la Fundación Corona adelantó 41 proyectos en los cuales invirtió 780 millones de pesos de recursos propios y movilizó 5.000 millones de pesos de terceros. Los resultados obtenidos fueron posibles gracias al trabajo en alianza con más de cien socios de orden nacional e internacional.

Área	Proyectos	Fundación Corona	Socios	Movilización de recursos
Desarrollo empresarial	4	\$ 49.530	\$ 140.052	2.83
Educación	14	\$ 218.114	\$ 1.895.708	8.69
Gestión local y comunitaria	19	\$ 356.215	\$ 2.690.484	7.55
Salud	4	\$ 156.220	\$ 350.473	2.24
Total	41	\$ 780.079	\$ 5.076.717	6.51

En miles de pesos colombianos.



En 2010 las donaciones en especie realizadas por la Fundación ascendieron a la suma de: **245 millones de pesos colombianos**

Estados Financieros 2010

Informe del Revisor Fiscal

A los Miembros del Consejo Directivo de Fundación Corona

He auditado los estados financieros adjuntos de Fundación Corona, que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y los correspondientes estados de actividad, de cambios en el fondo social, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de Fundación Corona al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los resultados de sus actividades, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.

Además, fundamentado en el alcance de mis auditorías, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Fundación: 1) llevar los libros de actas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones del Consejo Directivo, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas, y 4) adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la Información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Fundación.

Bogotá D.C.
18 de febrero de 2011

ERNST & YOUNG



EDSON ROLANDO MARTINEZ SALGADO

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 130817-T

Designado por Ernst & Young Audit Ltda.

TR-530

Balance General

	31 de diciembre de	
	2010	2009
<i>(En miles de pesos)</i>		
Activos		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2.659.941	\$ 2.519.186
Deudores, neto	8.089.910	20.879.102
Gastos pagados por anticipado	-	3.078
Total activos corrientes	10.749.851	23.401.366
Inversiones	20.618.587	20.336.854
Deudores	13.300.000	4.232
Propiedad y equipo, neto	60.222	103.098
Otros activos	957	16.953
Valorizaciones	49.207	246.544
Total activos	\$ 44.778.824	\$ 44.109.047
Pasivos y fondo social		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar	\$ 393.987	\$ 3.388.576
Impuestos, gravámenes y tasas	4.406	4.317
Obligaciones laborales	79.195	99.445
Pasivos estimados y provisiones	58.230	9.118
Otros pasivos	1.850.070	1.561.928
Total pasivos corrientes	2.385.888	5.063.384
Fondo social		
Fondo social	\$ 100	\$ 100
Asignaciones permanentes	21.603.254	21.603.254
Revalorización del fondo social	15.558.191	15.558.191
Defecto acumulado de ingresos sobre egresos	-6.271.635	-7.144.463
Donaciones	11.453.819	8.782.037
Superávit por valorizaciones	49.207	246.544
Total fondo social	42.392.936	39.045.663
Total pasivos y fondo social	\$ 44.778.824	\$ 44.109.047
Cuentas de orden	\$ 56.922.830	\$ 56.572.002

Véanse las notas adjuntas.


ANA MERCEDES BOTERO
Representante Legal


HUMBERTO BUITRAGO OSORIO
Contador
Tarjeta Profesional No.76847-T


EDSON ROLANDO MARTÍNEZ SALGADO
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.130817-T
(Véase mi informe del 18 de febrero de 2011)

Estados de Actividad

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2010	2009
	<i>(En miles de pesos)</i>	
Ingresos:		
Donaciones	\$ 1.919.632	\$ -
Rendimientos financieros	1.793.207	1.304.150
Utilidad en valorización del portafolio	1.613.533	1.729.151
Utilidad en ventas de inversiones	608.329	0
Honorarios por cursos y seminarios	72.202	135.913
Utilidad en venta de propiedades y equipo	8.390	2.833.548
Indemnizaciones y recuperaciones	2.431	13.504
Otros ingresos	456	363
Arrendamientos de inmuebles	0	1.059.617
Aportes de terceros a programas	0	32.000
	6.018.180	7.108.246
Egresos:		
Gastos operacionales de administración	1.382.674	1.408.570
Pérdida en cambio	1.245.603	1.773.253
Programas de gestión local y desarrollo comunitario	291.281	582.340
Programa de educación	283.766	372.642
Fondos de donaciones en especie y en dinero	216.343	316.701
Programas de gestión interna	216.106	185.267
Programas de desarrollo empresarial	186.510	653.150
Programas de salud	164.478	280.850
Área de comunicaciones	140.981	136.737
Cooperación internacional	58.523	253.370
Provisiones	50.169	0
Programas especiales	35.936	25.460
Otros egresos	1.883	26.555
Programa premio Corona	0	222.252
	4.274.253	6.237.147
Exceso de ingresos sobre egresos antes de impuestos de renta	1.743.927	871.099
Impuestos de renta	0	0
Exceso de ingresos sobre egresos del año	\$ 1.743.927	\$ 871.099

Véanse las notas adjuntas.


ANA MERCEDES BOTERO
 Representante Legal


HUMBERTO BUITRAGO OSORIO
 Contador
 Tarjeta Profesional No.76847-T


EDSON ROLANDO MARTÍNEZ SALGADO
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No.130817-T
 (Véase mi informe del 18 de febrero de 2011)

Aliados de la Fundación en 2010

(45) Fundaciones y ONG

1. Antonio Restrepo Barco
2. Corporación Región
3. Saldarriaga Concha
4. Luker
5. Fundeca
6. Empresarios por la Educación, capítulo Caldas,
7. Carvajal
8. Corficolombiana
9. Plan de Apoyo Familiar
10. Bancolombia
11. Éxito
12. Grupo Nacional de Chocolates
13. Argos
14. Carrefour
15. John Ramírez
16. Fraternidad Medellín
17. Mamonal
18. Hernán Echavarría Olózaga
10. Plan por la niñez
20. Santa Fe de Bogotá
21. Alpina
22. Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE
23. Fundación Caicedo González
24. EPSA
25. Gases de Occidente
26. Promigas
27. Smurfit Cartón de Colombia
28. Fundación Social
29. Holcim – Colombia,
30. Fundación Surtigas
31. Fundación Sociedad Portuaria de Buenaventura
32. Consorcio para el Desarrollo Comunitario
33. Fundación Colombia Presente/Banco de Tiempo
34. Fundación Alvaralice
35. Funcicar
36. Pro Antioquia
37. Transparencia por Colombia

38. Fundación Carboandes
39. Fundación Participar
40. Fundación Futura
41. Genesis Foundation
42. Fundación Interamericana
43. Avina
44. Fundación Jesús Álvarez del Castillo
45. Transparencia (Perú)

(16) Universidades

1. Universidad de los Andes
2. Universidad del Norte
3. Universidad Javeriana
4. Universidad de Antioquia
5. Universidad ICESI
6. Universidad del Rosario
7. Tecnológica de Bolívar
8. Universidad del Minuto de Dios
9. EAFIT
11. Universidad de Ibagué
12. Universidad Autónoma de Bucaramanga
13. Universidad Industrial de Santander
14. Universidad Nacional IEU
15. Pontificia Universidad Católica del Perú
16. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Monterrey)

(6) Entidades públicas

1. Secretaría de Educación de Barranquilla
2. Secretaría de Educación de Medellín
3. Secretaría de Educación de Cartagena
4. Secretaría de Educación de Manizales
5. Acción Social
6. Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA

(8) Empresas

1. Organización Corona
2. Vajillas Corona
3. Pisos y Paredes Corona
4. Sanitarios y Lavamanos Corona

5. Grifería y Complementos Corona
6. Aisladores Corona Gamma
7. Materiales e Insumos Corona
8. Bayer

(11) Gremios

1. Asocajas
2. Gestarsalud
3. Cámara de Comercio de Bogotá
4. Cámara de Comercio de Cali
5. Cámara de Comercio de Cartagena
6. Cámara de Comercio de Medellín
7. Cámara de Comercio de Barranquilla
8. Cámara de Comercio de Ibagué
9. Cámara de Comercio de Bucaramanga
10. Andi Cartagena
11. Fenalco

(6) Cajas de Compensación Familiar

1. Comfacerar
2. Comfamiliar
3. Comfama
4. Comfenalco
5. Cafam
6. Comfandi

(9) Medios de comunicación

1. Casa Editorial El Tiempo
2. El Mundo
3. El Colombiano
4. El Universal
5. El País
6. El Heraldo
7. Diario El Pílon
8. Vanguardia Liberal.
9. Asociación Extra A.C (México)

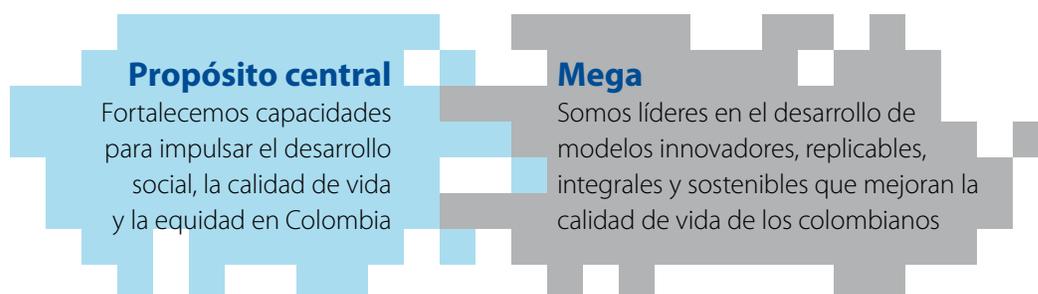
(4) Organismos Internacionales

1. Unicef
2. Banco Interamericano de Desarrollo, BID
3. GTZ Agencia de Cooperación Técnica Alemana
4. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Plan estratégico

2011-2015

A continuación se presentan los planteamientos que guiarán la labor de la Fundación durante los próximos cinco años:



Propósito central

Fortalecemos capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia

Mega

Somos líderes en el desarrollo de modelos innovadores, replicables, integrales y sostenibles que mejoran la calidad de vida de los colombianos

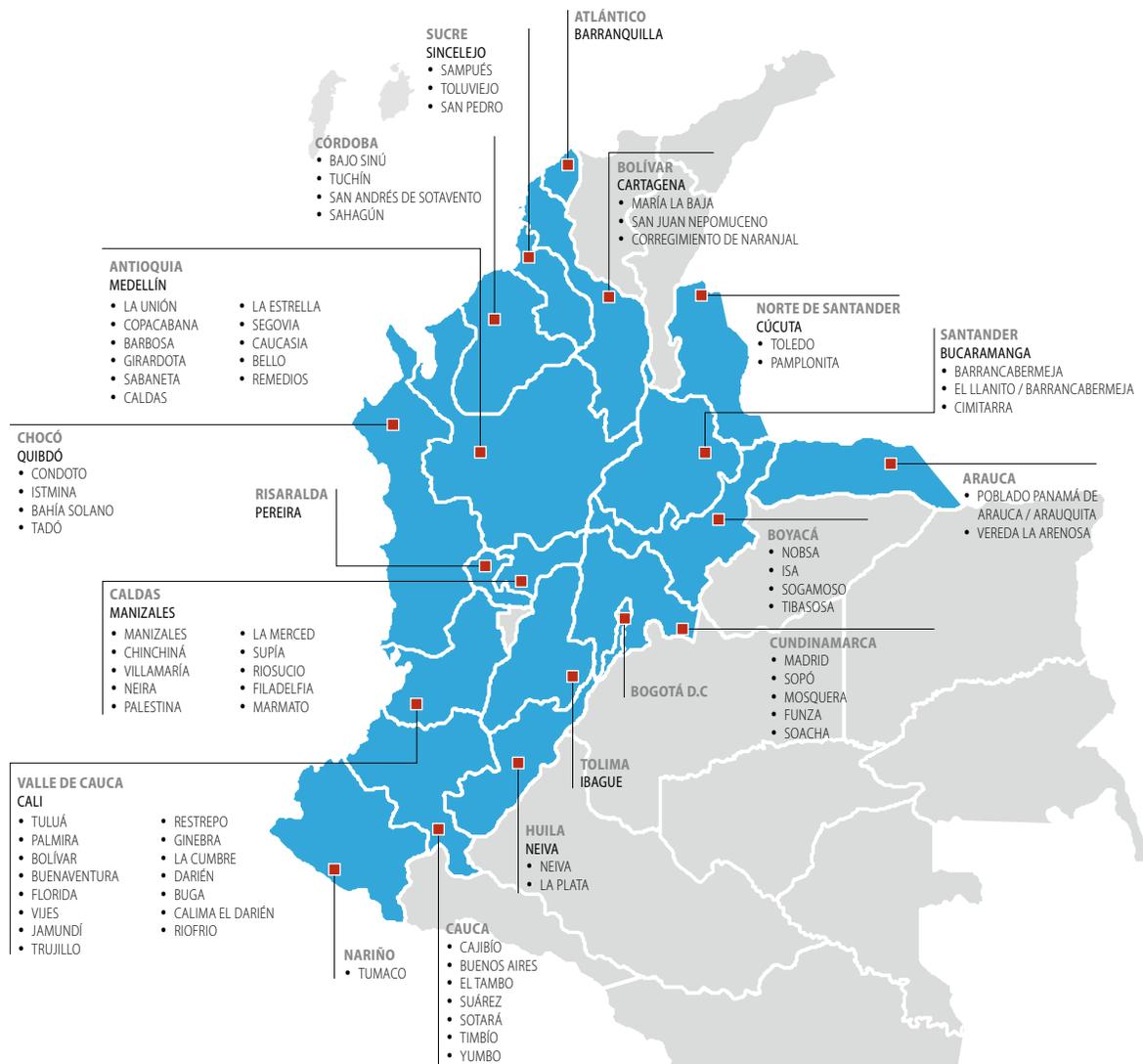
Planteamiento estratégico

- Gestionar proyectos y programas cada vez más integrados temática, territorial y organizacionalmente.
- Empezar iniciativas innovadoras que puedan incorporar todas o algunas de las áreas temáticas tradicionalmente desarrolladas por la Fundación (educación, salud, desarrollo empresarial y desarrollo local) en territorios determinados.
- Apoyar el diseño e implementación de políticas públicas.
- Incentivar prácticas de participación ciudadana organizada y responsable.
- Mantener un equilibrio entre la operación directa y la ejecutada por terceros.
- Promover alianzas estratégicas.
- Fortalecer el sistema de evaluación de resultados o impactos y de generación de conocimiento.

Esquema organizacional

Como respuesta a la nueva estrategia se adopta un esquema organizacional en el que áreas como las tradicionales de Desarrollo Empresarial, Educación, Gestión local y Comunitaria, y Salud cooperan entre sí para darle paso a un enfoque integrado y sostenible. En este sentido, la Fundación trabajará en el fortalecimiento de capacidades bajo un estilo de gerencia que hará énfasis en la coordinación y generación de sinergias internas, al rededor de ciudadanía activa, política pública y desarrollo comunitario.

La Fundación en Colombia



Publicaciones 2010

Gestión local y comunitaria

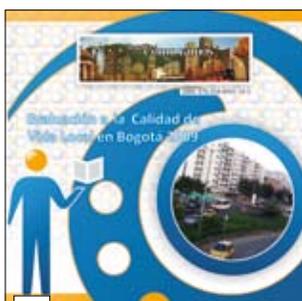
1. Evaluación de los cambios de la Calidad de Vida en Bogotá durante 2009
2. Evaluación a la Calidad de Vida Local en Bogotá 2009
3. Evolución de la Calidad de vida en seis ciudades colombianas, 2008-2009
4. Manual de réplicas - Red de Observatorios a Consejos
5. Evaluación de Calidad de vida en Cartagena 2009
6. Evaluación de calidad de vida en Medellín 2009
7. Evaluación de Calidad de Vida en Cali 2009
8. Otra visión a la calidad de vida. Medellín
9. Cartageneras, Cifras y Reflexiones



1



5



2



6



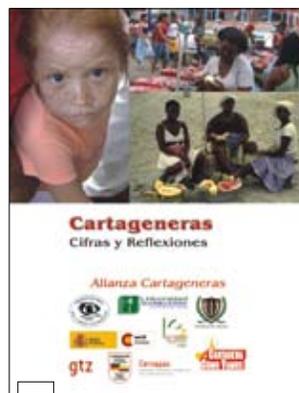
8



3



7



9



4

10. Premio Cívico por una Bogotá Mejor, experiencias destacadas y premiadas en 2009

11. Premio Cívico por una Bogotá Mejor, experiencias destacadas y premiadas en 2010



10

Educación

Educación compromiso de Todos:

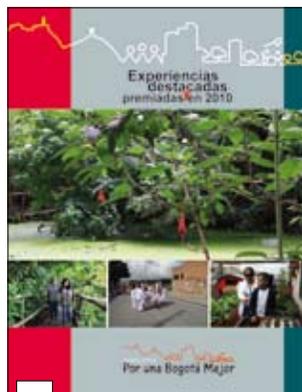
12. Una mirada a las cifras 2002-2009

13. ¿En realidad es gratuita la educación en Colombia?

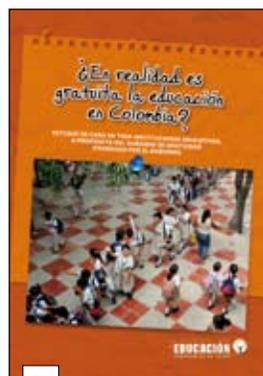
14. Deserción y Repetición en los primeros grados de la básica primaria: factores de riesgo y alternativas de política pública

15. Situación de la educación preescolar, básica, media y superior en Colombia. Tercera edición

16. Informe estadístico 2010. Ojo a la calidad Barranquilla Primera edición



11



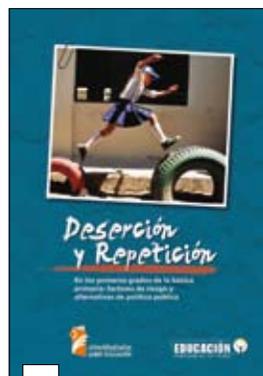
13



15



12



14



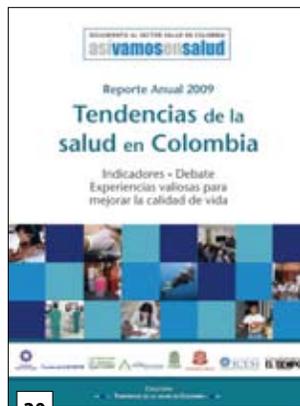
17



18



19



20



21



22

Educación

17. Boletín No. 4
Palabrario

18. Boletín No. 2
Numerario

19. Boletín No. 2
Club Amigos Del Agua

Salud

20. Reporte Anual 2009- Así
Vamos en Salud: indicadores
y experiencias valiosas para
mejorar la calidad de vida

21. Seguridad del paciente

22. Evaluación y sistematización
del Fondo de Salud Sexual
y Reproductiva en cinco
municipios del Chocó: Bahía
Solano, Condoto, Itsmina, Quibdó
y Tadó. 2005-2010

La Fundación en internet



- **Fundación Corona**
www.fundacioncorona.org.co
- Red de Ciudades Cómo Vamos
www.reddecidadescomovamos.org
- Bogotá Cómo Vamos
www.bogotacomovamos.org
- Cartagena Cómo Vamos
www.cartagenacomovamos.org
- Medellín Cómo Vamos
www.medellincomovamos.org
- Cali Cómo Vamos
www.calicomovamos.org.co
- Barranquilla Cómo Vamos
www.barranquillacomovamos.org
- Concejo Cómo Vamos
www.concejocomovamos.org
- Así Vamos en Salud
www.asivamosensalud.org
- Palabrarío
juanpalabras.jimdo.com
- Club Amigos del Agua
www.clubamigosdelagua.com
- Educación Compromiso de Todos
www.educacioncompromisodetodos.org
- RedAmérica
www.redeamerica.org
- Colombia Incluyente
www.colombiaincluyente.org
- Pacto de Productividad
www.pactodeproductividad.com