

Fundación Corona

2004

Reporte anual

**Instituciones para
los más pobres**

ensayo central

Fundación Corona

2004

Reporte anual

Consejo Directivo 2004

Presidente

Francisco Piedrahita Plata

Principales

Hernán Echavarría Olózaga

Ilana Levine R.

María Eugenia Garcés de Campagna

John Jairo Peláez Botero

Pedro Miguel Navas

Suplentes

Andrés Echavarría Olano

Virginia Garcés

Marco Fidel Rocha

Alejandro Sanz de Santamaría

María Inés Restrepo de Arango

Miembros externos

Gustavo Bell Lemus

Rodrigo Guerrero Velasco

Equipo Técnico 2004

Director Ejecutivo

Jorge Hernán Cárdenas Santa María

Subdirectora de Programas

Margareth G. Flórez

Jefe Área de Salud

Elsa Victoria Henao Londoño

Jefe Área de Educación

Carlos Alberto Casas Herrera

Jefe Área de Gestión Local y Comunitaria

Marta Lucía de la Cruz Federici

Jefe Unidad de Comunicaciones

María del Pilar Jaramillo Vargas

Jefe Unidad de Administración y Finanzas

Sandra Pinilla Morales

Directora del Fondo de Desarrollo Empresarial

Diana Droste Flórez

Coordinación Desarrollo Institucional

Carolina Dávila Aranda

Johana Jiménez Vanegas

Dirección editorial

María del Pilar Jaramillo V.

Jefe Unidad de Comunicaciones
Fundación Corona

Edición y textos

Bernardo González

Traducción al inglés

Joy Bourdeau

Fotografías

Julián Lineros

Joana Toro

Archivo El Tiempo

Diseño y armada electrónica

Formato Comunicación / Diseño Ltda.

Impresión

Offset Gráfico Editores Ltda.

Impreso en Colombia

Junio de 2005

Fundación Corona

Calle 100 No. 8A - 55 Torre C - Piso 9

Teléfono: (57-1) 644 6500

Fax: (57-1) 610 7620

Bogotá, Colombia - Suramérica

5	Presentación
9	La Fundación Corona en 2004
15	La inversión social en 2004
16	Ensayo Central: Instituciones para los más pobres
24	Crónicas periodísticas:
24	El hombre que convirtió un calabozo en escuela
28	Educación, compromiso de todos Un enlace entre el gobierno y los ciudadanos
33	Hacer visible la solidaridad El premio cívico Por una Bogotá Mejor
38	Cuando a los jóvenes se les informa para decidir
42	La Fundación Corona en Internet
44	Publicaciones de la Fundación Corona en 2004
46	Los proyectos en 2003 y 2004
55	English resume

Fundación Corona

2004

Reporte anual

Presentación

JORGE HERNÁN CÁRDENAS
SANTA MARÍA
Director ejecutivo

Este informe presenta en forma detallada las actividades y proyectos realizados por cada una de las áreas de la Fundación durante el 2004, de manera que se pueda dar una visión clara al lector y, a la vez, se ofrezca un mecanismo informal de rendición de cuentas frente a quienes trabajan con nosotros. Así mismo, se presentan diferentes crónicas que ofrecen una visión más cercana de algunos de los proyectos realizados en desarrollo empresarial, gestión local y comunitaria, salud y educación.

En esta ocasión, el Reporte Anual de 2004 propone en su ensayo central un artículo sobre una serie de proyectos que viene adelantando la Fundación Corona desde 1998. Estos son los proyectos *Cómo vamos*; por esto, nos referimos específicamente a *Bogotá cómo vamos* y sus réplicas en ciudades como Barranquilla, Cali y Cartagena; a *Concejo cómo vamos* y a la iniciativa *Hacer Público lo Público*, proyectos que se adelantan en Bogotá; *Así vamos en salud y Educación*, *compromiso de todos*, que tienen proyección nacional. Todos estos son proyectos de gran envergadura y se han convertido en un mecanismo claro para elevar la transparencia de la gestión pública e incidir en el alivio de la pobreza y la búsqueda de la equidad. El artículo, escrito por Margareth Flórez, Subdirectora de Programas de la Fundación, presenta una caracterización de estos proyectos, al igual que una importante reflexión sobre las lecciones allí aprendidas y las principales contribuciones.



Margareth ha estado muy cerca de estos proyectos. Recomendamos su lectura.

Cabe mencionar que los proyectos *Bogotá cómo vamos* y *Concejo cómo vamos* han sido desarrollados en estrecho trabajo con dos socios que han apostado mucho a estas iniciativas, como son la Cámara de Comercio de Bogotá y la Casa Editorial El Tiempo.

Concejo cómo vamos ayuda a hacer más visible y comprensible el trabajo del cabildo bogotano. En cada sesión del Concejo de Bogotá siempre está la presencia del proyecto, el cual registra información sobre la asistencia y permanencia de los concejales en las sesiones, y lo más importante, la presentación de proyectos de acuerdo, la participación en debates de control político, la composición de la unidad legislativa de cada concejal, las apreciaciones que ellos tienen sobre el proyecto más importante y el Concejal que más se ha destacado. Toda esta información se hace asequible al ciudadano.

Por su parte, *Bogotá cómo vamos* se inició en la Fundación Corona en 1998 bajo el liderazgo de Guillermo Carvajalino y se ha consolidado durante siete años de trabajo. Este proyecto persigue varios objetivos: acompañar de cerca la gestión de la ciudad; ofrecer al ciudadano información continua sobre el avance y la gestión en temas clave; servir de foro plural a la ciudad para examinar y, si es del caso, controvertir los avan-

ces de gestión de la administración; ofrecer metas realistas de lo que se debe avanzar en la gestión de la ciudad y contrastarlo permanentemente con los resultados. Dos activos del proyecto son la línea de base con más de 100 indicadores, así como las encuestas de percepción ciudadana.

Como complemento al Ensayo Central, se presentan cuatro muy variadas crónicas sobre proyectos de la Fundación Corona. En primer lugar, Carlos Mauricio Vega presenta una interesante historia sobre la Escuela de artes y oficios de la localidad Rafael Uribe Uribe. Es un relato impactante que muestra cómo esta institución, apoyada por el Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona está tratando de transformar la vida de muchas personas.

Mauricio Beltrán nos presenta igualmente una crónica sobre el *premio cívico Por una Bogotá Mejor*, una iniciativa de la Fundación Corona y la Casa Editorial El Tiempo, la cual se inició en el año 2000 y busca sensibilizar y motivar a la opinión pública sobre iniciativas meritorias de desarrollo social, adelantadas por organizaciones de la comunidad en beneficio del progreso de un barrio o una localidad. En la crónica se hace énfasis en algunos de los ganadores de este premio, como es el caso del Colectivo Luz de Luna.

El artículo del área de salud fue escrito por Óscar Escamilla, quien presenta un interesante relato acerca de un nuevo tema de trabajo para la Fundación Corona: el de Salud Sexual y Reproductiva –SSR–. Específicamente se presenta la experiencia del proyecto *Promoción de buenos hábitos de salud sexual y reproductiva en jóvenes*. El relato nos muestra las características principales del proyecto así como la razón de su creación,

y enfatiza en la importancia que tiene este tipo de nuevas experiencias en SSR para la Fundación, para el país y las poblaciones más vulnerables.

Finalmente, Brigitte Bravo, comunicadora del proyecto *Educación, compromiso de todos*, nos presenta un motivador ensayo sobre este proyecto y la importancia que ha tenido dentro del contexto educativo en el país, así como sobre su valioso aporte como enlace entre el gobierno y la ciudadanía. En este relato se presentan algunos componentes esenciales del proyecto, como son la construcción de la Agenda Ciudadana (consultas y encuestas de percepción ciudadana), el seguimiento a la política educativa, los indicadores de resultado y la calificación de la opinión pública.

Junto con estas crónicas periodísticas, en esta ocasión los lectores encontrarán un completo informe sobre la presencia de la Fundación Corona y sus diferentes proyectos en Internet. Aquí se podrá encontrar un breve resumen de cada uno con su correspondiente dirección en Internet, lo que permitirá conocer más a fondo los proyectos de la Fundación. Esta opción estamos seguros de que se convertirá en una estimulante y útil herramienta de consulta para todos. Se incluye igualmente una versión resumida en inglés de este reporte anual, todas estas buenas innovaciones de la Unidad de Comunicaciones de la Fundación.

Para concluir, vale la pena resaltar que el 2004 fue un año de gran dinámica en la aprobación de proyectos. En cuanto a los proyectos en curso, se observó un importante crecimiento. La Fundación Corona realizó 26 proyectos en 2002, 40 en 2003 y 60 en 2004.

Jorge Hernán Cárdenas
Santa María

Director Ejecutivo
Junio de 2005

La Fundación Corona

en 2004



El incremento de su presencia regional a través de la diversificación y ampliación del número de proyectos locales y la búsqueda de nuevos aliados y cofinanciadores nacionales e internacionales para fortalecer sus actividades, son quizá las características más destacadas de la labor de la Fundación Corona en 2004.

A eso debe sumarse su trabajo central: el manejo de sesenta proyectos en los cuales la Fundación comprometió en 2004 recursos propios del orden de los \$1.572 millones. Estos proyectos se adelantaron con el apoyo de 138 socios nacionales e internacionales en alianzas de diverso tipo, los cuales aportaron a dichas iniciativas recursos por la suma de \$7.845 millones.

En la perspectiva internacional debe destacarse en 2004 la intensificación de las tareas en RedEAmérica, la red de fundaciones empresariales y ONG de toda América que pretende hacer del desarrollo de base un elemento clave en la reducción de la pobreza, la inclusión y la profundización de la democracia. La Fundación Corona

lidera el Programa de Construcción de Capacidades Institucionales de RedEAmérica.

MÁS TRABAJO REGIONAL Y FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS

La ampliación del número de proyectos localizados en diversas partes del país y el inicio de réplicas regionales de proyectos desarrollados originalmente en Bogotá o en alguna región específica, es otro aspecto importante del trabajo de la Fundación en 2004.

En el Área de **Gestión Local y Comunitaria** se iniciaron los trabajos de *Barranquilla cómo vamos*¹, *Cartagena cómo vamos*² y *Cali cómo vamos*³, réplicas del proyecto *Bogotá cómo vamos*, la iniciativa que evalúa desde 1998 los cambios en la calidad de vida de la ciudad, considerando el cumplimiento del plan de desarrollo y consultando la opinión ciudadana. También se continuó el trabajo de Focus Valle del Cauca y Cauca⁴ y Focus Medellín⁵, proyectos orientados al fortalecimiento de las organizaciones comunitarias de esas ciudades y que son réplicas de Focus Bogotá, adelantado entre 1995 y 2000 en la capital del país.

Otro objetivo importante del Área en 2004 fue poner en marcha nuevas estrategias que incorporen el aprendizaje adquirido en materia de fortalecimiento de organizaciones comunitarias y permitan ampliar de



Jóvenes de la agrupación cultural Contrabajo, apoyada por el fondo Focus en Bogotá.

manera significativa el número de organizaciones apoyadas. La Escuela de Gestión Social y Territorial, sobre la cual se viene trabajando desde 2002, ha sido concebida como la principal estrategia de la Fundación para ampliar el impacto de los procesos de fortalecimiento de la organización comunitaria en Bogotá. El proceso de concertación para la puesta en marcha de la Escuela como una iniciativa público - privada en la ciudad, se inició en la pasada administración y se ha mantenido en la del alcalde Luis Eduardo Garzón, al ser incorporada como prioritaria en el Plan de Desarrollo Distrital.

Así mismo, se entregó en el mes de febrero al Alcalde de Bogotá un documento con recomendaciones de corto y largo plazos para mejorar la participación ciudadana en la capital del país, y se emprendió el seguimiento y evaluación al proceso de planeación local participativa, impulsado por la Administración durante el año.

LA ESCUELA DE GESTIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL, SOBRE LA CUAL SE VIENE TRABAJANDO DESDE 2002, HA SIDO CONCEBIDA COMO LA PRINCIPAL ESTRATEGIA DE LA FUNDACIÓN PARA AMPLIAR EL IMPACTO DE LOS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN BOGOTÁ

También en 2004 se inició *Por una Antioquia Mejor*⁶, la primera réplica regional del premio cívico a organizaciones comunitarias que ya lleva ocho ediciones en Bogotá.

En el Área de **Educación** se establecieron alianzas con el Programa de Apoyo a la Reforma Educativa en América latina, Preal, Corpoeducación y la Fundación Empresarios por la Educación para analizar el progreso educativo en seis regiones del país, siendo por ello Colombia el primer país latinoamericano que publicará las Libretas Locales de Calificaciones (informes de progreso educativo), las cuales en otros países sólo se realizan en el ámbito nacional. Como resultado de este esfuerzo se prepararon durante 2004 las libretas de calificaciones de Antioquia, Valle, Atlántico, Bolívar, Caldas y Casanare, las que serán presentadas a la opinión pública en 2005.

También se adelantaron proyectos de mejoramiento de la gestión educativa en los municipios de Repelón, Ponedera, Campo de la Cruz, Puerto Colombia y Baranoa en Atlántico, los cuales permitirán validar la experiencia que en el mismo sentido se llevó a cabo en Sabaneta, Antioquia. Estas acciones buscan generar las condiciones para la certificación educativa de los mencionados municipios, así como derivar en la producción de un modelo replicable para el fortalecimiento de la gestión educativa en municipios no certificados.

Otra acción importante en educación durante 2004 fue el inicio del proyecto de formación de equipos directivos escolares en las 33 instituciones educativas de menor desempeño en Medellín⁷, que además son objeto del programa de mejoramiento intensivo de la calidad educativa que viene impulsando la administración de esta ciudad. En Cundinamarca se llevó a cabo un proceso de asesoría a la gestión educativa local en los municipios de Gachancipá, Ubaté, Sopó, Madrid y Subachoque, en asocio con Colcerámica Madrid, Colcerámica Sopó, Alpina y Asocolflores.



Adicionalmente, se destaca la alianza constituida entre la Fundación Corona, Corpoeeducación, el Cede de la Universidad de los Andes y el proyecto *Educación, compromiso de todos* para impulsar una serie de debates de seguimiento a la implementación de la reforma educativa, espacios que se han denominado *Conversemos sobre educación*. Este proceso se inició con un foro sobre financiamiento de la educación en Colombia.

En el Área de **Salud** se adelantó el seguimiento a la conversión de las 34 clínicas y 204 centros de atención (IPS) del Instituto de Seguros Sociales, en siete Empresas Sociales del Estado, ESE, para lograr su autonomía y su sostenibilidad. El proyecto ha sido ejecutado por el Centro de Gestión Hospitalaria. Los resultados de este ejercicio de seguimiento, los cuales alertan sobre dificultades que demandan pronta decisión de parte del gobierno nacional, han sido discutidos con los gerentes de las ESE, el Ministerio de la Protección Social, el ISS, el Departamento Nacional de Planeación y la Presidencia de la República.

Dentro del Proyecto de Mejoramiento de la Gestión Hospitalaria con Enfoque hacia la Acreditación, se trabajó en municipios de Antioquia, Caldas y Boyacá⁸ con 25 Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, IPS, de primero y segundo nivel de atención, con miras a incentivarlas a iniciar su proceso de adecuación al Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad. Esta iniciativa permitió, además, constituir alianzas con nuevos socios locales, lo que facilitó la consecución de recursos adicionales así como la ampliación del número de IPS atendidas.

En cuanto a políticas públicas de seguridad social en salud, el Área impulsó iniciativas que abordan temas esenciales para

el futuro del sector como la recopilación de los principales estudios sobre la sostenibilidad financiera del Sistema General de Seguridad Social en Salud, investigación realizada por la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, y el mencionado seguimiento a la conformación de las Empresas Sociales del Estado en municipios y localidades de Antioquia, Atlántico, Santander, Caldas, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Putumayo y Bogotá.

Adicionalmente, en 2004 el Área avanzó, en asocio con la Fundación Santa Fe de Bogotá, en la consolidación de *Así vamos en salud*, el proyecto que observa los avances, dificultades y retos del sistema y los comunica tanto a los actores con capacidad de influencia y decisión, como a la opinión pública en general. Este ejercicio, y los estudios impulsados por la Fundación, resultarán especialmente relevantes para analizar e propugnar cambios importantes para el sistema, en particular en el momento actual, cuando cursan en el Congreso de la República quince iniciativas de reforma a la Ley 100 de 1993.

En 2004, el Área de Salud decidió incursionar en el tema de la Salud Sexual y Reproductiva, como respuesta a las alarmantes cifras que se manejan en este campo en Colombia. En esta forma, en el segundo semestre se puso en marcha, en asocio con Profamilia, un proyecto denominado *Promoción de buenos hábitos de salud sexual y reproductiva en jóvenes: Joven Condón*, el cual está dirigido a estudiantes de grados 9º, 10º y 11º de seis colegios de Usme y Bosa, en Bogotá.

Sobre el mismo tema la Fundación comenzó a preparar en 2004 una serie de intervenciones en varios municipios del Chocó, por ser ese el departamento con los mayo-



res indicadores de pobreza y con precarias condiciones de salud sexual y reproductiva. El trabajo allí estará orientado hacia mujeres y adolescentes, especialmente para prevenir el embarazo no deseado y la mortalidad materna. Para ello adelantará dos proyectos: el primero en asocio con la Fundación Fe y Alegría y la Consejería Presidencial de Programas Especiales (Oficina de la Primera Dama), y el segundo con Plan Internacional y las fundaciones Bancolombia, Restrepo Barco y Ford.

En el Área de **Desarrollo Empresarial** se trabajó en el desarrollo de minicadenas productivas en Barranco de Loba, Santa Rosa del Sur, Cicuco, Margarita y San Fernando, en el sur de Bolívar en asocio con la Comunidad Valenciana y Fupad, y se adelantaron programas de fortalecimiento artesanal en Norte de Santander. Igualmente, se trabajaron proyectos de microcrédito con la Fundación Paz y Bien en Cali y con Bancolombia en el Guaviare.

A través del Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, FDE, en 2004 se apoyó a 11.569 emprendedores en la creación y consolidación de sus empresas, y se trabajó en alianza con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, en proyectos encaminados a generar oportunidades de empleo e ingresos para diferentes poblaciones objetivo en distintas regiones del país. Como resultado de este proceso a diciembre de 2004 se habían creado 267 empresas.

Proyectos de la Fundación Corona entre 2000 y 2004

Año	2000	2001	2002	2003	2004
Total proyectos	38	32	26	40	53

* Más información sobre los proyectos desarrollados en 2003 y 2004 en las páginas 46 a 54.

En 2004 se inició también el proyecto Jóvenes con Empresa, un programa que no sólo capacitará a los emprendedores para desarrollar sus planes de negocio, sino que les ofrecerá asesoría y acompañamiento suficiente para la puesta en marcha de sus compañías. El proyecto, apoyado por el BID, buscará la creación de 350 empresas sostenibles en Medellín, Cali y Bogotá con el apoyo de instituciones como Comfama, Comfandi, Fomypime y algunas entidades regionales que aportaron los recursos para la cofinanciación.

En cuanto a investigación en políticas para la microempresa se destaca el estudio *Mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito para microempresarios, perspectiva desde las fundaciones*, realizado por la Universidad de los Andes. Gracias a los resultados de este estudio se firmó un convenio con el Banco Agrario para trabajar la línea de emprendimiento y está en proceso la creación de una alianza con otros bancos, orientada a otorgar créditos para creación de empresas a los emprendedores seleccionados y apoyados por el FDE. Así mismo, en esta línea, el Área lideró la realización de tres estudios: Modelos de Comercialización de Productos de la Microempresa, Reglamentación de la Ley 590 y El sector de la Microempresa en Colombia, cuyos resultados fueron entregados al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo⁹.

LOS PROYECTOS ESPECIALES

En 2004 la Fundación Corona realizó un conjunto de tertulias sectoriales de responsabilidad social empresarial en alianza con Dividendo por Colombia, la Fundación Antonio Restrepo Barco y la Universidad de los Andes, con el objetivo

EN 2004 SE INICIÓ TAMBIÉN EL PROYECTO JÓVENES CON EMPRESA, UN PROGRAMA QUE NO SÓLO CAPACITARÁ A LOS EMPRENDEDORES PARA DESARROLLAR SUS PLANES DE NEGOCIO, SINO QUE LES OFRECERÁ ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO SUFICIENTE PARA LA PUESTA EN MARCHA DE SUS COMPAÑÍAS

Alcanzar la equidad

La Fundación Corona tiene como propósito central contribuir al fomento de la equidad y a la reducción de la pobreza en Colombia. Para ello se enfoca en cuatro áreas que considera fundamentales: salud, educación, gestión local y comunitaria y desarrollo empresarial.

En estas áreas aplica tres estrategias de trabajo muy concretas: el desarrollo de modelos de gestión útiles a organizaciones y colectivos sociales como escuelas, hospitales, microempresas y organizaciones comunitarias, por ejemplo, de manera que puedan hacer su trabajo más eficiente; el desarrollo de conocimiento sectorial especializado y la promoción de debates públicos en los temas de su interés para hacer posibles mejoras en el diseño y formulación de políticas públicas, y la promoción de la participación ciudadana que haga posible la solución de los problemas de las comunidades y favorezca el seguimiento y el control a los gobiernos locales.

La Fundación trabaja estableciendo alianzas que le sumen efectividad, sostenibilidad y disponibilidad de recursos a sus iniciativas y privilegia el apoyo a programas y proyectos que plantean innovaciones en la forma de solucionar problemas o que desarrollan nuevos conocimientos y, además, demuestran mayores posibilidades de ser efectivos y generar un impacto sistemático y duradero.

de impulsar la reflexión sobre este tema entre las empresas del sector financiero, de grandes superficies y de la Costa Caribe. Las tres tertulias se realizaron gracias al apoyo del Despacho de la Primera Dama y de Asobancaria (Establecimientos de Crédito), Fenalco (Grandes Superficies) y Promigás, Acesco y las seccionales de la Andi en Barranquilla y Cartagena (Costa Caribe). En 2005 se espera continuar con las tertulias en otros sectores económicos y en otras regiones del país.

También en 2004 se adelantó el proyecto *Entrenamiento a líderes empresariales*, conjuntamente con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, que pretende incrementar la efectividad de las estrategias de responsabilidad social aplicadas a empresas particulares.

Otro proyecto importante lo constituyó la preparación del documento *Aportes y desafíos en responsabilidad social del empresariado para la construcción de la sociedad colombiana*, realizado por Roberto Gutiérrez, Rodrigo Villar y Luis Felipe Avella, y financiado por un grupo de nueve fundaciones.

Por último, en 2004 se apoyó el proyecto *Fortalecimiento de la Red de Corporaciones*, conformada por el Centro de Gestión Hospitalaria, Corpoeducación, el Consorcio para el Desarrollo Comunitario, Transparencia por Colombia, Innovar, Ideas para la Paz, Excelencia en la Justicia y Corporación Calidad. Esta iniciativa busca analizar la factibilidad de crear un centro compartido de servicios entre las corporaciones para elevar sus niveles de sostenibilidad, y establecer un portafolio compartido para la prestación de servicios y la búsqueda de recursos de cooperación.



¹ Este proyecto se adelanta en convenio con la Casa Editorial El Tiempo, la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Andi seccional Barranquilla, el diario El Heraldo, la Universidad del Norte y, como miembro honorario, la Cámara de Comercio de Bogotá.

² Se lleva a cabo en convenio con la Casa Editorial El Tiempo, la Cámara de Comercio de Cartagena, la Andi seccional Cartagena, Funcicar, el diario El Universal, la Universidad Tecnológica de Bolívar y, como miembro honorario, la Cámara de Comercio de Bogotá.

³ Cali cómo vamos se adelanta en convenio con la Casa Editorial El Tiempo, la Cámara de Comercio de Cali, el diario El País, la Fundación Alvaralce y como miembro honorario, la Cámara de Comercio de Bogotá.

⁴ Los socios de Focus Valle del Cauca y Cauca son las fundaciones Interamericana, Smurfit Cartón de Colombia y Epsa y el Consorcio para el Desarrollo Comunitario.

⁵ Los socios de Focus Medellín son la Fundación Interamericana, Bancolombia y Paisajoven.

⁶ Este programa se desarrolla en asocio con la Casa Editorial El Tiempo, Plan Internacional, los periódicos El Colombiano y El Mundo, Comfenalco, Corporación Región, Fundación Social, Fundauniban, Teleantioquia y el Instituto para el Desarrollo de Antioquia, Idea.

⁷ Este proyecto se adelanta en asocio con la Secretaría de Educación de Medellín. Actúa como acompañante del proceso la Facultad de Educación de la Universidad Pontificia Bolivariana, y el ejecutor es Corpoeducación.

⁸ En Antioquia se trabajó en asocio con Comfama y las Secretarías de Salud de Medellín y Antioquia. En Caldas, en asocio con el Comité de Cafeteros de Caldas, Prosalud, la Fundación Emtelsa, Comfamiliares de Caldas y la Secretaría de Salud de Caldas, y en Boyacá con la Fundación Antonio Puerto y la Secretaría de Salud de Boyacá.

⁹ Estos estudios se llevaron a cabo en colaboración con Actuar Antioquia, Corporación Mundial de la Mujer, Banco Caja Social, Financiera Compartir, Contactar y las fundaciones Mario Santo Domingo, Compartir, Carvajal y Restrepo Barco.

La inversión social de la Fundación Corona en 2004

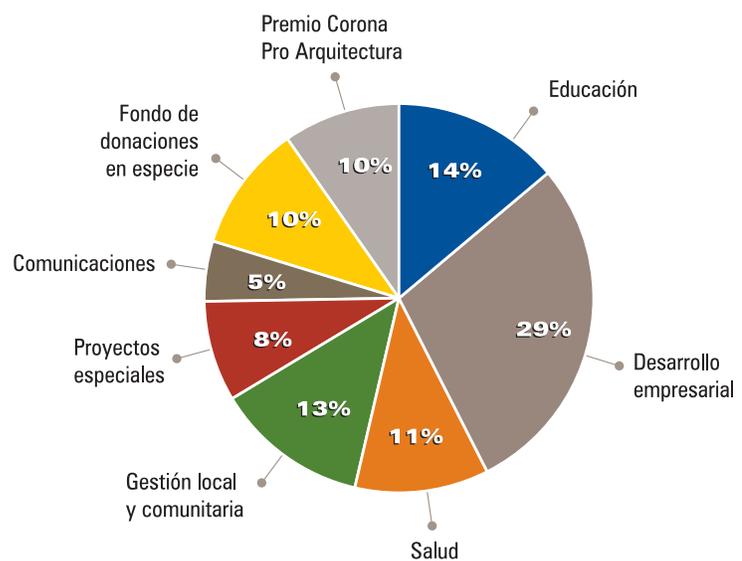
Para adelantar su labor en 2004, la Fundación Corona movilizó recursos propios del orden de los \$2.260 millones, que sumados a los dineros provenientes de fondos de cofinanciación, alcanzan la suma total de \$3.562 millones. Estos recursos fueron empleados por la fundación para adelantar los más de sesenta proyectos que impulsan sus cuatro áreas de intervención, así como en donaciones en especie y en la organización del premio Corona Pro Arquitectura.



Inversión social en 2004

Área	Inversión en 2004*
Educación	315.4
Desarrollo Empresarial	648.1
Salud	247.8
Gestión Local y Comunitaria	292.1
Proyectos Especiales	184.0
Comunicaciones	116.8
Fondo de donaciones en especie	235.7
Premio Corona Pro Arquitectura	220.7
Total Fundación Corona 2004	2,260.6
Fondos de Cofinanciación	1,301.7
Total recursos movilizados en 2004	3,562.3

*Millones de pesos corrientes.



Día tras día, las instituciones públicas adoptan decisiones de distinta envergadura que afectan positiva o negativamente la calidad de vida de todos los ciudadanos, y, en particular, la de los más pobres, que disponen de menos voz, capacidad y oportunidad para influir en la acción pública.



Instituciones

para los más pobres

"Nosotros, los recicladores de Bogotá, creemos que llevamos sesenta años en un proceso. Pero lo que ha pasado es que llevamos sesenta años excluidos de un proceso. Los funcionarios devalúan nuestro potencial, nuestras capacidades". Dirigente de la Asociación de Recicladores de Bogotá.

"Cuando los políticos vienen aquí, prometen cielo y tierra. Pero nunca más vuelven. Ellos hacen promesas y nos dejan". Joven de Pasto.

"Porque somos indígenas, somos atendidos de último en las instituciones públicas". Joven Guambiano del Cauca.

"No hay suficiente información sobre el municipio, ONG y programas gubernamentales. ¿Qué hacen para ayudarnos, dónde lo hacen y cómo lo hacen?" Joven de Cali.

Estos testimonios reflejan el reclamo de ciudadanos de diversos lugares de Colombia por mejores condiciones de vida y, en

POR: MARGARETH FLÓREZ
SUBDIRECTORA DE PROGRAMAS
DE LA FUNDACIÓN CORONA

suma, por una mayor efectividad y responsabilidad de los gobiernos en la atención de sus demandas.

¿ESTÁ LA POBREZA RELACIONADA CON EL NIVEL DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL?

El Informe sobre el Desarrollo Mundial¹ 2000-2001 no vacila en observar que la pobreza "es resultado de la forma en que las instituciones del Estado responden a las necesidades de la población y cumplen con su obligación de rendir cuentas". Y la respuesta a la inequidad y la pobreza depende en gran medida de la capacidad y sensibilidad de los gobiernos para atender las prioridades colectivas y, en particular, las de los más pobres; pero también de la capacidad de los ciudadanos para participar en lo público, y demandar de los gobiernos responsabilidad y efectividad en sus actuaciones.

Un buen gobierno, que estimula la inclusión y la participación de los más pobres, y una ciudadanía activa y deliberante, sin duda tiende a generar resultados virtuosos sobre el incremento de la equidad y la disminución de la pobreza. No obstante, lograr este escenario depende de múltiples circunstancias y acciones.

¿Pueden las entidades de la sociedad civil estimular la responsabilidad y efectividad

UN BUEN GOBIERNO, QUE ESTIMULA LA INCLUSIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS MÁS POBRES, Y UNA CIUDADANÍA ACTIVA Y DELIBERANTE, SIN DUDA TIENDE A GENERAR RESULTADOS VIRTUOSOS SOBRE EL INCREMENTO DE LA EQUIDAD Y LA DISMINUCIÓN DE LA POBREZA

de los gobiernos y la vinculación activa de la ciudadanía en los asuntos públicos en favor de mayor equidad, menos pobreza y más democracia?

Usualmente, la vía preferida por las organizaciones civiles, ONG y fundaciones empresariales para contribuir a la disminución de la pobreza y el incremento de la equidad, es la intervención directa en grupos vulnerables o desprotegidos de la sociedad en la perspectiva de cubrir o facilitar su acceso a derechos fundamentales como educación, salud, vivienda y otros servicios. Este es, sin duda, un camino adecuado y necesario. Pero también existen otras maneras igualmente efectivas de estimular transformaciones duraderas en las actuaciones de las instituciones y de la sociedad que generen resultados en esta misma dirección.

INICIATIVAS CONCRETAS, MÚLTIPLES ALIADOS

La Fundación Corona, con un grupo destacado de socios, viene impulsando un conjunto de iniciativas innovadoras que buscan elevar la efectividad y la responsabilidad de las instituciones en la atención de los asuntos públicos, y por esta vía, pretenden disminuir la pobreza, incrementar la equidad y profundizar los valores democráticos. *Bogotá cómo vamos, Concejo cómo vamos, Así vamos en salud, Hacer público lo público y Educación, compromiso de todos* componen este conjunto de iniciativas. Estas experiencias presentan, además de un objetivo común, una serie de características similares, que vale la pena resaltar.

Son, en todos los casos, iniciativas que acopian y divulgan información pública sobre el desempeño de las instituciones

oficiales y sobre las decisiones y políticas que éstas adoptan en beneficio de la calidad de vida de los ciudadanos, especialmente los más pobres. *Concejo cómo vamos*, por ejemplo, brinda a la ciudadanía información sobre el quehacer de los concejales y estimula procesos de rendición de cuentas. *Bogotá cómo vamos* evalúa los cambios en la calidad de vida de la ciudad sobre la base de los resultados del plan de desarrollo distrital. *Hacer público lo público* busca mejorar la responsabilidad de las Juntas Administradoras Locales difundiendo el resultado de sus deliberaciones. *Educación, compromiso de todos* y *Así vamos en salud* por su lado, hacen seguimiento sistemático al gobierno nacional en el desarrollo de las políticas educativas y de salud, su avance y su impacto en los resultados sectoriales y en la calidad de vida de los ciudadanos.

Se trata de iniciativas promovidas y respaldadas por instituciones civiles de distinta naturaleza, reconocida trayectoria y prestigio en el campo respectivo, independientes desde el punto de vista del pensamiento político, con gran credibilidad y vocación

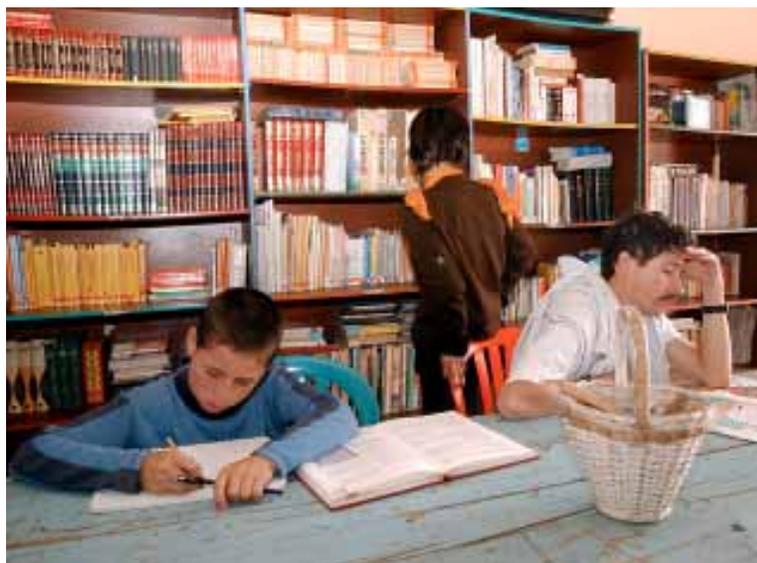
de largo plazo en el tratamiento de los temas de interés. La Cámara de Comercio de Bogotá, la Casa Editorial El Tiempo y la Fundación Corona promueven los proyectos *Bogotá cómo vamos* y *Concejo cómo vamos*. *Hacer público lo público* es impulsado por la Universidad Nacional-Red Bogotá, la Personería Distrital de Bogotá y la Fundación Corona. *Educación, compromiso de todos* es auspiciado por Unicef, Corporación Región, las fundaciones Restrepo Barco y Corona y la Casa Editorial El Tiempo. *Así vamos en salud*, por las fundaciones Santa Fe, Corona, Restrepo Barco, Carvajal y la Casa Editorial El Tiempo.

¿PUEDEN
LAS ENTIDADES DE LA
SOCIEDAD CIVIL
ESTIMULAR LA
RESPONSABILIDAD Y
EFECTIVIDAD DE LOS
GOBIERNOS Y LA
VINCULACIÓN ACTIVA DE
LA CIUDADANÍA EN LOS
ASUNTOS PÚBLICOS EN
FAVOR DE MAYOR
EQUIDAD, MENOS
POBREZA Y MÁS
DEMOCRACIA?

A LO QUE VAMOS: LOS RESULTADOS

En cada una de estas iniciativas se ha definido un conjunto de temas prioritarios por seguir que se traducen en una serie de indicadores. *Así vamos en salud* trabaja sobre cobertura, financiamiento, vigilancia y control, entidades de aseguramiento (EPS y ARS), hospitales, recursos humanos, calidad, salud pública y estado de salud de la población. En *Bogotá cómo vamos* las áreas de evaluación² son: desarrollo económico, educación, espacio público, finanzas públicas, gestión pública, medio ambiente, movilidad vial, responsabilidad ciudadana, salud, seguridad ciudadana, servicios públicos y vivienda.

Se trata de indicadores de resultado, de interés para el ciudadano, de fácil comprensión, que cuentan con información disponible para su actualización periódica. En estas iniciativas no se evalúa la gestión o los procesos, sino los resultados. En el tema de movilidad vial, por ejemplo, *Bogotá cómo vamos* mide el tiempo de desplazamiento en la





ciudad, no las obras de infraestructura realizadas o los kilómetros de vías pavimentadas, pues el ciudadano quiere conocer el resultado final, es decir, cómo estas obras y acciones mejoran su calidad de vida.

Al definirse indicadores de resultados, se traza un norte hacia donde se quiere llegar como resultado de una gestión, lo que ayuda a enfocar la acción del gobierno, así como a orientar a la ciudadanía sobre cuál es la meta deseada. La experiencia de estas iniciativas indica que lo que se mide, se vuelve importante, y se hace.

Concejo cómo vamos, a pesar de sus especificidades, también pone atención a los resultados deseados en el comportamiento de los concejales. El seguimiento objetivo con base en indicadores claros y transparentes, acordes con las funciones encomendadas a los concejales, además de

comenzar a producir efectos positivos ha transmitido, tanto a los concejales como a la ciudadanía, un mensaje explícito sobre cuáles son los resultados esperados de un buen concejal y un buen Concejo.

DIÁLOGO PLURAL Y EXPRESIÓN CIUDADANA

Los indicadores recopilados en cada una de estas iniciativas son actualizados periódicamente y los resultados son presentados para el análisis y debate público entre funcionarios, políticos, expertos y grupos de interés con la idea de abrir el debate plural sobre los logros, dificultades y retos del Estado y los gobiernos, poniendo a disposición de académicos y técnicos información relevante, confiable y calificada para contribuir a la generación de propuestas. Todas estas iniciativas combinan la partici-



pación de diversos actores y la expresión de múltiples visiones en torno a lo público.

Además de generar un diálogo constructivo entre expertos y funcionarios, cada una de estas iniciativas ha creado canales de expresión ciudadana que recojan de manera periódica y sistemática la opinión de los ciudadanos sobre el desempeño de los representantes electos, las políticas y las instituciones. *Bogotá cómo vamos*, *Concejo cómo vamos* y *Educación, compromiso de todos* realizan anualmente una encuesta representativa de percepción ciudadana, así mismo consultan a grupos focales, hacen sondeos, organizan mesas de trabajo y preguntan a los ciudadanos a través de sus sitios en Internet.

La voz de los ciudadanos, expresada a través de estos mecanismos, se ha convertido en una fuente de información potente para contrastar y complementar la opinión de expertos y funcionarios sobre avances, retrocesos y retos, para sensibilizar a los gobernantes frente a la importancia de escuchar la opinión y las demandas ciudada-

nas, y para incrementar la eficacia de las políticas públicas. Así mismo, ha servido para que los gobernantes detecten vacíos de comunicación con la ciudadanía y generen canales propios para informar y comunicarse con los ciudadanos.

De la misma forma, un reto de estas iniciativas a futuro es generar canales de comunicación más apropiados para escuchar la voz de los más pobres y, en general, del ciudadano común alrededor de estos temas.

LO PÚBLICO HACERLO PÚBLICO

Mientras mayor conocimiento posean los ciudadanos sobre las actuaciones públicas, mayor poder tendrán para respaldar y exigir acciones responsables, transparentes y efectivas de sus gobernantes.

Generar información y hacerla pública es el primer paso para estimular la rendición de cuentas de los gobernantes y la participación de los ciudadanos en el ejercicio de la tarea de gobernar. Por eso estos proyectos cuentan con la activa participación de medios masivos de comunicación, cuyo involucramiento está en la base del éxito de estas iniciativas. La Casa Editorial El Tiempo, la principal organización empresarial de la prensa escrita en el país, es socia activa de *Bogotá cómo vamos*, *Concejo cómo vamos*, *Educación, compromiso de todos* y *Así vamos en salud*, y divulga la información a través de separatas o insertos, notas, artículos y columnas de opinión en las secciones especializadas del periódico El Tiempo y en City tv, su canal local de televisión.

Adicionalmente, estas iniciativas han generado medios propios dirigidos a distintos públicos, como son los boletines im-

presos y virtuales, sus sitios en internet³, sus informes y publicaciones especiales y los foros y programas radiales. Siempre será necesario hacer mayores esfuerzos para comunicar más y mejor a los ciudadanos.

EN BUSCA DE MEJORES PROPUESTAS ELECTORALES

Por otro lado, estas iniciativas buscan influir en la actuación de los gobernantes desde el momento mismo en que estos ponen a consideración de sus electores sus proposiciones. Buscan influir en la calidad de las propuestas programáticas de los futuros candidatos, sea a la Presidencia en el caso de *Educación, compromiso de todos* o *Así vamos en salud*, o a la Alcaldía Distrital en *Bogotá cómo vamos*, o al Concejo de la ciudad en *Concejo cómo vamos* o a la Junta Administradora Local en *Hacer público lo público*.

En los procesos electorales estos proyectos entregan información ágil, actualizada y pertinente, tanto a los candidatos como a la ciudadanía, para alimentar su decisión electoral. *Bogotá cómo vamos*, por ejemplo, elabora y difunde un *dossier* con elementos para un plan de gobierno⁴ y una agenda ciudadana. Además, promueve debates con los candidatos sobre los temas prioritarios para la ciudadanía y relevantes para el futuro de la ciudad. De esta manera el proyecto contribuye a elevar la calidad del debate electoral y de las decisiones ciudadanas frente al proceso de elección de alcalde. Además, ha incorporado en la agenda de los futuros gobernantes nuevos temas relevantes para el desarrollo de la ciudad. Así ocurrió en la pasada campaña a la Alcaldía de Bogotá, cuando el proyecto generó un debate sobre la pobreza en la ciudad entre los candidatos y puso el tema en

LA VOZ DE LOS CIUDADANOS, EXPRESADA A TRAVÉS DE ESTOS MECANISMOS, SE HA CONVERTIDO EN UNA FUENTE DE INFORMACIÓN POTENTE PARA CONTRASTAR Y COMPLEMENTAR LA OPINIÓN DE EXPERTOS Y FUNCIONARIOS SOBRE AVANCES, RETOCESOS Y RETOS, PARA SENSIBILIZAR A LOS GOBERNANTES FRENTE A LA IMPORTANCIA DE ESCUCHAR LA OPINIÓN Y LAS DEMANDAS CIUDADANAS, Y PARA INCREMENTAR LA EFICACIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

el centro de la discusión. El Alcalde electo incluyó un programa bandera sobre el tema, en el Plan de Desarrollo de su gobierno.

A su vez, *Concejo cómo vamos*, en el período previo a elecciones, entregó información sobre el desempeño de cada concejal, las hojas de vida de todos los candidatos y reseñas especiales sobre aquellos que aspiraban a la reelección. Adicionalmente, en diversas publicaciones, medios televisivos y radiales, se advirtió sobre las competencias de este órgano, la importancia de elegir un buen Concejo para la ciudad y la necesidad de fortalecer a los partidos políticos. El actual Concejo elegido para el período 2004-2007 se renovó en un alto porcentaje y se elevó el perfil de los concejales. Estos resultados, desde luego, no son atribuibles únicamente al proyecto, pero sin duda reflejan en alguna medida su contribución.

Hacer público lo público, por su parte, difundió las hojas de vida de los ediles con una síntesis de su formación académica, trayectoria política, gestión en la Junta Administradora Local y experiencia en temas comunitarios. Adicionalmente, realizó una serie de programas radiales con los candidatos a la Alcaldía Mayor para conocer y debatir sus propuestas frente a la descentralización y el desarrollo de las localidades en la ciudad.

Una vez electo el gobernante respectivo, *Bogotá como vamos*, *Educación, compromiso de todos* y *Así vamos en salud* promueven el de-

bate sobre el plan de desarrollo y generan recomendaciones para la administración y las instancias políticas responsables del proceso de aprobación del plan. Una vez electos los ediles, *Hacer público lo público* realiza actividades de formación para ellos.



EFFECTOS VIRTUOSOS

Estas iniciativas están contribuyendo a afianzar el concepto y la disciplina de la rendición de cuentas. A través de *Bogotá cómo vamos*, por ejemplo, se observa que los funcionarios distritales cada vez más se preocupan por la generación de información periódica, confiable y oportuna, sobre los resultados de su gestión, por la calidad de sus intervenciones y de los debates que aplauden o cuestionan sus prácticas.

Además, este conjunto de proyectos genera resultados positivos en múltiples direcciones. Entrega públicamente conocimiento e información (cuantitativa y cualitativa) sobre el desempeño de las instituciones y el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad o en un sector (educación, salud), y por esta vía, favorecen una actuación más calificada de los ciudadanos y las instituciones; crean un puente adicional y necesario entre "formadores" de opinión, gobernantes y ciudadanos. De esta manera, facilitan la expresión pública de las demandas, incentivan la participación cívica y fomentan una mayor efectividad y responsabilidad en la actuación de los gobernantes; contribuyen a centrar la agenda pública, a afinar el diseño y la implementación de las políticas públicas, e incluso mejoran su sostenibilidad al generar canales públicos de expresión de las demandas ciudadanas y ofrecer información y conocimiento que favorezcan la continuidad de las buenas po-

GENERAR INFORMACIÓN
Y HACERLA PÚBLICA ES
EL PRIMER PASO PARA
ESTIMULAR LA
RENDICIÓN DE CUENTAS
DE LOS GOBERNANTES Y
LA PARTICIPACIÓN DE
LOS CIUDADANOS EN EL
EJERCICIO DE LA TAREA
DE GOBERNAR.

líticas y la ilustración necesaria para adoptar decisiones de cambio. Estas iniciativas favorecen además la responsabilidad y la transparencia en la actuación de los gobernantes al crear un mecanismo de rendición de cuentas.

En síntesis, estas iniciativas buscan asegurar que los ciudadanos elijan con información y que los gobernantes tracen el camino adecuado para disminuir la pobreza y elevar la equidad; que el camino elegido tenga en cuenta el interés colectivo, la opinión de los expertos y las demandas ciudadanas, especialmente las de aquellos más pobres y sea recorrido en la dirección correcta para alcanzar, de manera efectiva con los recursos disponibles, los resultados esperados. Además, buscan mantener informada a la ciudadanía durante el pro-



ceso, promover su capacidad para razonar sobre los asuntos de interés colectivo y fortalecer su voz para expresarse y exigir un buen desempeño de sus gobernantes.

Si lo anterior se cumple, es altamente probable que se genere un círculo virtuoso sostenido: instituciones que responden a las necesidades de la población y cumplen con su obligación de rendir cuentas, y ciudadanos activos y deliberantes que exigen actuaciones responsables, transparentes y efectivas de sus gobernantes. En este escenario, se estimulan transformaciones duraderas en las actuaciones de las instituciones y la sociedad, y se generan las condiciones institucionales adecuadas para garantizar a largo plazo una acción sistemática contra la pobreza y en favor de la equidad.

Sin duda un camino adecuado y necesario para contribuir a la disminución de la pobreza es el impulso a que los gobernantes y las instituciones actúen con responsabilidad, transparencia y efectividad en beneficio de todos los ciudadanos, y con especial énfasis en los pobres. En ocasiones, este puede ser un camino más lento, pero una vez despejado, puede garantizar mayor sostenibilidad y transformaciones más sistemáticas y duraderas en la dirección de disminuir la pobreza e incrementar la equidad. El reto consiste en asegurar que las intervenciones encaminadas a elevar la efectividad institucional estén cada vez más focalizadas en alcanzar estos resultados.

La Fundación Corona contribuye a disminuir la pobreza y fomentar la equidad, cuando fortalece las organizaciones comunitarias que actúan en favor de los más pobres, o cuando contribuye a la creación de microempresas entre los más desfavorecidos económicamente. Pero también lo hace,

cuando *Así vamos en salud* promueve un debate público sobre el ritmo de crecimiento en la afiliación de los más pobres al sistema de seguridad social en salud; o cuando *Bogotá cómo vamos* promueve un debate entre los candidatos a la Alcaldía sobre la pobreza en Bogotá, y estimula que el gobierno distrital incluya en su plan de desarrollo programas específicos para este fin, y cuando sigue y evalúa tales acciones con el objetivo de asegurar resultados favorables.

Por todo lo anterior, en la Fundación Corona estimulamos instituciones atentas a las necesidades ciudadanas, especialmente las de los más pobres.



¹ Banco Mundial, *Informe sobre el Desarrollo Mundial 2000 – 2001, Lucha contra la pobreza*. Madrid, 2001.

² Para complementar la información de los indicadores, el proyecto ha consolidado el Bogotómetro, el cual reúne cerca de 75 variables de registro mensual, a través de las que se logra una aproximación al comportamiento ciudadano, en distintas áreas.

³ Bogota cómo vamos:
www.eltiempo.com.co/bogotacomovamos

Concejo cómo vamos:
www.eltiempo.com.co/concejocomovamos

Hacer público lo público:
www.lopublico.redbogota.com

Así vamos en salud:
www.asivamosensalud.org

Educación, compromiso de todos:
www.eltiempo.com.co/educacioncompromiso

⁴ El dossier con elementos para un plan de gobierno contiene un conjunto de requisitos que debe cumplir un Programa de Gobierno; así mismo por cada una de las áreas de bienestar consideradas por el proyecto, contiene: la situación actual del sector, los retos que debe enfrentar la nueva administración y un conjunto de preguntas claves para priorizar los objetivos y concretar las metas. Además, lo que perciben los ciudadanos sobre las acciones prioritarias en campo, y un conjunto de cifras complementarias.

Esta es la historia de Alex Romero y de la Escuela de Artes y Oficios que impulsa con otras personas en el barrio San Jorge, al suroriente bogotano. Es el relato de un hombre que asumió el reto de formarse como artista en un medio hostil y que ahora usa su experiencia y su saber como medios para ayudar a cambiar las vidas de otros y generar oportunidades de trabajo y realización a personas de todas las edades y condiciones. A esta historia le siguen muchas otras.



El hombre que convirtió un calabozo en escuela

Con una sonrisa, Alex Romero abre la puerta metálica de su Escuela de Artes y Oficios en el barrio San Jorge, y dice, como si nada: "aquí quedaba el calabozo". Adentro, a buen recaudo de los ladrones, que antes eran los habituales de este espacio, reposan las herramientas de los joyeros: el tas y los yunques, las pequeñas romanas y los calibradores, los cabezotes de las máquinas de coser y las gubias y leznas de los talabarteros.

Alex continúa la historia. La Escuela funciona en una antigua estación de policía, abandonada cuando un decreto ordenó que las estaciones policiales no estuvieran a corta distancia de la población civil. El pequeño edificio, donde caben dos oficinas, tres salones de trabajo y una bodega, es una especie de triángulo asomado a una

POR: CARLOS MAURICIO VEGA
PERIODISTA

de las intersecciones en forma de estrella que, como París, tiene el barrio San Jorge. Cuando Alex llegó aquí en el 2003, con su portafolio de sueños y sus metas filantrópicas y artísticas, la estación estaba invadida por indigentes y drogadictos que habían saqueado hasta la porcelana de los sanitarios.

Ahora está todo de nuevo pintado y limpio y ordenado y Alex, artista libertario, despacha en la antigua oficina del comandante. Desde allí timonea su nave de sueños apoyado por una entusiasta tripulación (Nuvia, Xiomara, Irene, Marly, Alberto, Paola) y por instructores de joyería, marroquinería y empresariales. Además cuenta con 150 pasajeros: los estudiantes que en grupos de 25 pasan cada año por los dos saloncitos llenos de luz que se asoman como proas de barco

a la extensa localidad de Rafael Uribe Uribe. Allí, entre baladas radiales y chistes de compinches, se oye el silbido del soplete, del torno y de la pulidora: los patrones dibujados se convierten en medallones de plata o en chaquetas de cuero que a veces quedan muy bien y a veces no tanto: lo que importa es encontrar un nuevo sentido a la vida y descubrir los talentos y las capacidades ocultas dentro de cada uno. Personas cuyas vidas no llevaban rumbo o carecían de oportunidades se abren hacia nuevas instancias del desarrollo y el crecimiento humanos.

No siempre fue así. La Escuela funcionó en las primeras etapas de su corta vida en los barrios Las Lomas, Diana Turbay y Molinos, barrios mucho más humildes que el San Jorge en la localidad Rafael Uribe Uribe. Pero no fue sino hasta que Alex estuvo estudiando en la Asab, escuela de artes bogotana, y luego dictando clases en la Universidad Nacional y en la misma Asab, cuando la Unidad Coordinadora de Prevención Integral, Ucpí, una entidad distrital que trata de disminuir el impacto de la drogadicción y el pandillismo juvenil, entró en contacto con él para que entre ambos completaran el diseño de la propuesta de la escuela. Alex desarrolló el proyecto de la escuela de artes y oficios de manera similar a la escuela de la Fundación Mario Santo Domingo, de la que también fue estudiante, para brindar a jóvenes y adultos conocimientos y oportunidades.

Cuando completaron la propuesta, se la presentaron a la alcaldía local para buscar su viabilidad y posteriormente a las Juntas de Acción Comunal, con el fin de convocar a la comunidad.

Luego hizo contacto con el Fondo de Desarrollo Empresarial, FDE, de la Fundación



Corona, que enmarcó el proyecto de atención a la nueva Escuela de Artes y Oficios dentro de un modelo de convenios de colaboración que se realiza entre entidades privadas y la administración distrital a través de las alcaldías locales. Mediante este convenio en particular, la administración de la localidad Rafael Uribe Uribe entregó al FDE el 80% de los recursos necesarios para el funcionamiento de la Escuela, y éste aportó, además de su experiencia y conocimiento en la formación de microempresarios, el 20% restante para adelantar las labores de formación, asesoría y compra de maquinaria y materiales para los talleres de marroquinería y joyería, así como para hacer labores de publicidad y mercadeo del trabajo de los artesanos. El FDE también promovió un convenio con la Junta de Acción Comunal del barrio San Jorge para hacer posible el uso de la vieja cárcel como sede.

Con todo ello la escuela facilita que sus estudiantes se formen y agrupen en cooperativas, que en principio usan en comodato los equipos de la Escuela, mientras generan recursos para comprar los propios.

Alex –y el FDE– son conscientes de que su esfuerzo es pequeño en comparación con el tamaño de la localidad: la Escuela puede llegar a capacitar a unos 150 alumnos anuales en grupos de 25 personas, y la localidad tiene una población que supera el millón de personas. Sin embargo, se siembra la semilla, se engendra la propuesta, se avanza poco a poco.

A la Escuela de Artes y Oficios puede acercarse cualquier persona que desee ser capacitada: desde jóvenes que canalizan sus energías creativas en vez de dedicarse al pandillismo, hasta personas mayores que

rehacen sus vidas. Entre los alumnos de Alex se encuentra por ejemplo don Heriberto Barroso, un antiguo tipógrafo de 58 años que se quedó sin trabajo con la llegada de la autoedición por computador. Don Heriberto encontró en la marroquinería una nueva vocación para su fina habilidad manual; aprendió su nuevo oficio desde de cero y hoy tiene un pequeño taller en vías de crecimiento. También está Mercy, una diseñadora gráfica de unos 30 años que se graduó en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y no encontró empleo. Ahora aplica sus conocimientos en la fabricación de medallones, aretes y pulseras de hermoso diseño indigenista.

Tras dos años de existencia de la Escuela de Artes y Oficios sus exalumnos han fundado dos cooperativas, Banamá y Aramakú, cada una con 18 miembros y especializadas en cuero y joyería respectivamente. Los cursos de diseño y técnicas de producción organizados por Alex son complementados por cursos de mercadeo y administración dictados por el Fondo de Desarrollo Empresarial, de manera que cada persona pueda forjar un plan de negocios a largo plazo y cree un proyecto de vida alrededor de su nuevo oficio.

MÁS EJEMPLOS

La Escuela de Artes y Oficios de Rafael Uribe Uribe es uno solo de un amplio conjunto de proyectos que el Fondo de Desarrollo Empresarial apoya con el fin de buscar el fortalecimiento económico de poblaciones vulnerables.

Otro puede ser el de Miriam Correal Acevedo, una antigua costurera que es madre y abuela cabeza de familia y que a los 55

LA ESCUELA FACILITA QUE SUS ESTUDIANTES SE FORMEN Y AGRUPEN EN COOPERATIVAS, QUE EN PRINCIPIO USAN EN COMODATO LOS EQUIPOS DE LA ESCUELA, MIENTRAS GENERAN RECURSOS PARA COMPRAR LOS PROPIOS.

años tuvo que buscar nuevas fuentes de ingresos para continuar dando sustento a sus dos hijas y su nieta. Miriam, como muchos de sus vecinos, se incorporó a los cursos de formación en oficios para adultos que ofrece la Fundación Corona a través del Fondo para el Desarrollo Empresarial en asocio con la Alcaldía Local de Suba. Allí se les abrió el horizonte del trabajo con la soya, una alternativa productiva válida para la economía del hogar y para las ventas en pequeña escala. Aprendió en la Fundación a moler y cocinar de manera técnica e higiénica el grano de soya, de manera que con un kilo que vale \$2.100, el equivalente de un dólar, puede extraer cinco litros de leche y dejar harina suficiente como para fabricar galletas, bollos o pasteles. Las primeras beneficiadas fueron sus hijas, que han desarrollado toda clase de recetas para hacer queso de soya, tofu, yogur con sabores, café o sorbetes. Aunque no puede reemplazar por completo la dieta tradicional, la soya y sus subproductos han disminuido enormemente el costo de los mercados de esta familia.



Xiomara Barrera, coordinadora de estos programas del FDE para la población vulnerable, espera asociar en cooperativas a decenas de personas con el mismo perfil de Miriam, para aprovechar el mercado de la localidad de Suba: colegios, escuelas, mercados y barriadas populares donde los productos de soya pueden tener gran acogida. El reto está en superar el punto de producción artesanal y lograr algo de economía de escala. Para ello la Fundación ha conseguido el apoyo del Club Rotario Bogotá – Chicó para la consecución de una máquina capaz de procesar hasta 60 kilos de soya al día.



Diana Droste, la directora del Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, piensa que esta es la vía para concretar los objetivos que el Fondo se ha planteado para fomentar el espíritu empresarial, generar empleo y crear oportunidades concretas para la población vulnerable. "Las alcaldías locales nos llaman para trabajar en conjunto y poco a poco hemos penetrado en localidades como Rafael Uribe Uribe, Barrios Unidos y San Cristóbal, hasta hacer presencia en diez localidades de la ciudad".

En esas diez localidades, entre enero y octubre de 2004, el Fondo dictó 125 charlas, que fueron atendidas por 4.868 personas. De ellas, el 55% son hombres y 45% mujeres. Los diversos programas de desarrollo humano, capacitación técnica y orientación empresarial del Fondo atendieron a un total de 11 mil personas durante 2004.

Entre ellas se encuentra, por ejemplo, Karen González, de 21 años, flautista de un grupo rockero de Suba que recibió una capacitación en recreación infantil y hoy atiende entre dos y cuatro eventos por

semana para una microempresa de payasos y títeres. Diana quiere fundar su propia empresa de recreación, y tiene desde luego la opción de asociarse en la cooperativa con sus demás colegas expertos en magia, globoflexia y animación.

También está el profesor de educación física Carlos Alberto Guanumen y su esposa Dora Gómez, vecinos de la localidad de Barrios Unidos, un lugar tan extenso como variado porque hay desde industrias de bicicletas y repuestos hasta distribuidoras de madera y supermercados de barrio. Ellos están apostando el tiempo de su jubilación, sus energías y un pequeño capital a la cría de caracoles para exportación, un negocio experimental que está tomando auge en América latina. De un pie de cría de unas pocas decenas de caracoles pronto pasarán, en la amplia terraza de su casa, a 500 caracoles engordando en un complejo sistema de cajas y redes. Pero saben que no serán rentables sino más allá de los 10 mil caracoles, y los riesgos son enormes. Sin embargo, la capacitación recibida a través del Fondo de Desarrollo Empresarial les permite enfocar su iniciativa empresarial con profesionalismo y eficiencia.

En palabras del coordinador administrativo de la Alcaldía Local de Suba y entusiasta colaborador de estos programas, Samir Abisambra: "se trata de brindar oportunidades y alternativas originales y eficientes para generar ingresos adicionales y elevar la calidad de vida de los grupos familiares en estas comunidades tan grandes". A todos ellos los acompaña el Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona y las organizaciones gubernamentales locales para que puedan construir alternativas económicas más sólidas para sus vidas.

Educación, compromiso de todos

Un enlace entre el gobierno y los ciudadanos



Desde comienzos del siglo XX hasta 1998 el país tuvo 113 ministros de educación, lo que quiere decir que cada uno de ellos duró en promedio unos ocho meses como cabeza del sector. La alta rotación de los titulares de la cartera reflejaba una preocupante realidad: la insuficiente prioridad que tenía la educación para los gobiernos nacionales, pese al lugar central que ocupaba en las promesas de las campañas presidenciales.

Este escaso compromiso con la educación tenía consecuencias, como la falta de continuidad de las políticas educativas, la disminución del ritmo de la gestión en el sector con la llegada de cada nuevo ministro y, especialmente, la poca claridad sobre las ejecutorias de manera que se pudieran valorar públicamente los resultados, más que las promesas. Así se dificultaba saber si lo realizado llegaba efectivamente a quienes dan sentido a las políticas educativas: los niños y jóvenes colombianos, los padres de familia, los docentes y la sociedad en general. Tampoco existían canales claros que permitieran a éstos expresar sus necesidades en educación.

POR: BRIGITTE BRAVO OSORIO
COMUNICADORA DEL PROYECTO
EDUCACIÓN COMPROMISO DE TODOS

En este contexto, las fundaciones Corona y Antonio Restrepo Barco y la Casa Editorial El Tiempo, decidieron asumir el reto de convertir a la educación en el tema prioritario de debate público nacional. Ya la Constitución colombiana de 1991 había señalado la función social de la propiedad privada y, en desarrollo de su compromiso de responsabilidad social empresarial, las tres entidades buscaban aportar su conocimiento para contribuir con el desarrollo del país.

Así nació en 1998 el proyecto *Educación, compromiso de todos*, cuyo objetivo es posicionar el tema de una educación equitativa, incluyente y de calidad en la agenda pública nacional a través del seguimiento y evaluación de las políticas educativas y de la cualificación de la opinión ciudadana. En 2002 Unicef y Corporación Región, que comparten entre sus principales objetivos misionales la preocupación por la educación, se unieron a esta iniciativa. Desde entonces el proyecto suma la experiencia y disponibilidad de recursos de la alianza que lo impulsa con los aportes de docentes, padres de familia, estudiantes y otros grupos de interés; con la colaboración de expertos y centros de conocimiento y con el interés que tienen las entidades responsables de las políticas públicas educativas en hacer más transparente su gestión.

A través del proyecto los colombianos han expresado sus percepciones y necesidades en educación y se ha ejercido control social sobre las ejecutorias de los gobiernos nacionales. Éstos, por su parte, han encontrado un canal para comunicar sus propuestas, logros y desafíos a la ciudadanía y para fortalecer una cultura de rendición de cuentas sobre las gestiones estatales en educación. Es así como el Proyecto se ha convertido en enlace entre el gobierno y la

ciudadanía. “Si uno permite que la educación sea una discusión entre el gobierno y dos o tres especialistas y no hay una labor como la de *Educación, compromiso de todos* para impulsar un diálogo entre distintos sectores, la calidad de las políticas educativas no va a ser la mejor”, afirma Alejandro Gaviria, miembro del Comité Asesor del Área de Educación de Fundación Corona.

POR QUÉ LA EDUCACIÓN

La educación hace parte del capital humano de las personas y de los países. Sus efectos sociales se manifiestan en el aumento de la productividad, la disminución de la pobreza y la mejor distribución del ingreso. Con más y mejor educación los países en vía de desarrollo podrán beneficiarse de la economía global, que se basa en el conocimiento. Así mismo, con una educación de calidad es más fácil para las personas ingresar al mercado laboral, obtener mayores ingresos y adquirir competencias para desenvolverse como ciudadanos del siglo XXI. En lo sustancial, la educación permite que las personas puedan elegir la forma de vida que consideran valiosa.

Pero no todos los gobiernos y las personas son conscientes de esto. Cifras oficiales demuestran que, pese a los esfuerzos que el país realizó desde la década de los 90 para aumentar la disponibilidad de recursos educativos, algo más de un millón de niños y adolescentes se encuentran por fuera del sistema escolar, la mayoría son pobres y viven en la zona rural. De cada cien matriculados en primer grado sólo 33 terminan la secundaria. El 82 por ciento de los jóvenes entre 18 y 25 años no se matricula en la educación superior y el acceso a ésta es mínimo para los tres primeros niveles de

LA ALTA ROTACIÓN DE
LOS TITULARES DE LA
CARTERA REFLEJABA
UNA PREOCUPANTE
REALIDAD: LA
INSUFICIENTE PRIORIDAD
QUE TENÍA LA
EDUCACIÓN PARA LOS
GOBIERNOS
NACIONALES, PESE AL
LUGAR CENTRAL QUE
OCUPABA EN LAS
PROMESAS DE LAS
CAMPAÑAS
PRESIDENCIALES.

ingreso. La baja calidad de la educación se evidencia en los resultados de pruebas nacionales (Icfes y Saber) y de las evaluaciones internacionales en las que Colombia ha participado.

UN COMPROMISO DE TODOS

Todo lo anterior permite entender por qué es necesario hacer de la educación un compromiso de todos. Como afirma Patricia Camacho coordinadora del proyecto: "evaluar y hacer público el desarrollo de las políticas educativas es ejercer control social sobre un tema que importa e interesa a todas las personas. Sólo mediante una educación incluyente, equitativa y de calidad es posible mejorar las condiciones de vida de los colombianos".

Para Javier Botero, viceministro de educación superior, la importancia del debate público sobre la educación radica en su impacto en las políticas educativas. "Los resultados del sector se ven más claramente a mediano y a largo plazos, de manera que hay que garantizar políticas de Estado, más que de gobierno. Las organizaciones de la sociedad civil que están monitoreando la educación adquieren un papel muy importante en que así sea", afirma.

Para cumplir con su labor el Proyecto definió tres ejes de trabajo que recogen sistemáticamente el pensamiento de los ciudadanos sobre educación, hacen seguimiento a las políticas educativas para mostrar su desarrollo, y generan más y mejor información sobre educación: *Construcción de la agenda ciudadana, seguimiento a la políticas educativa y cualificación de la opinión.*



CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA CIUDADANA

Sólo es posible comprometer a los colombianos con la educación cuando se escucha lo mucho que tienen que decir sobre el tema. Por esto el proyecto construyó y alimenta permanentemente la Agenda Ciudadana de Educación, que es la voz de los colombianos, quienes viven cotidianamente la educación, ante los encargados del diseño y la ejecución de las políticas educativas. Unas 45 mil personas se han expresado mediante diferentes canales como consultas ciudadanas y la gran Encuesta de percepción ciudadana sobre educación, que se realiza periódicamente y que consigna la opinión pública sobre temas como los problemas de la educación en Colombia, las acciones necesarias para su mejoramiento y la gestión del gobierno nacional en educación, entre otros.

SEGUIMIENTO A LA POLÍTICA EDUCATIVA

Complementario a lo anterior el proyecto evalúa las políticas educativas, haciendo énfasis en las diseñadas y desarrolladas por el gobierno de turno, para contribuir a su conocimiento y valoración pública, así los ciudadanos pueden ejercer control social.

El seguimiento a las políticas se realiza desde 1998 en distintos momentos. Cuando los candidatos a la presidencia presentan sus propuestas se evalúa la pertinencia y viabilidad de los compromisos en educación de cada uno de ellos. Cuando el Congreso de la República aprueba el Plan Nacional de Desarrollo se analiza nuevamente la pertinencia y viabilidad del componente

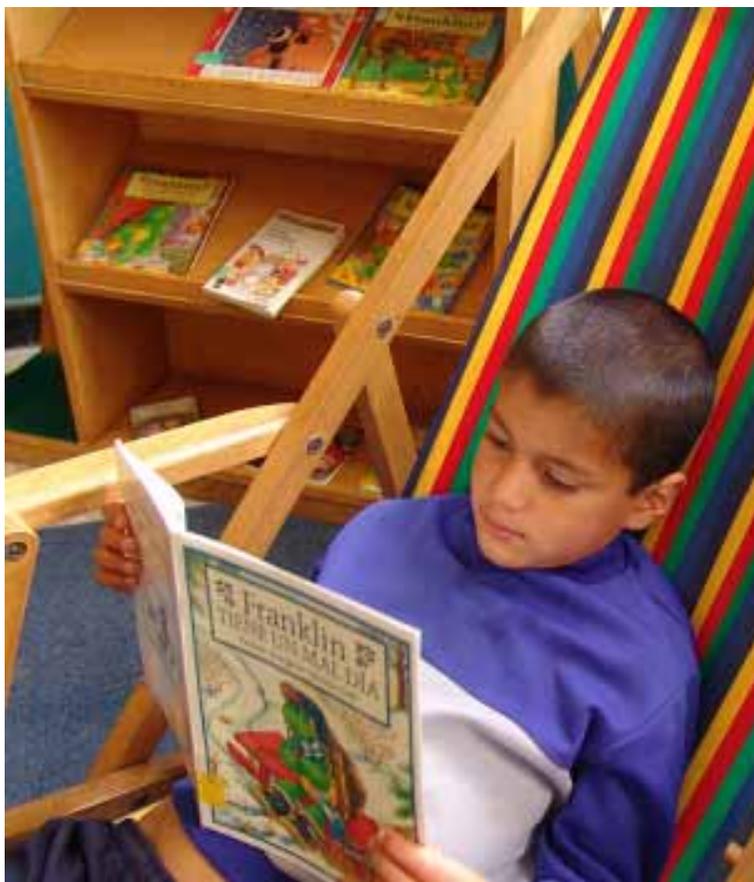
de educación y además su correspondencia con los compromisos de campaña. Al terminar cada año de gobierno se evalúa el cumplimiento de los compromisos para identificar los logros y los retos. Al finalizar el gobierno se analiza toda la gestión en educación y las conclusiones se entregan como insumo para el diseño de las políticas del siguiente gobierno.

Foros y mesas de trabajo

Como parte de esta metodología y para captar simultáneamente la opinión ciudadana sobre los temas estratégicos y coyunturales del sector, el proyecto organiza regularmente mesas de trabajo a las que asisten representantes de distintos ámbitos: grupos organizados relacionados con el tema como padres de familia, organizaciones de docentes y de estudiantes; expertos en educación y miembros del gobierno, del Ministerio de Educación, de la cartera de Hacienda y del Departamento Nacional de Planeación, entre otros. También se realizan foros nacionales en los que el Proyecto presenta la opinión de los ciudadanos, los expertos realizan análisis y el gobierno evalúa los temas tratados.

Indicadores de resultado

Además de lo consignado en la Agenda Ciudadana de Educación, de los resultados del balance al gobierno y de los foros y mesas de trabajo, el Proyecto cuenta con una batería de 69 indicadores de resultado que contribuyen a hacer un seguimiento muy focalizado a cada uno de los temas estratégicos de la educación. Diez de ellos son indicadores permanentes que se utilizan para evaluar la situación de la educación y los logros y retos de los gobiernos nacionales en cobertura, calidad, gestión y financiación; y ciencia y tecnología.



Así los indicadores, publicados en el documento 'Situación de la Educación básica, media y superior en Colombia' son criterios objetivos y técnicamente válidos de evaluación que permiten hacer explícitas las metas, cuantificar y valorar concretamente los logros y promover la transparencia y el control social en la gestión pública. Alfredo Sarmiento, director del Programa Nacional de Desarrollo Humano del Departamento Nacional de Planeación/PNUD, destaca la importancia de los indicadores como parte de la metodología de evaluación a la educación: "sólo la evaluación científica, verificable y neutral permite contrastar la información y abre el espacio para la participación social", afirma.

CUALIFICACIÓN DE LA OPINIÓN

El diálogo que el proyecto genera entre el gobierno y los ciudadanos cobra vida mediante su difusión. A través de la publicación mensual de páginas completas en el diario El Tiempo, de un boletín virtual y uno impreso, y de una página en eltiempo.com, el portal de la Casa Editorial, la sociedad recibe información oportuna, cualificada y en un lenguaje sencillo para que pueda conocer y evaluar lo que sucede en la educación.

En Educación compromiso de todos se sabe que sólo con la difusión masiva es posible devolver a los ciudadanos y expertos las respuestas del gobierno respecto a sus expectativas y necesidades en educación; y a su vez darles a conocer los esfuerzos que el gobierno realiza en materia educativa. También se publican columnas de opinión y análisis para llamar la atención sobre los temas fundamentales de la educación y fortalecer el debate educativo con distintas visiones sobre el desarrollo de las políticas educativas.

EL PROYECTO CUENTA CON UNA BATERÍA DE INDICADORES DE RESULTADO QUE CONTRIBUYEN A QUE CADA VEZ MÁS EL DEBATE SE CENTRE EN LOS TEMAS ESTRATÉGICOS DE LA EDUCACIÓN Y QUE SE CLASIFICAN EN CUATRO TEMAS: COBERTURA, CALIDAD, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN Y CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

EL FUTURO

Los avances obtenidos han permitido al proyecto alcanzar proyección internacional. Así en 2005 asesorará el desarrollo del programa Agenda Andina por la Educación, una iniciativa de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y Casa Editorial El Tiempo que se promueve actualmente en Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia y que busca crear alianzas con los principales medios de comunicación de la Región Andina para promover un mayor y mejor cubrimiento del tema educativo y cualificar el seguimiento a las políticas educativas de la región.

Respecto al futuro del proyecto Patricia Camacho, su coordinadora, afirma que "debe convertirse en un referente obligado sobre el tema de educación para todos. Para el gobierno, para los centros de conocimiento y para la ciudadanía". Esta es una meta que comparten y lideran los socios del proyecto.





Un grupo de habitantes de Usme impulsa Farmaverde, la cooperativa de trabajo asociado que produce plantas medicinales galardonada en 2004.

Hacer visible la solidaridad

El premio cívico Por una Bogotá Mejor

Un par de soñadores, pero de los que dedican su vida a hacer realidad sus ilusiones. Dos quijotes que creyeron en la solidaridad, la concertación y la tolerancia. Hace quince años iniciaron sus proyectos y vinieron a conocerse ahora, gracias a que ambos fueron ganadores del *premio cívico Por una Bogotá Mejor*. Sus proyectos son hoy una realidad y un ejemplo para la ciudad.

POR: MAURICIO BELTRÁN
PERIODISTA

Estaban en dos polos opuestos de la ciudad: ella en Kennedy, al sur occidente muy cerca del río Bogotá; él, en el barrio Girardot, en el centro oriente, sobre las montañas que miran a la Sabana. En 1989, Rubén Darío Herrera y un grupo de diez jóvenes se dieron a la tarea de crear el colectivo teatral Luz de Luna, apostaron por el arte en una zona donde el hambre y la miseria alimentaban la delincuencia y el desamparo. Por ese mismo tiempo, Luz Marina Amórtegui y doce mujeres más se asociaron para crear el comedor infantil Personitas, pues la desnutrición estaba impidiendo que los niños y niñas del barrio estudiaran, jugaran y crecieran saludables.

El *premio cívico Por una Bogotá Mejor*, la iniciativa de la Fundación Corona y la Casa Editorial El Tiempo para identificar y destacar los esfuerzos de las organizaciones comunitarias por hacer de Bogotá una ciudad en donde todos encuentren bienestar, les dejó a los dos grupos los recursos económicos para arrancar con la construcción de su propia

sede. "Pero sobre todo nos dio a conocer y nos permitió conocernos", comenta Rubén Darío. Estos proyectos gozaban de prestigio local y, ahora, a raíz de su reconocimiento público, pasaron a convertirse en interlocutores de otros líderes, de otros proyectos y del gobierno.

Los recuerdos de aquel inicio están claros en sus memorias: los padres que se iban al trabajo dejando a los hijos con apenas agua de panela; los muchachos que tenían en la droga una alternativa de encuentro y en la delincuencia una posibilidad de vida.

Por ese entonces Bogotá era distinta. Por todos los puntos cardinales la ciudad crecía sin orden ni sentido. Urbanizadores piratas comerciaban con la necesidad de los inmigrantes que en la capital buscaban la educación, la salud y el trabajo que no existía en sus campos. Bogotá no tenía respuestas a tantas inquietudes, se llenaba de barrios sin servicios públicos, buses atestados y rutas de transporte público absurdas; filas interminables para conseguir el agua o para comprar el cocinol; niños y niñas sin protección; jóvenes sometidos a la presión de la miseria y del hambre.

Pero muchas cosas han cambiado apenas en quince años. Si bien la pobreza no cede y las cifras sobre la agudización del conflicto social son preocupantes, serían peores de no ser por los innumerables esfuerzos de organizaciones comunitarias por alcanzar condiciones de vida digna: las viviendas de los cerros en Jerusalén, San Cristóbal o Usaquén se hicieron con materiales estables, casi todas por autoconstrucción; escaleras que cambiaron una rutina de tropezones y heridas por una subida digna; parques, caminos y veredas están ahora en donde antes había muladares, mientras las



Arriba: Benigno Sánchez, representante legal de la Asociación que maneja el Hogar para abuelos del barrio Gran Britalia, recibe la distinción que ganaron en la edición de 2003 del *premio cívico Por una Bogotá Mejor*, por trece años de trabajo solidario. Abajo: una abuelita del hogar.

calle se han ido pavimentando; grupos juveniles que desde proyectos de comunicación logran entrar en la ciudad y ocupar un lugar; centros culturales en los barrios más alejados; comedores infantiles que alimentan el cuerpo y las ilusiones de miles de niños y niñas...

Hay que entrar un poco en esas realidades para ver que detrás de cada esfuerzo hay

personas que han dedicado su vida a hacer una ciudad mejor. Ellos demuestran que es posible encontrar salidas, aunque solos no puedan conseguirlo.

“Creemos que la capacidad de las organizaciones comunitarias de Bogotá es muy grande y que constituyen un aporte que no ha sido suficientemente reconocido y evaluado para generar políticas públicas y cambios en la cultura política de la ciudad”, puntualiza Marta Lucía de la Cruz, jefe del Área de Gestión Local y Comunitaria de la Fundación Corona.

EL PREMIO CÍVICO

Al final de la década pasada El Tiempo encontró que sus lectores demandaban mayor información sobre emprendimientos positivos de la ciudadanía en Bogotá, pero se preguntaba cuáles eran esas iniciativas, y dónde estaban. Paralelamente, la Fundación Corona comenzó a evidenciar la poca visibilidad y el débil reconocimiento que recibían las organizaciones comunitarias que trabajaban por mejorar las condiciones de vida de sus comunidades, de sus barrios y de la ciudad en su conjunto. Pero se preguntaba cómo hacer visibles estas organizaciones y desprender de ellas un ejemplo de ciudadanía por imitar.

Del encuentro de esas dos inquietudes nació, en 1998, el *premio cívico Por una Bogotá Mejor*, cuando la Fundación Corona y la Casa Editorial El Tiempo se plantearon entonces la tarea conjunta de buscar esos constructores de bienestar, esos impulsores de una ciudad que se inventa a sí misma y darlos a conocer para modelar ejemplos de organización y gestión social, proponer ejemplos al resto de la ciudad,

HAY QUE ENTRAR UN POCO EN ESAS REALIDADES PARA VER QUE DETRÁS DE CADA ESFUERZO HAY PERSONAS QUE HAN DEDICADO SU VIDA A HACER UNA CIUDAD MEJOR. ELLOS DEMUESTRAN QUE ES POSIBLE ENCONTRAR SALIDAS, AUNQUE SOLOS NO PUEDAN CONSEGUIRLO.

destacar sus esfuerzos y ofrecerles estímulos para que siguieran adelante.

Como los proyectos liderados por Luz Marina y Rubén Darío, han sido premiadas en las siete ediciones de *Por una Bogotá mejor* otras 19 experiencias y 49 más han alcanzado menciones especiales, entre los que se cuentan grupos juveniles que han dado oportunidades de expresión y trabajo a miles de muchachos de la ciudad; proyectos ecológicos en las montañas, las zonas rurales y los barrios; grupos de mujeres, recicladores, viviendistas. Un panorama inmenso y variado de imaginación y trabajo solidario.

“Hemos recibido más de mil proyectos en estos ocho años del premio y cada vez nos sorprenden gratamente la calidad de lo que están haciendo y la imaginación que tienen las organizaciones comunitarias de Bogotá”, resalta Marta Lucía de la Cruz.

La propuesta del premio cívico plantea la identificación de las experiencias, su documentación y su posterior divulgación. Lo hace a través de una convocatoria anual abierta a la que se postulan las organizaciones cuyas experiencias son conocidas por un jurado que reúne personas con experiencia y recorrido en la vida de la ciudad. Periodistas como Eduardo Arias, María Teresa Ronderos y Paulo Laserna; líderes políticos como Antanas Mockus, Antonio Navarro y Juan Luis Londoño; expertos en el tema comunitario como Rodrigo Quintero, Jairo Chaparro y Nancy Heredia, han hecho parte de los sucesivos jurados del premio cívico.

Ellos seleccionan los diez finalistas, luego visitan cada proyecto y viven de cerca los esfuerzos y los sueños de sus protagonis-

tas antes de definir los tres premios principales y las siete menciones honoríficas.

En 2004 los encargados de esta tarea fueron la directora del Departamento de Acción Comunal Distrital, Lucía Bastidas, los periodistas Bianca Gambino y Hollman Morris, el escritor Mario Mendoza y el experto en movilidad urbana Ricardo Montezuma.

Las experiencias premiadas y las acreedoras de Mención de Honor son luego divulgadas a través de artículos en el periódico El Tiempo y crónicas televisadas en el canal Citiv. Los miembros de las organizaciones también son invitados a talleres y conferencias para fortalecer sus habilidades, integrarlos y abrirles otras posibilidades. Allí fue donde se conocieron Rubén Darío, de Luz de Luna y Luz Marina, del comedor Personitas, en un taller de creación y consolidación de alianzas: "La señora Luz Marina va a reconstruir su jardín, para eso va a usar la plata del premio y cuatro millones que

recogió en un bazar. Ella nos ayudó a contactar a un señor que nos va a ayudar con materiales para nuestra casa". Además de aliados se convirtieron en buenos amigos.

LOS PREMIOS DEL 2004

Mucho antes de iniciativas como Bogotá sin hambre, ya estaban Luz Marina Amórtogui y sus colaboradores enfrentando la crisis alimentaria de los niños y niñas de Kennedy a través del comedor infantil Personitas: "Tuvieron que pasar 15 años para hacer realidad el sueño de tener nuestra sede propia", cuenta su líder pues ahora será posible gracias a los \$12 millones que ganaron con el primer premio y a los otros apoyos que lograron concretar una vez se dio a conocer su trabajo.

El segundo lugar fue para la Asociación de Vivienda Popular Renacer, que construye con 168 familias un tejido social acti-



Algunos de los 440 niños y niñas que atiende diariamente el jardín infantil Personitas. Primer premio en 2004.

vo. Así se sacó partido de la necesidad de reubicación de cerca de 800 personas que debieron dejar sus viviendas y que hoy en día, más que un barrio, constituyen una comunidad.

Ha sido la persistencia otra constante de estas iniciativas comunitarias. Así se observó en el proyecto Farmacia Comunitaria Farmaverde que logró integrar a un médico comunitario, a una familia líder que venía cultivando plantas medicinales, para persuadir de su utilidad a todo el vecindario y al grupo de Médicos Descalzos de Francia. Ellos ganaron el tercer premio con un proyecto que cambió la vida en un barrio de Usme al sur de la ciudad.

En 2004 se concedió adicionalmente el premio especial en honor de la Fundación Ford con motivo de sus 50 años. Ése fue el que ganó el Colectivo Teatral Luz de Luna, creado por Rubén Darío y su grupo.

Luz de Luna nació para el teatro en el año 1989. Para promover la idea Ricardo, Alex, William, Edith, Adriana, Luis Daniel y Rubén Darío bajaban y subían de casa en casa por entre los recovecos del barrio Girardot. Desde entonces están juntos y, a su lado, María del Rosario y Erika completan el colectivo por el que han pasado otras decenas de hombres y mujeres que se han sumado a expresarse a través de esta propuesta artística.

Era complejo: la droga se llevaba chicos y chicas cuyas virtudes artísticas eran notorias, pero veían en el vicio un desahogo a su miseria y a su situación familiar; aún más, la violencia también les quitó amigos y la falta de apoyo los hizo trabajar con las uñas y a resistir más que a vivir.

LAS EXPERIENCIAS PREMIADAS Y LAS ACREEDORAS DE MENCIÓN DE HONOR SON LUEGO DIVULGADAS A TRAVÉS DE ARTÍCULOS EN EL PERIÓDICO EL TIEMPO Y CRÓNICAS TELEVISADAS EN EL CANAL CITIV.

El jurado escogió esta "experiencia de vida, alrededor de la construcción, promoción y defensa de una cultura de derechos humanos, especialmente entre niños y jóvenes, sembrando así una semilla que permita construir una patria más justa e incluyente para las futuras generaciones".

BOGOTÁ, NUESTRA CIUDAD

Un elemento común de los setenta proyectos postulados en 2004 es su sentido de pertenencia a la ciudad; buena parte de ellos han sido iniciativas de inmigrantes que han hecho de la capital su hogar y trabajan por hacerla cada día mejor.

La ciudad va siendo apropiada como un espacio donde la vida puede lograr sus mejores condiciones. Los jóvenes de Luz de Luna se sienten orgullosos de habitar el barrio Girardot y sus vecinos se sienten orgullosos de ellos. Sus obras suelen estrenarse en el Parque Nacional, pero el preestreno tiene que realizarse en las calles de su barrio. Las Juntas de Acción Comunal o las madres educadoras reúnen fondos para pagar la lechona con que el público y los actores celebran los nuevos montajes.

"Nuestro trabajo ayuda a generar calidad de vida porque la estética y las formas ayudan a estar mejor, a vivir mejor. El teatro le ha aportado símbolos a esta ciudad y, por eso, fue clave en todo el proceso de educación ciudadana, por ejemplo. Es más difícil generar un concepto desde la cotidianidad de la gente. Aprendimos a invertir más en la cocina y el baño que en el equipo de sonido. Eso es vivir mejor", explica Rubén Darío.

Cuando a los jóvenes se les informa para decidir



En el segundo semestre de 2004 la Fundación Corona decidió incursionar en un nuevo tema: el de la Salud Sexual y Reproductiva, SSR, y para ello puso en marcha, en asocio con la Asociación Pro Bienestar de la Familia Colombiana, Profamilia, un proyecto denominado 'Promoción de buenos hábitos de salud sexual y reproductiva en jóvenes –Joven Condón–'.

POR: ÓSCAR ESCAMILLA
PERIODISTA

Joven Condón hace parte del propósito central de la Fundación Corona de lucha contra la pobreza y mejoramiento de las condiciones de equidad. Surgió como respuesta a las altas cifras de mortalidad materna; de embarazos precoces y no deseados; y al preocupante aumento de las Infecciones de Transmisión Sexual, ITS, en especial el VIH/SIDA cuando se presenta en grupos de adolescentes. Todos temas fundamentales de la Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, en 2003 se presentaron 99,8 muertes de mujeres por cada 100 mil nacidos vivos; mientras que el embarazo en adolescentes alcanzó al 19 por ciento de la niñas; y las ITS, sobre todo el VIH/SIDA, continuaron creciendo rápidamente no sólo entre los grupos tradicionalmente considerados como más vulnerables sino además entre las mujeres, a tal punto que por cada ocho portadores reportados uno era mujer.

Frente a estas cifras y ante la necesidad de explorar caminos que ayudaran a generar cambios en el tema de la SSR, la Fundación Corona dirigió sus esfuerzos en 2004 a un grupo social específico: los jóvenes escolarizados de los últimos tres años de secundaria, por ser ésta una colectividad urgida de atención prioritaria en buenos hábitos de salud sexual y reproductiva.

Para escoger a este grupo social como destinatario del proyecto se tuvieron en cuenta, además de las cifras, hechos tan contundentes como su iniciación temprana en la vida sexual o la falta de información amplia y precisa sobre el tema, que ha conducido a muchos de ellos a embarazos precoces no deseados que interrumpen los circuitos normales de su educación formal y les imponen necesidades urgentes de trabajo, entre otras cosas.

Para focalizar aún más sus esfuerzos, la Fundación Corona dirigió el proyecto específicamente a estudiantes de grados 9º, 10º y 11º de seis colegios de Usme y Bosa, dos localidades del sur y suroccidente de Bogotá, respectivamente.

El proyecto se erigió sobre varios pilares específicos: buscar un modelo que ayudara a transformar conductas de riesgo entre los adolescentes; informar a esa población sobre el uso adecuado del condón; llegar a los círculos que rodean a esos jóvenes para sensibilizarlos también sobre la necesidad que tienen ellos de adquirir para su vida buenos hábitos en SSR, y despejar los caminos para que esos jóvenes tuvieran acceso real al uso del preservativo (incluida su compra) como mecanismo para evitar tanto embarazos no deseados como ITS y VIH/SIDA.

DENTRO DE LOS COLEGIOS

Poner en marcha el proyecto significó entrar en los colegios de la mano de los expertos de Profamilia, quienes ya tenían un proyecto rodando, 'El condón lo uso yo', en el que llevaban más de dos años informando a jóvenes estudiantes de distintas ciudades y de diversos niveles socioeco-



El actor Julián Román apoya el proyecto dictando charlas a jóvenes de diversas instituciones educativas.

nómicos sobre el uso adecuado de este método de planificación familiar y, en general, sobre temas de sexualidad.

Para el ingreso en esas instituciones se llegó primero a los directivos, educadores y coordinadores de los planteles; padres y madres de familia y líderes comunales, especialmente tenderos, para que ellos conocieran inicialmente los objetivos del proyecto y así lograr que se sensibilizaran frente al tema.

A estos grupos se les explicaron las razones por las cuales se creó el proyecto, sus características y las necesidades para ponerlo a marchar dentro de sus instituciones, para lo cual se acudió a los mismos datos, estadísticas y argumentos que motivaron el proyecto en general.

Una vez establecidos los acuerdos con los planteles escogidos, el siguiente paso consistió en el inicio de las seis charlas con los estudiantes de cada uno de los grados escogidos, salón por salón, impartidas y diri-



gidas por un profesional del Programa para Jóvenes de Profamilia.

Los temas de esas charlas, de una hora cada una, fueron: proyecto de vida; derechos sexuales y reproductivos y toma de decisiones; ser padres y madres hoy; métodos de planificación familiar; doble protección, y autoestima.

Tras esas reuniones iniciales se organizó un segundo encuentro con grupos más amplios de estudiantes, la mayoría de veces en aulas múltiples de su propia institución, en las que los actores Diana Ángel y Julián Román, ambos de la serie juvenil de televisión 'Francisco El Matemático', eran los encargados de dirigir el conversatorio.

Diana y Julián exponían sus propias experiencias ante el auditorio, las razones para usar condón, el respeto hacia las mujeres y el cuerpo de cada uno, y luego abrían el debate para que los jóvenes preguntaran a los expertos de Profamilia y a los mismos actores, previamente capacitados sobre temas de sexualidad.

PONER EN MARCHA EL PROYECTO SIGNIFICÓ ENTRAR EN LOS COLEGIOS DE LA MANO DE LOS EXPERTOS DE PROFAMILIA, QUIENES YA TENÍAN UN PROYECTO RODANDO, 'EL CONDÓN LO USO YO',

Muchas de esas preguntas se relacionaban con supuestos mitos de la sexualidad, y en las respuestas de los jóvenes se expresaban sus opiniones sobre el tema, comentaban sus puntos de vista, relataban el tipo de presiones a los que se veían sometidos por su mismo entorno, y discutían sobre las limitaciones de la comunicación con sus maestros y padres.

Las charlas, desarrolladas siempre en términos lúdicos y de conversación abierta, concluían con la enseñanza sobre la manera correcta como debía abrirse y colocarse un condón, para lo cual los jóvenes seguían las instrucciones de los actores y del experto de Profamilia.

Además del trabajo dentro de las instituciones, el experto visitaba tiendas o papelerías cercanas a los colegios para acercarse a los dueños al proyecto y vincularlos a través de la venta de los preservativos suministrados por Profamilia, a un precio más competitivo que los del mercado, con la única condición de crear un ambiente de confianza para los jóvenes.

El proyecto, por ser una experiencia para la observación y evaluación de este tipo de estrategias, contó con grupos focales conformados por padres de familia, maestros, jóvenes y tenderos, que establecieron las percepciones y los resultados de la estrategia en los colegios escogidos, de manera que fuera posible evaluar la efectividad de este tipo de intervenciones.

Para Leonardo Aguilar, profesional del Programa para Jóvenes de Profamilia, el proyecto 'Joven Condón' logró "marcar gran pauta entre los jóvenes de las localidades donde trabajamos, porque cada uno de los seis temas que se trabajaron eran precisamente para enfocarlos a ellos en lo que era su autoestima y autorrespeto".

Aguilar aseguró que el proyecto les sirvió a muchos de esos jóvenes para "vivenciar la sexualidad de una manera diferente" y para hablar sobre el tema "con más responsabilidad, con más conciencia de lo que están sintiendo y pensando, y las niñas definitivamente están tomando conciencia de que el uso del preservativo puede depender de su propia valoración personal".

EL FUTURO EN EL CHOCÓ

Con base en experiencias como ésta, la Fundación Corona pretende identificar las mejores metodologías para trabajar en otras comunidades, colegios y grupos de adolescentes, siempre con la intención de lograr que los jóvenes tomen decisiones acertadas sobre su sexualidad con responsabilidad y de acuerdo con un proyecto de vida, que no sea solamente por la presión del medio o por la simple curiosidad.

Actualmente, la Fundación está explorando y preparando una serie de intervenciones para trabajar el tema de la SSR en varios municipios del Chocó, por ser ese el departamento con los mayores indicadores de pobreza y con unas precarias condiciones de salud sexual y reproductiva.

El trabajo en esa parte del litoral pacífico colombiano estará enfocado en mujeres y adolescentes, especialmente para preve-

nir el embarazo no deseado y la mortalidad materna.

Para echar a andar la iniciativa se tienen previstos dos proyectos. El primero, en asocio con la Fundación Fe y Alegría, buscará la capacitación de grupos de maestros y de personal de salud para que puedan adquirir el conocimiento y desarrollar habilidades para orientar a los jóvenes en temas de SSR.

El segundo, en compañía de la Consejería Presidencial de Programas Especiales de la Oficina de la Primera Dama, busca que las autoridades locales establezcan claras políticas locales sobre la SSR e incluyan acciones de prevención y atención en sus planes de desarrollo.

Los dos proyectos serán financiados con recursos provenientes del Fondo de Proyectos de Salud Sexual y Reproductiva promovido por la Fundación Corona y del que forman parte otras entidades como Plan Internacional y las fundaciones Bancolombia, Restrepo Barco y Ford.



La Fundación Corona en Internet

www.fundacioncorona.org.co

El sitio principal de la Fundación Corona en Internet es uno de los ejes centrales de su servicio de información. Presenta a los interesados de todo el mundo tanto su quehacer institucional como el avance de sus proyectos, las actividades que adelanta con sus socios y aliados y su catálogo de publicaciones.

Allí se encuentra información detallada de las características del trabajo de las áreas, convocatorias y actividades como foros y seminarios, así como el catálogo completo de publicaciones impresas y electrónicas. Cada mes se distribuye vía internet un boletín a cerca de mil personas y organizaciones en Colombia y el mundo.



www.desarrolloempresarialcorona.org

En el sitio del **Fondo de Desarrollo Empresarial** de la Fundación se encuentra todo su portafolio de servicios –principalmente su programa de Creación de Empresas y los proyectos especiales en localidades de todo el país–, noticias sobre sus actividades, recomendaciones para quienes están interesados en su apoyo, perfiles de pequeños empresarios destacados y publicaciones sobre el tema.



www.asivamosensalud.org

El propósito del sitio en internet del proyecto **Así vamos en salud** (iniciativa apoyada por la Fundación Corona, la Fundación Santa Fe de Bogotá, la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Restrepo Barco y la Fundación Carvajal), es poner a disposición del público toda la información disponible sobre el funcionamiento del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia, así como los documentos y opiniones que expertos e investigadores producen para este proyecto, que pretende hacer seguimiento y análisis al desempeño del sistema.



www.fundacioncorona.org.co/alanzas

En este sitio se ponen a disposición del público los informes de las experiencias documentadas de alianzas exitosas entre el sector público, privado y las comunidades en Colombia para combatir la pobreza y la violencia, objetivo central en los ocho años del **Programa Nacional de Alianzas** (una iniciativa adelantada por la Fundación Corona, el Banco Mundial, universidades y centros regionales de investigación, con el apoyo del Reino Unido y la Fundación Interamericana, IAF). También están allí las recomendaciones desarrolladas por el programa para iniciar o fortalecer este tipo de alianzas, así como información institucional y material para promover la adopción de las alianzas como una forma efectiva de intervención social y apoyar las experiencias para su expansión, réplica o consolidación.



www.eltiempo.com.co/bogotacomovamos/

Bogotá, cómo vamos es una iniciativa ciudadana que evalúa los cambios en la calidad de vida de la ciudad, a partir del impacto del Plan de Desarrollo del gobierno distrital. Su página web hace parte del sitio del diario El Tiempo en internet y ofrece información sobre el comportamiento de los diez indicadores establecidos para hacer el seguimiento, documentación sobre las mesas de trabajo y las encuestas ciudadanas que hace el proyecto y reportes de los diversos aspectos que investiga y analiza.



www.eltiempo.com.co/concejocomovamos/

Concejo, cómo vamos es un proyecto de seguimiento al desempeño institucional del Concejo de Bogotá, que pretende contribuir en la construcción de cultura democrática en la ciudad. Su página web también hace parte del sitio del diario El Tiempo en internet y presenta toda la información de la evaluación que hace el proyecto al trabajo de los ediles y de la corporación política de la capital. Concejo, cómo vamos es una iniciativa apoyada por la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá.



www.eltiempo.com.co/educacioncompromiso

En la página web del proyecto **Educación, compromiso de todos** se encuentran informaciones, análisis, comentarios y publicaciones sobre el seguimiento que hace esta iniciativa al desarrollo de la educación en el país. Además se recogen las publicaciones que hace el proyecto para contribuir a la construcción de opinión pública calificada sobre la educación en Colombia y hacer que este tema ocupe un lugar preponderante dentro de la agenda de debate público nacional. Este proyecto es apoyado por la Fundación Corona, la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Restrepo Barco, Unicef y la Corporación Región.



<http://lopublico.redbogota.com/>

Hacer público lo público pone a disposición de todos los ciudadanos y activistas locales de Bogotá, a través de su sitio en internet, las actas de sesiones de las Juntas Administradoras Locales, JAL, y otros documentos sobre el trabajo de estas corporaciones locales, con el objetivo de promover la discusión pública sobre los puntos de vista que esgrimen los ediles. Con ello se busca que la ciudadanía cuente con mayor acceso a la información para hacer seguimiento al desempeño de su respectiva JAL.



www.redeamerica.org

En este sitio se encuentra la información institucional y de programas, eventos y publicaciones de **RedEAmérica**, la red temática conformada por más de cincuenta fundaciones empresariales de la región para hacer del desarrollo de base un elemento clave en la reducción de la pobreza, la inclusión y la profundización de la democracia en las Américas.



Publicaciones

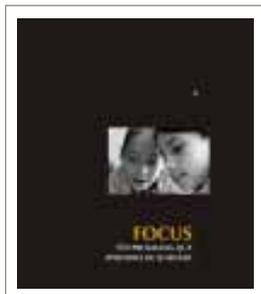
de la Fundación Corona en 2004



Innovar para servir, 40 años de la Fundación Corona

Con este libro se conmemoraron los 40 años de trabajo que la Fundación Corona alcanzó a finales de 2003. En el prólogo, el presidente Álvaro Uribe Vélez resume en dos palabras, confianza y cariño, la labor de la Fundación y la entrega de la familia Echavarría Olózaga a la misma. En la introducción, el director ejecutivo de la Fundación destaca tanto los logros como los aprendizajes cosechados en estos cuatro lustros y marca los retos hacia el futuro. En el texto Gestión social con imaginación se hace un recuento de las diversas etapas del trabajo de la Fundación, las ideas que se impulsaron, los logros alcanzados y las personas que marcaron sus principales derroteros. El libro concluye con una carta del Consejo de la Familia Echavarría Olózaga, en el que ratifican su tradición filantrópica y su compromiso con Colombia.

Fundación Corona
76 páginas, junio de 2004.



Focus, el programa que aprendió de sí mismo

Este libro recoge las experiencias de fortalecimiento de organizaciones comunitarias del Fondo de Cofinanciación para Comunidades Urbanas, Focus, que operó en Bogotá entre 1995 y 2000 por iniciativa de la Fundación Corona y con el apoyo de las fundaciones Interamericana y Ford. Además de la caracterización de las localidades donde se trabajó y del programa mismo, de las lecciones aprendidas en su ejecución y de sus proyecciones a futuro, el libro presenta cinco crónicas de otros tantos proyectos de fortalecimiento en la capital de Colombia.

Fundación Corona,
Fundación Ford,
Fundación Interamericana
136 páginas, diciembre de 2004.



Construir juntos Una propuesta para hacer desarrollo de base

Los cuatro cuadernillos, la guía y el DVD que se incluyen en esta caja hacen referencia al marco conceptual y a las orientaciones generales compartidas por los miembros de RedEAmérica para promover el desarrollo de base. Recogen el avance de la reflexión sobre dicha temática y son producto del aporte de los diferentes miembros de esta red temática, conformada por fundaciones empresariales y empresas de toda América para promover el desarrollo de base.

Editado por RedEAmérica.
84 páginas en total.
Octubre de 2004.

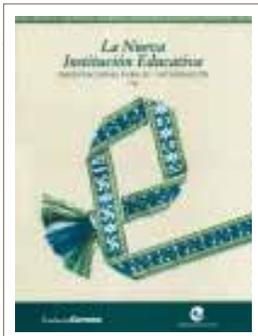


Mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito para microempresarios

Perspectivas desde las fundaciones

Este documento de trabajo recoge el análisis, la identificación y la evaluación de alternativas para el mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito para microempresarios vinculados a programas de desarrollo empresarial ofrecidos por fundaciones del país, que deseen constituir empresas sostenibles y competitivas en la ciudad de Bogotá. El trabajo fue realizado por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, por encargo de la Fundación Corona.

Fundación Corona,
Universidad de los Andes,
Fundación Ford
88 páginas, septiembre de 2004.



La nueva institución educativa

Orientaciones para su integración

La Ley 715 de 2001 puso en marcha un proceso de integración de las instituciones educativas con el objetivo de ofrecer el ciclo completo de educación básica a todos los niños y jóvenes escolarizados. Para explorar caminos que favorecieran un proceso armónico y eficiente de integración, la Fundación Corona y Corpoeducación adelantaron un proyecto de acompañamiento a diez instituciones de Bogotá durante 2003.

Esta publicación recoge los aprendizajes que deja el proyecto, complementados con entrevistas realizadas a diversos actores del proceso y con el registro de las discusiones que se dieron en el foro *Una mirada al proceso de integración institucional*, realizado en junio de 2004 por Corpoeducación.

Fundación Corona,
Corpoeducación
48 páginas, agosto de 2004.



Principales estudios sobre sostenibilidad financiera del sistema general de seguridad social en salud

Este informe recopila, selecciona y revisa los estudios que se han hecho en los últimos diez años sobre el tema de viabilidad financiera del sistema de salud. En él se ha buscado identificar los factores, que a juicio de los expertos, son los determinantes del equilibrio financiero, así como examinar las propuestas realizadas, si éstas han sido o no implementadas, y si se han logrado resultados. Esta es una versión preliminar del documento de trabajo que se publicará en los primeros meses de 2005.

Fundación Corona,
Universidad del Rosario
74 páginas,
octubre de 2004, Bogotá

Los proyectos

en 2003 y 2004

Área de Desarrollo Empresarial

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Jóvenes con Empresa - Programa de Promoción de la Empresariedad de Jóvenes en Colombia	Contribuir a generar alternativas de empleabilidad sostenible a través de la creación de empresas competitivas en Colombia	Fomipyme, Comfama, Comfandi, Citi Group, Fundación Carvajal, Fundaempresa, Cámara de Comercio de Cali, Universidad del Valle, Fundación Alvaralice.	BID - Fomin
Creación y fortalecimiento de una cooperativa de trabajo asociado para madres cabeza de familia	Apoyar la creación y fortalecimiento de una empresa de trabajo asociado de mujeres cabeza de familia para la producción de artículos en croché.	Departamento Administrativo de Bienestar Social del Distrito - DABS	
Escuela Mujeres Cuidadoras del Agua.	Crear una escuela de capacitación y formación en desarrollo humano y oficios técnicos relacionados con actividades de la Empresa de Acueducto de Bogotá	Empresa de Acueducto de Bogotá y DABS	
Consolidación de la Escuela de Polifuncionales en Mantenimiento de Parques (Fases I, II y III)	Crear y consolidar la escuela de polifuncionales en mantenimiento de parques y fortalecer las dos cooperativas de trabajo asociado creadas para prestar servicios en este campo	Instituto Distrital de Recreación y Deporte -IDRD, Departamento Administrativo de Bienestar Social - DABS	Secretaría del Convenio Andrés Bello - SECAB
Consolidación de la Asociación Veredas y Caminos Turismo Campesino	Mejorar la oferta de servicios turísticos brindados por las microempresas de la región del Ato Ricaurte - Boyacá	Ministerio de Agricultura - Programa PADEMER (Programa para el desarrollo de la microempresa rural) - Universidad Externado de Colombia.	
Programa de Apoyo a Microempresarios en Bogotá - 2003 y 2004	Apoyar a los emprendedores que tienen una idea empresarial o que poseen una empresa, en la evaluación, consolidación y puesta en marcha de su negocio	Emprendedores	
Cumbre Internacional de Microcrédito	Participar en la Cumbre Internacional de Microcrédito en Medellín y hacer presencia institucional del Fondo de Desarrollo Empresarial -FDE- y la Fundación Corona a través de un stand.	Comfama y otros patrocinadores del evento	
Capacitación en artes y oficios Localidad Rafael Uribe Uribe - Etapas I, II y III	Desarrollar un programa de capacitación integral, orientado a formar y fortalecer habilidades y destrezas en artes y oficios de tipo artesanal para jóvenes en alto riesgo de la localidad de Rafael Uribe Uribe de Bogotá.	Fondo de Desarrollo Local de Rafael Uribe Uribe	
Capacitación y fortalecimiento empresarial - Localidad Suba - Etapas I, II y III	Capacitar jóvenes y adultos de la Localidad de Suba en Bogotá, en oficios de alta demanda laboral y de mercado, formarlos en temas de gestión empresarial, cooperativismo y desarrollo humano, ya sea para la creación de empresas o para su vinculación laboral.	Fondo de Desarrollo Local Alcaldía de Suba	
Capacitación y fortalecimiento empresarial Alcaldía de Barrios Unidos	Proporcionar formación integral a jóvenes y adultos de la localidad de Barrios Unidos vinculados a los sectores automotor y de muebles, en temas de gestión empresarial, cooperativismo básico y elaboración de proyectos, y asesorarlos en la constitución de tres empresas cooperativas	Fondo de Desarrollo Local de Barrios Unidos	
Desarrollo de minicadenas productivas en el departamento de Bolívar	Conformar y fortalecer minicadenas productivas que contribuyan a la generación de ingresos y el beneficio de la población desplazada en el departamento de Bolívar	Gobernación de Bolívar, Secretaría de Minas, Alcaldías de Mompox, Barranco y Santa Rosa, Fundación Amanecer, Artesanías de Colombia	FUPAD - Comunidad Valenciana- PNUD

Área de Desarrollo Empresarial (continuación)

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Programa agroalimentario ecológico de los caminos reales - Fase I	Ofrecer asistencia técnica a los colectivos rurales (asociación de pequeños productores agrícolas) ubicados en los Caminos Reales, que les permita apropiarse los conceptos de agricultura orgánica	Gobernación de Cundinamarca, Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldía de Albán, Ministerios de Agricultura y Medio Ambiente	
Mejoramiento del acceso al crédito para microempresarios vinculados al Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona	Contribuir a la creación de un mecanismo de acceso al crédito para aquellos emprendedores y microempresarios que deseen construir empresas sostenibles y competitivas en Bogotá	Universidad de los Andes	Fundación Ford (Partnership Grant)
Primer Simposio Internacional de Microcrédito en Cali	Promover la difusión de conocimiento acerca de la comprensión del mercado de microcrédito y de las condiciones que estimulan o inhiben su desarrollo	Universidad Javeriana Cali	
Primera Feria Nacional de la Mujer Empresaria - Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	Incentivar y promover el espíritu empresarial como una opción de empleo a partir de modelos empresariales exitosos de mujeres.	Comfécámaras, Consejería Presidencial para la equidad de la Mujer, Fomipyme, Ministerio de Industria Comercio y Turismo	
Apoyo de programas de fortalecimiento del sector productivo artesanal	Realizar alianzas con los sectores público y privado para la generación de empleo y el mejoramiento de la competitividad en el sector artesanal	Gobernaciones y Alcaldías de los municipios beneficiados	PNUD
Fondo para promover el desarrollo microempresarial - Fopencil	Promover el sector microempresarial a través de la realización y presentación de propuestas al Gobierno y a entidades de cooperación internacional que faciliten y generen condiciones favorables para su desarrollo en el entorno del país	Fundación Carvajal, Fundación Compartir, Financiera Compartir, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Restrepo Barco, Banco Caja Social y Bancolombia	
Programa de Creación de Empresas para Corbanca	Apoyar la creación de empresas de los asociados a Corbanca (Cooperativa de Empleados de Bancafé y del sector Financiero)	Corbanca	
Programa de Formación a Vendedores Ambulantes en Gestión Empresarial	Brindar herramientas teórico-prácticas a un grupo de 450 vendedores ambulantes de Bogotá que les permita organizarse como empresarios, a través de capacitación humana, técnica y empresarial	Fondo de Ventas Populares	
Youth Business Colombia (Jóvenes empresarios por Colombia)	Impulsar el desarrollo del espíritu empresarial en Colombia, aplicando el programa desarrollado por Youth Business International -BTI- para incrementar las oportunidades de empleo y generación de ingresos de jóvenes colombianos (entre 18 y 30 años) con desventajas económicas y que se encuentren en situación de subempleo o desempleo	Universidades, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Restrepo Barco, Rotarios, DIAGEO.	BID - Fomin, Youth Business Colombia (JECOL), Ford (Partnership Grant)
Capacitación y Fortalecimiento Empresarial en Localidades del Distrito - Etapa I	Capacitar jóvenes y adultos de 10 diferentes localidades para la creación de proyectos productivos asociativos y organizar y fortalecer a madres cabeza de familia entorno a una cooperativa de alimentos.	Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito -DAACD-	
Preparación de jóvenes al mundo del trabajo. Programa Justicia restaurativa coexistencia y paz en Colombia	Acompañar el proceso de reinserción laboral y la creación de unidades productivas de la población vulnerable del Distrito de Aguablanca en Cali	Fundación Alvaralice	Global Development Alliance - GDA

Área de Educación

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Mejoramiento de la gestión educativa en el municipio de Sabaneta	Contribuir al logro de los objetivos de cobertura y calidad educativas en el municipio mediante la realización de un proceso de fortalecimiento institucional de la Secretaría de Educación y de rendición de cuentas de ésta ante la comunidad.	Alcaldía de Sabaneta	Fundación Ford (Partnership Grant)
Asesoría y acompañamiento a instituciones educativas en proceso de integración en Bogotá	Asesorar y acompañar en el proceso de unificación del Plan Educativo Institucional - PEI, a diez instituciones educativas en proceso de integración en Bogotá.	Secretaría de Educación de Bogotá, Corpoeducación	Fundación Ford (Partnership Grant)
Informes de Progreso Educativo en cinco regiones del país	Hacer seguimiento periódico a los resultados de la educación en seis regiones del país (Antioquia, Valle, Atlántico, Caldas, Bolívar y Casanare) como insumo para desarrollar y consolidar procesos de rendición de cuentas sobre los avances y/o retrocesos presentados en un determinado período.	Fundación Empresarios por la Educación, Corpoeducación	Programa de Apoyo a la Reforma Educativa en América Latina - PREAL
Encuentro Nacional de Colegios Privados para Presentar y Crear Proyectos Sociales	Promover el intercambio entre un grupo de colegios privados sobre sus obras sociales y motivar una mayor vinculación y compromiso de estas instituciones al trabajo social en el país	Presidencia de la República, Ministerio de Educación, ICBF, DABS, Red de Solidaridad	
Educación, compromiso de todos	Posicionar el tema de una educación equitativa, incluyente y de calidad en la agenda pública nacional a través del seguimiento y evaluación de las políticas educativas y de la cualificación de la opinión ciudadana	Fundación Restrepo Barco, Casa Editorial El Tiempo, Corporación Región	UNICEF
Apoyo a la Planeación Educativa en Municipios no Certificados de Cundinamarca	Apoyar a cinco municipios no certificados de Cundinamarca en la formulación y puesta en marcha de su Plan Sectorial de Educación, orientando su gestión hacia metas concretas en cuanto a calidad, cobertura y eficiencia, fortaleciendo la capacidad interna de los equipos municipales en la gestión local de la educación.	Colcerámica Madrid y Sopó, Alpina, Asocolflores	
Mejoramiento de la Gestión Educativa en Cinco Municipios del Departamento del Atlántico	Desarrollar un proceso de direccionamiento estratégico en las Secretarías de Educación de 5 municipios del Atlántico y acompañarlos en el diseño e implementación de Planes de Mejoramiento que incrementen la calidad de los procesos educativos.	Fundación Promigas, Secretaría de Educación del Atlántico, Municipios participantes	
Formación de Equipos Directivos de Instituciones Escolares en la ciudad de Medellín	Formar a los equipos directivos de 33 instituciones educativas en Medellín en el uso de herramientas conceptuales y metodológicas que aseguren una gestión efectiva y de calidad de sus instituciones.	Secretaría de Educación de Medellín	
Conversemos sobre Educación - Fondo para la Financiación de Foros sobre la Reforma Educativa	Promover la discusión y debate público de temas referentes a la reforma educativa para formular recomendaciones de política pública que aseguren la efectividad de las mismas con miras a garantizar una educación equitativa y de calidad.	Socios Educación Compromiso de Todos, CEDE - Universidad de los Andes, Corpoeducación	
Ojo a la Calidad: Laboratorio de la calidad de la educación en Medellín	Hacer seguimiento a los logros y dificultades en materia de calidad de la educación en la ciudad de Medellín, asegurando la difusión y debate público de sus acciones y formulando recomendaciones sobre ajustes de política educativa en la ciudad.	Secretaría de Educación de Medellín	
Desarrollo del componente académico del programa Justicia restaurativa, coexistencia y paz en Colombia	Favorecer una reflexión curricular para llevar el tema de la formación en justicia restaurativa a universidades en Colombia	Fundación Alvaralce, Universidad Javeriana	Global Development Alliance - GDA

Área de Gestión Local y Comunitaria

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Bogotá cómo vamos	Evaluar y comunicar los cambios en la calidad de vida de la ciudad, en términos del mayor acceso a bienes y servicios de la mejor calidad, sobre la base del cumplimiento del plan de desarrollo del Distrito.	Casa Editorial El Tiempo, Cámara de Comercio de Bogotá	
Premio Cívico Por una Bogotá Mejor	Identificar y destacar experiencias meritorias que organizaciones comunitarias realizan para mejorar la calidad de vida en la ciudad, y darles visibilidad ante la opinión pública	Casa Editorial El Tiempo	Plan Internacional
Concejo cómo vamos	Brindar a la ciudadanía conocimientos sobre el quehacer de los concejales y estimular procesos de rendición de cuentas y de toma de conciencia sobre los alcances de la responsabilidad pública del Concejo.	Casa Editorial El Tiempo, Cámara de Comercio de Bogotá	
Hacer público lo público	Hacer seguimiento a las Juntas Administradoras Locales, a los ediles y al papel que desempeñan los partidos políticos en la construcción de lo público	Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad Nacional-Red Bogotá, Personería de Bogotá	
Premio Cívico Por una Antioquia Mejor	Identificar y destacar experiencias meritorias que organizaciones comunitarias realizan para mejorar la calidad de vida de su región, y darles visibilidad ante la opinión pública	Casa Editorial El Tiempo, El Mundo, El Colombiano, Fundauniban, Comfenalco, Teleantioquia, Corporación Región, Fundación Social y el Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA.	Plan Internacional
Barranquilla cómo vamos - Fase I	Evaluar y comunicar los cambios en la calidad de vida de la ciudad, en términos del mayor acceso a bienes y servicios de la mejor calidad, sobre la base del cumplimiento del plan de desarrollo.	Cámara de Comercio de Bogotá, Casa Editorial El Tiempo, El Heraldo, Universidad del Norte, Cámara de Comercio de Barranquilla, Andi Seccional Barranquilla	
Cartagena cómo vamos - Fase I	Evaluar y comunicar los cambios en la calidad de vida de la ciudad, en términos del mayor acceso a bienes y servicios de la mejor calidad, sobre la base del cumplimiento del plan de desarrollo.	Casa Editorial El Tiempo, Cámara de Comercio de Bogotá, Funcicar, Universidad Tecnológica de Bolívar, El Universal, Andi, Cámara de Comercio de Cartagena	Fundacion Ford (Partnership Grant)
Cali cómo vamos - Fase I	Evaluar y comunicar los cambios en la calidad de vida de la ciudad, en términos del mayor acceso a bienes y servicios de la mejor calidad, sobre la base del cumplimiento del plan de desarrollo.	Casa Editorial El Tiempo, Cámara de Comercio de Bogotá, Fundacion Alvaralice, Cámara de Comercio de Cali, El País	
Formulación de propuestas sobre el proceso de planeación participativa en el Distrito y las Localidades en Bogotá	Elaborar un conjunto de propuestas y recomendaciones para cualificar el proceso de planeación participativa en Bogotá.	Foro Nacional por Colombia	Inter American Foundation - IAF
Fondo FOCUS Medellín Fase III	Fortalecer organizaciones comunitarias que trabajan con población infantil y juvenil en Medellín	Fundación Bancolombia, Corporación Paisajoven	Inter American Foundation - IAF

Área de Gestión Local y Comunitaria (continuación)

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Fondo FOCUS para Valle y Cauca	Fortalecer las organizaciones comunitarias de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca, tanto en su capacidad de gestión interna y económica empresarial, como en su capacidad para actuar y participar en el ámbito público	Fundacion Smurfit, Fundacion Epsa, Consorcio para el Desarrollo Comunitario	Inter American Foundation - IAF
Participación de la Fundación Corona en la Red Latinoamericana de Investigación sobre Desarrollo Comunitario Autosostenible en Perspectiva Comparada	Analizar comparativamente la política social y el desarrollo comunitario en Perú, Argentina, Chile y Colombia a través de estudios de caso prácticos sobre la aplicación de políticas en comunidades específicas	Universidad Javeriana - IER, Universidad de los Andes - CIDER	Fundación Ford, Universidad de Texas - CLASPO
Participación de la Fundación Corona en RedEAmérica	Participar en las reuniones de trabajo promovidas por RedEAmérica, la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base	Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base - RedEAmérica	53 miembros de la red, 12 países
Programa de Construcción de Capacidades Institucionales de RedEAmérica	Diseñar, implementar y evaluar un Programa de Construcción de Capacidades Institucionales dirigido a los miembros actuales y futuros de la Red y a otras entidades externas interesadas en el tema	Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base - RedEAmérica	Inter American Foundation - IAF
Aporte Institucional al Consorcio para el Desarrollo Comunitario - 2003 y 2004	Fortalecer la actividad del Consorcio para el Desarrollo Comunitario	Codesarrollo, Procomún, Fundación Smurfit, Fundación EPSA, Fundación Social, FES, Fundación Restrepo Barco, Fundación Sociedad Portuaria Buenaventura	
Herramientas metodológicas para el desarrollo de un modelo de Justicia Restaurativa	Documentar, complementar y desarrollar herramientas y prácticas para el ejercicio de la justicia restaurativa.	Fundación Paz y Bien - Casa Francisco Esperanza	
Fortalecimiento Institucional del Programa Casa Francisco Esperanza - Fundación Paz y Bien, en Cali	Documentar el modelo de intervención y diseñar el Plan de Desarrollo Institucional del programa Casa Francisco Esperanza, cuyo objetivo es empoderar y fortalecer organizaciones de jóvenes que contribuyan a superar las condiciones de pobreza y a la construcción de la paz y la convivencia	Fundación Paz y Bien - Casa Francisco Esperanza	
Seguimiento al proceso de planeación participativa en Bogotá	Documentar y analizar procesos de planeación participativa distrital y local para formular un conjunto de propuestas tendientes a fortalecer la planeación participativa en la ciudad.	Foro Nacional por Colombia	Inter American Foundation - IAF
Programa Nacional de Alianzas	Identificar casos exitosos de alianzas entre los sectores público y privado y las organizaciones ciudadanas, para aprender a partir de estos y promover la adopción de las alianzas como una estrategia efectiva de intervención social.	Seis universidades regionales	Banco Mundial, el DFID del Reino Unido

Área de Salud

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Prestación de servicios de salud sexual y reproductiva para la población adulta y adolescente del departamento del Chocó - Primera Etapa	Contribuir a mejorar el acceso a la información, educación y servicios en planificación familiar y salud sexual y reproductiva de la población joven y adulta del Chocó	Profamilia	
Prestación de servicios de salud sexual y reproductiva para la población adulta y adolescente en cinco municipios del Chocó - Segunda Etapa	Brindar acceso a información, educación y servicios en planificación familiar y salud sexual y reproductiva de la población adulta y adolescente de los municipios de Quibdó, Istmina, Río Baudó, Tadó y Riosucio.	Profamilia	
Creación de fondo fiduciario para apoyar el desarrollo de la salud sexual y reproductiva en el Chocó	Apoyar proyectos que contribuyan a mejorar la situación de salud sexual y reproductiva de la población del Chocó, considerada como una de las más pobres y vulnerables del país	Fundación Restrepo Barco, Fundación Bancolombia	Plan Internacional, Fundación Ford
Dotación de equipos para la sala de cirugía de la nueva sede de Profamilia en el departamento del Chocó	Promover el fortalecimiento institucional de Profamilia en el Chocó en cuanto a la oferta de servicios quirúrgicos, que facilite el acceso de la población a los procedimientos de salud sexual y reproductiva y otros de cirugía general de baja y media complejidad	Profamilia	
Promoción de Buenos Hábitos de Salud Sexual y Reproductiva en Jóvenes (Joven Condón)	Entregar información que promueva buenos hábitos de salud sexual y reproductiva entre los escolares adolescentes de las localidades de Usme y Bosa (Bogotá), para disminuir los riesgos de embarazos no deseados y las Infecciones de Transmisión Sexual y el VIH/SIDA	Profamilia	
Fortalecimiento de las relaciones entre aseguradores (EPS) y prestadores de servicios de salud (IPS)	Contribuir a eliminar barreras de acceso a las que se enfrentan los usuarios por una mala interacción entre aseguradores y prestadores de servicios de salud, mediante un trabajo conjunto de mejoramiento de servicios de cinco parejas de EPS-IPS	Hospitales Pablo Tobón Uribe de Medellín, San José y San Ignacio de Bogotá, Fundación Clínica Valle del Lili y Clínica Versalles de Cali, y las EPS de Susalud, Salud Colmena y Comfenalco Valle	
Seguimiento a la consolidación de las IPS (Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud) del ISS (Instituto de Seguro Social) como Empresas Sociales del Estado -ESE-	Hacer seguimiento al proceso de consolidación de las siete Empresas Sociales del Estado, ESE regionales, con el fin de aportar información útil para la toma de decisiones tendientes a consolidar el nuevo modelo de operación para las ESE	Centro de Gestión Hospitalaria, siete ESE	

Área de Salud (continuación)

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Acompañamiento a la Clínica Infantil Santa Ana para el ajuste de los componentes obligatorios del sistema de garantía de calidad	Acompañar al equipo de la Clínica Infantil Santa Ana en el proceso de verificación de requisitos mínimos de habilitación y en la implementación del sistema de auditoría para mejorar la calidad de los servicios de salud que presta.	Clínica Infantil Santa Ana	
Exploración sobre sostenibilidad financiera del Sistema General de Seguridad Social en Salud	Identificar la magnitud de los riesgos de la sostenibilidad del Sistema General de Seguridad Social en Salud y generar propuestas que permitan su ajuste.	Universidad del Rosario	
Innovación del currículo médico en Colombia y América Latina	Consolidar un modelo curricular que ofrezca a los distintos centros de formación médica en Colombia y América Latina, además de las asignaturas básicas obligatorias, áreas de concentración de tipo electivo que permitan una mayor diversificación de las habilidades e intereses de los médicos.	Federación Panamericana de Asociaciones de Facultades de Medicina, FEPAFEM	
Mejoramiento de la gestión hospitalaria con enfoque hacia la acreditación de un grupo de hospitales de Boyacá	Emprender procesos de mejoramiento en 6 Instituciones Prestadoras de Servicios -IPS- públicas de I y II nivel de complejidad de Boyacá, utilizando las herramientas de acreditación del Sistema de Garantía de Calidad.	Fundación Antonio Puerto, Instituto de Salud de Boyacá y hospitales beneficiarios	
Mejoramiento de la gestión hospitalaria con enfoque hacia la acreditación en un grupo de hospitales de Medellín y de Antioquia	Emprender procesos de mejoramiento en nueve IPS públicas y privadas (sin ánimo de lucro) de I y II nivel de complejidad de Medellín y otros municipios de Antioquia, utilizando las herramientas de acreditación del Sistema de Garantía de Calidad.	Comfama, Secretaría de Salud de Medellín, Secretaría de Salud de Antioquia y hospitales beneficiarios	
Mejoramiento de la Gestión Hospitalaria con enfoque hacia la acreditación, en 10 hospitales de I y II nivel de complejidad de Caldas	Emprender procesos de mejoramiento en diez IPS públicas de I y II nivel de complejidad de Caldas utilizando las herramientas de acreditación del Sistema de Garantía de Calidad.	Prosalud, Comité de Cafeteros de Caldas, Fundación Emtelsa, Comfamiliares de Caldas, Dirección Territorial de Salud de Caldas y hospitales beneficiarios	
Así vamos en salud	Seguir, evaluar y difundir los resultados del Sistema General de Seguridad Social en Salud -SGSSS- para contribuir a elevar su desempeño y mejorar la salud de los colombianos	Fundación Santa Fe de Bogotá, Fundación Restrepo Barco, Fundación Carvajal y Casa Editorial El Tiempo	

Proyectos especiales

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Creación de una Red de Corporaciones Sociales de Bogotá	Crear una alianza estratégica entre corporaciones que permita generar sinergias en el cumplimiento de las respectivas misiones organizacionales, mediante procesos comunes de aprendizaje e innovación en temas de desarrollo y gestión institucional y la ejecución de proyectos comunes que aseguren la calidad e impacto de los servicios brindados por estas entidades.	Centro de Gestión Hospitalaria, Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario, Corpoeducación, Corporación Calidad, Corporación Excelencia en la Justicia, Corporación Innovar, Fundación Empresarios por la Educación, Corporación Transparencia por Colombia, Fundación Ideas para la Paz	
Taller de Coaching para la Red de Corporaciones	Facilitar la articulación de la Red de Corporaciones mediante la realización de un Seminario -Taller de entrenamiento en Coaching.	Centro de Gestión Hospitalaria, Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario, Corpoeducación, Corporación Calidad, Corporación Excelencia en la Justicia, Corporación Innovar, Fundación Empresarios por la Educación, Corporación Transparencia por Colombia, Fundación Ideas para la Paz	
Aporte Institucional Programa Entretodos - 2003	Apoyar en Medellín el desarrollo de la Alianza EntreTodos e impulsar así el trabajo conjunto de diversas fundaciones empresarias y empresas de la región.	Fundación Bancolombia, Fundación Concreto, Fundación Éxito, Fundación Social, Fundación Suramericana, Proantioquia, Corporación Fenalco Solidario, Cámara de Comercio de Medellín, Enka de Colombia, Jaime Uribe & Asociados y Simesa	
Foro 'América Latina: Democracias Turbulentas'	Abrir un espacio de discusión académica sobre los problemas de la democracia en Colombia y en otros países latinoamericanos	Universidad de los Andes, Instituto Cultural Brasil Colombia	Embajada de los Estados Unidos, Consejo Británico, Comunidad Andina de Naciones, Corporación Andina de Fomento, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
Concurso Ventures 2003 Categoría Social	Cofinanciar la puesta en marcha de Ventures 2003 - Categoría Social como un foro de difusión masiva que promueva y apoye la generación de iniciativas sociales exitosas, sostenibles y de gran impacto para el país.	Revista Dinero, Compartamos con Colombia	
Feria de Innovaciones para el Desarrollo: 'Jóvenes, Desarrollo y Paz'	Apoyar la realización de la Feria que tiene como objetivos identificar y premiar formas innovadoras de abordar el tema de jóvenes, desarrollo y paz, y movilizar opinión pública alrededor del tema de los jóvenes.		Banco Mundial, Fundación Ford (Partnership Grant)
Entrenamiento a líderes Empresariales en Responsabilidad Social Empresarial	Desarrollar un taller de entrenamiento dirigido a líderes empresariales de primer nivel, enfocándose en vivir la experiencia de ser socialmente responsables y ayudar a fomentar la generación de conocimiento e involucramiento directo en el sector social.	Universidad de los Andes	

Proyectos especiales (continuación)

Nombre del proyecto	Objetivo	Socios Nacionales	Socios internacionales
Tertulias en Responsabilidad Social Empresarial	Apoyar la reflexión sobre el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en cuatro sectores económicos estratégicos para Colombia	Fundación Restrepo Barco, Dividendo por Colombia, Universidad de los Andes	
Aporte al Instituto de Ciencia Política 2003 - 2004	Apoyar el desarrollo y consolidación institucional del Instituto de Ciencia Política		
Publicación Libro de Ulpiano Ayala	Publicar un libro en homenaje al trabajo y aportes que hizo al país Ulpiano Ayala durante toda su vida y reunir en este volumen una colección de ensayos que iluminen la comprensión de una gran variedad de desafíos sociales colombianos.	Asofondos, Fedesarrollo, Universidad Nacional, Universidad de los Andes, Universidad del Rosario	Ethics Resource Center; Fundación Merck
Aporte Institucional a la Corporación Transparencia por Colombia 2003 - 2004	Apoyar a la Corporación Transparencia por Colombia, en calidad de socio-fundador y mediante un aporte a su fondo patrimonial	Acesco, Banco Colpatria Multibanca, Banco Davivienda S.A., Bellsouth Colombia S.A., Branch of Microsoft Colombia Inc., Compañía de Seguros Bolívar S.A., Compañía Nacional de Chocolates, Harinera del Valle, Hewlett Packard, Hocol S.A., La Alquería S.A., Organización Corona, Sun Microsystems de Colombia S.A., Unisys de Colombia S.A., Fundación Banco Santander, Fundación Compartir, Fundación Corona, Fundación Éxito, Fundación Suramericana	
Estudio sobre la Responsabilidad Social del Empresariado Colombiano	Preparar un documento que ilustre lo que ha sido el ejercicio de la responsabilidad social del empresariado colombiano, los avances, principales realizaciones y sus desafíos a futuro.	Fundación Carvajal, Fundación Restrepo Barco, Fundación Social, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Ideas para la Paz, Fundación Compartir, Fundación Empresarios por la Educación y Fundación Suramericana	
Aporte a Synergos para la elaboración de la propuesta de Justicia Restaurativa presentado al USAID - Global Development Alliance.	Recibir una asesoría por parte de Synergos en la preparación de una propuesta para identificar condiciones necesarias para implantar un modelo de justicia restaurativa en la comunidad de Aguablanca en Cali.	Fundación Alvaralice	
Debates de Coyuntura Social	Crear un espacio para orientar la discusión pública acerca de las políticas en el sector social e incidir en el desarrollo de políticas sociales de la actual administración	Fedesarrollo	
Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial en Cali	Apoyar el desarrollo de un Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial en Cali para un grupo de directivos de fundaciones empresarias y empresas de la región, y mejorar así las capacidades de identificación, diseño y gestión de proyectos de impacto social de estos directivos	Asociación Nacional de Industriales -ANDI- Valle del Cauca, Fundación Smurfit Cartón de Colombia, Universidad Javeriana de Cali	Fundación Ford (Partnership Grant)

Fundación Corona in 2004

Perhaps the most outstanding characteristics of Fundación Corona's performance in 2004 were its greater regional presence through local project diversification and extension, as well as its search for new domestic and international allies and co-financing partners for the purpose of strengthening its activities.

In addition it carried out its principal task: managing the sixty projects in which the Foundation allocated near COP 1,572 million of its own resources in 2004. These projects were conducted with the support of 138 domestic and international partners in different types of alliances, which allocated COP 7,845 million in resources.

From an international perspective, in 2004 we must highlight the work in *RedEAmérica*, a network of business foundations and NGOs throughout the Americas who intend to make of grass root development a key element in poverty alleviation, inclusion and strengthening of democracy. Fundación Corona leads the *RedEAmérica* Institutional Capacity Building Program.

MORE REGIONAL WORK AND STRENGTHENING OF PROJECTS

Two other important aspects of the Foundation's activities in 2004 are the expansion in the number of projects located in different parts of Colombia and the initiation of regional projects to replicate those originally developed in Bogotá or in some other specific region.

In the **Local and Community Management Section**, we started working on *Barranquilla cómo vamos*¹ (How We Are Doing in Barranquilla), *Cartagena cómo vamos*², and *Cali cómo vamos*³, replicas of the project *Bogotá cómo vamos* (How We Are Doing in Bogotá), an initiative that has evaluated changes in the quality of life of this city since 1998, taking into consideration development plan compliance and consulting the citizens's opinions. Also, we



continued working on *Focus Valle del Cauca y Cauca*⁴ and *Focus Medellín*⁵, projects aimed at strengthening community organizations in these cities. These projects are replicas of *Focus Bogotá (Focus Bogotá)*, a project developed between 1995 and 2000 in Colombia's capital.

Another important objective for this section during 2004 was the implementation of new strategies that incorporate the lessons learned in the area of community organization strengthening which made possible a significant increase in the number of supported organizations. The *Escuela de Gestión Social y Territorial* (Social and Territorial Management School), in which we have been working since 2002, was conceived as the main Foundation strategy for broadening the impact of community organization strengthening processes in Bogotá. The process for reaching an agreement regarding this School as a public – private sector initiative in the city begun during the past administration and has been maintained by present-day Bogotá Mayor Luis Eduardo Garzón; in fact, it was included as a priority in the District Development Plan.

Likewise, during the month of February we delivered to Bogotá's Mayor a document with short and long term recommendations for enhancing citizenship participation in the Colombian capital and we undertook the follow-up and evaluation of the local

participative planning process driven by the Administration during 2004.

Also, in 2004 we initiated *Por una Antioquia Mejor*⁶ (For a Better Antioquia), the first regional replica project of the *Premio Cívico por una Bogotá Mejor* award aimed at community organizations, that has existed for eight years in Bogotá.

In the **Education Section**, we established alliances with Programa de Apoyo a la Reforma Educativa en América Latina –PREAL–, Corpoeducación, and Fundación Empresarios por la Educación, to analyze the educational progress in six regions of Colombia, this country being the first Latin American country to publish local scoreboards (educational progress reports), which have only been published in other countries at a national level. As a result of this effort, during 2004 we prepared the scoreboards for the regions of Antioquia, Valle, Atlántico, Bolívar, Caldas, and Casanare, which will be presented to the public opinion in 2005.

We also carried out education management enhancement projects in the municipalities of Repelón, Ponedera, Campo de la Cruz, Puerto Colombia, and Baranoa in region of Atlántico, which will enable validating the experience along the same lines as in Sabaneta in the region of Antioquia. These actions seek to generate conditions for the educational certification of the mentioned municipalities and to lead to the design of a model that can be replicated for strengthening education management in uncertified municipalities.

Another important action regarding education during 2004 was the initiation of the project for the training of school management teams in the 33 schools with the lowest performance in Medellín⁷. These schools also benefit from the intensive educational quality improvement program driven by the Medellín Mayor's Office. In Cundinamarca, a consultancy process for local education management was carried out in the municipalities of Gachancipá, Ubaté, Sopó, Madrid, and Subachoque, in association with Colcerámica Madrid, Colcerámica Sopó, Alpina, and Asocolflores.

Furthermore, we highlight the alliance constituted among Fundación Corona, Corpoeducación, Universidad de los Andes – Cede, and the project *Educación compromiso de todos* (Education: A Commitment

for Everyone), for encouraging a series of follow-up debates on the implementation of the educational reform. These spaces are called *Conversemos sobre Educación* (Let's Talk about Education). This process started with a forum on education financing in Colombia.

In the **Health Section**, we did follow-up on the conversion of 34 hospitals and 204 health care centers, all considered Health Service Provision Companies (IPS is the Colombian acronym) under the Social Security Institute (ISS is the Colombian acronym) in seven State Social Companies (ESE is the Colombian acronym), for them becoming autonomous and sustainable. This project has been carried out by the Centro de Gestión Hospitalaria (Hospital Management Center). The results of this follow-up exercise, which warn us of difficulties that require prompt National Government decisions, have been discussed with the ESE managers, the Ministry of Social Protection, the ISS, the National Planning Department, and the Presidency of Colombia.

In the *Proyecto de Mejoramiento de la Gestión Hospitalaria con Enfoque hacia la Acreditación* (Hospital Management Improvement Project with a Focus on Accreditation), we worked in municipalities in the region of Antioquia, Caldas, and Boyacá⁸ with 25 first-level and second-level care IPSs (Health Service Provision Companies), seeking to motivate them to initiate their adaptation process to the Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad (Mandatory Quality Assurance System). This initiative also enabled creating alliances with new local partners, which facilitated obtaining additional resources and increasing the number of IPSs attended.



In this section that handles public social security health policies, we encouraged initiatives that discuss topics essential to the future of this sector, such as gathering the main studies on the financial sustainability of the Social Security Health System, a research made by the Universidad del Rosario School of Economy, and the above-mentioned follow-up on the formation of the State Social Companies in municipalities and locations in the regions of Antioquia, Atlántico, Santander, Caldas, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, and Putumayo, and in the capital Bogotá.

Furthermore, in this section in 2004, in association with Fundación Santa Fe de Bogotá, we made progress in consolidating *Así vamos en salud* (How We Are Doing in Health), a project that observes health system advances, obstacles, and challenges and communicates them not only to influential actors with decision-making capacity but also to the public at large. This exercise and the studies that the Foundation has promoted, will be especially relevant for analyzing and driving important changes in the system, especially now that fifteen initiatives to reform the Social Security System are being lobbied in Congress.

Also, in 2004 the Health Section decided to explore the topic of Sexual and Reproductive Health, in response to the alarming statistics on undesired pregnancy in Colombia. To do so, in the second half of 2004, in association with Profamilia, we initiated a project called *Promoción de buenos hábitos de salud sexual y reproductiva en jóvenes: Joven condón* (Promoting Good Sexual and Reproductive Health Habits in Youths) which is aimed at 9th, 10th, and 11th grade students in six high schools in the neighborhoods of Usme and Bosa in Bogotá.

On the same topic, in 2004 the Foundation started preparing a series of interventions in several municipalities in Chocó, the region with the highest poverty indexes and most precarious sexual and reproductive health conditions. The work there will be aimed at women and teenagers, with the purpose of preventing undesired pregnancies and maternal mortality. Two projects will be carried out: the first one in association with Fundación Fe y Alegría and the Presidency Special Programs Office (the First Lady's Office), and the second one in association



with Plan Internacional, Bancolombia, Restrepo Barco, and Ford foundations.

In the **Entrepreneurial Development Section**, we worked at developing small production chains in Barranco de Loba, Santa Rosa del Sur, Cicuco, Margarita, and San Fernando in the southern part of the region of Bolívar, in association with Comunidad Valenciana and Fupad. And we carried out handicraft strengthening programs in the region of Norte de Santander. Also, we worked on micro-credit projects with Fundación Paz y Bien in Cali and with Fundación Bancolombia in the region of Guaviare.

Through Fundación Corona's Entrepreneurial Development Fund (FDE is the Colombian acronym), in 2004 we gave support to 11,569 entrepreneurs who were starting and consolidating their companies. We also worked in alliance with domestic and international public and private sector entities in projects aimed at generating job opportunities and income for different target populations in various regions throughout the country. As a result of this process, at December 2004, 267 new companies had been started.

In 2004 we also initiated the project *Jóvenes con empresa* (Youths with Businesses), a program that not only trains young entrepreneurs in developing business plans, but also offers them assessment and sufficient accompaniment for them to start up their companies. This project, supported by the IADB, seeks to start 350 sustainable companies in Medellín, Cali, and Bogotá with the support of institutions such as Comfama, Comfandi, Fomypime, and some regional entities that will contribute the resources for co-financing.

As to research on policies for micro-businesses, we highlight the Universidad de los Andes study *Mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito para microempresarios, perspectiva desde las fundaciones* (Improvement of the Conditions for Access to Credit for Micro-businesses, the Foundations' Perspective). Thanks to the results of this study, an agreement was signed with Banco Agrario to work the micro-business line. Currently we are working on the creation of new alliances with other banks, aimed at granting loans to new entrepreneurs seeking to start their micro-businesses, and which are selected and supported by the FDE. Likewise, in this line, the section headed three studies: *Modelos de comercialización de productos de la microempresa* (Micro-business Product Merchandising Models), *Reglamentación de la Ley 590* (The Regulation of Law 590), and *El sector de la microempresa en Colombia* (The Micro-business Sector in Colombia), the results of all of which were handed over to the Ministry of Industry, Trade, and Tourism⁹.

SPECIAL PROJECTS

In 2004 Fundación Corona offered a series of regional meetings on Corporate Social Responsibility –CSR–, in alliance with Dividendo por Colombia, Fundación Restrepo Barco, and Universidad de los Andes, in order to encourage a reflection on CSR among enterprises in the financial sector, retail sector, and the Caribbean Coast region. The three meetings took place thanks to the support of the First Lady's Office, Asobancaria (the Colombian Banking Association), Fenalco (Retail-Store Association), Promigás, Acesco, and regional ANDI (National Association of Industries) offices. In 2005 we hope to continue with



such meetings in other economic sectors and in other regions of Colombia.

Also in 2004 we carried out the *Entrenamiento a líderes empresariales* (Business Leaders Training) project, together with the Universidad de los Andes School of Business. The goal of this project is to increase the effectiveness of corporate social responsibility strategies applied to private companies.

Another important project was the research document *"Aportes y desafíos en responsabilidad social del empresariado para la construcción de la sociedad colombiana"* ("Entrepreneurs' Contributions and Challenges in Corporate Social Responsibility for the Construction of the Colombian Society"), written by Roberto Gutiérrez, Rodrigo Villar, and Luis Felipe Avella and financed by a group of nine foundations.

Finally, in 2004 we supported the project *Fortalecimiento de la Red de Corporaciones* (Strengthening the Corporations Network). This network is made up of the Centro de Gestión Hospitalaria (Hospital Management Center), Corpoeducación, el Consorcio para el Desarrollo Comunitario, Transparencia por Colombia, Innovar, Ideas para la Paz, Excelencia en la Justicia, and Corporación Calidad. This initiative seeks to analyze the feasibility of creating a service center to be shared among these corporations, for the purpose of raising their levels of sustainability and establishing a shared portfolio for service provision and for seeking cooperation resources.

TO ACHIEVE EQUITY

Fundación Corona main purpose is to contribute to the development of equity and to the reduction of poverty in Colombia. To do so, it concentrates on four areas that it believes fundamental: Health, Education, Local and Community Management, and Entrepreneurial Development.

In the mentioned areas, it applies three very concrete work strategies: developing management models that are useful to social organizations and groups such as schools, hospitals, micro-businesses, and community organizations, for them to perform their labors more efficiently; developing specialized regional knowledge and promoting public debate of topics of interest, in order to enable improved public

policy design and formulation; and promoting citizen participation to enable solving community problems and favor local government follow-up and control.

The Foundation works by establishing alliances that add effectiveness, sustainability, and resource availability to its initiatives and which give priority to supporting programs and projects that represent innovations in how to solve problems or which develop new knowledge and, additionally, reflect a greater possibility of being effective and generating a widespread, lasting impact.

¹ This project is being carried out jointly with Casa Editorial El Tiempo, the Barranquilla Chamber of Commerce, the Barranquilla ANDI Regional Office, *El Herald* newspaper, Universidad del Norte, and as honorary member the Bogotá Chamber of Commerce.

² This project is being carried out jointly with Casa Editorial El Tiempo, the Cartagena Chamber of Commerce, the Cartagena ANDI Regional Office, Funcicar, *El Universal* newspaper, Universidad Tecnológica de Bolívar, and as honorary member the Bogotá Chamber of Commerce.

³ This project is being carried out jointly with Casa Editorial El Tiempo, the Cali Chamber of Commerce, *El País* newspaper, Universidad del Valle General Support Foundation, Universidad Javeriana, and as honorary member the Bogotá Chamber of Commerce.

⁴ The *Focus Valle del Cauca y Cauca* partners are the Interamerican, Smurfit Cartón de Colombia and Epsa foundations and Consorcio para el Desarrollo Comunitario.

⁵ The *Focus Medellín* partners are Interamerican Foundation, Fundación Bancolombia, and Paisajoven.

⁶ This program is being developed with the following partners: Casa Editorial El Tiempo, Plan Internacional, the newspapers *El Colombiano* and *El Mundo*, Comfenalco, Corporación Región, Fundación Social, Fundauniban, Teleantioquia, and Instituto para el Desarrollo de Antioquia –Idea-.

⁷ This project is being forwarded in association with the Medellín Education Secretariat. It works hand in hand with the Universidad Pontificia Bolivariana School of Education, and it is executed by Corpoeducación.

⁸ In Antioquia, we worked in association with Comfama and the Medellín and Antioquia Health Secretariats. In Caldas, we worked in association with the Caldas Coffee Growers Committee, Prosalud, Fundación Emtelsa, Comfamiliares de Caldas and the Caldas Health Secretariat. In Boyacá, we worked with Fundación Antonio Puerto and the Boyacá Health Secretariat.

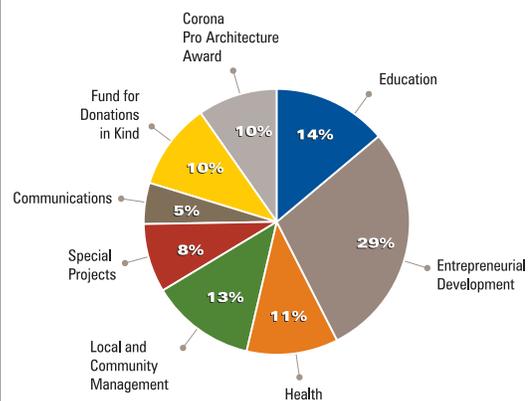
⁹ These studies were done in collaboration with Actuar Antioquia, Corporación Mundial de la Mujer, Banco Caja Social, Financiera Compartir, Contactar, and the Mario Santo Domingo, Compartir, Carvajal, and Restrepo Barco foundations.

Social Investment in 2004

In order to perform its labors in 2004, *Fundación Corona* mobilized around COP 2,260 million of its own resources, which, added to resources from co-financing funds, totals COP 3,562 million. The foundation used these resources to forward more than sixty projects that drive its four intervention areas, as well as in donations in kind and in organizing the *Corona Pro Architecture* award.

Section	Investment in 2004*
Education	315.4
Entrepreneurial Development	648.1
Health	247.8
Local and Community Management	292.1
Special Projects	184.0
Communications	116.8
Fund for Donations in Kind	235.7
Corona Pro Architecture Award	220.7
Total 2004 Fundación Corona	2,260.6
Co-financing Fund	1,301.7
Total Resources Mobilized in 2004	3,562.3

*In Colombian Million Pesos Local Currency



Fundación Corona

2004

Reporte anual

